

NEU

Die interaktive
Wappenwahl-
mitmachen
und voten



Aufbau, Kostenregulierung und Management

Das Stadion Special - Teil 2

Was ist ein Verein ohne Stadion? Wir durchleuchten objektiv den Bau, das Kostenmanagement und mögliche Aufbaustrategien. Neben zahlreichen Tipps und Informationen haben wir die Manager der größten Stadien nach Ihrem Erfolgsrezept befragt. Ist ein gigantisches Stadion denn wirklich so lukrativ? Wir machen die Probe auf 's Exempel.

Ausflug in die Schweizer Berge:

Artikel über die Maßnahmen zu optimalen Stadioneinnahmen

Erlebnisbericht:

Abschiedsspiel von Oliver Kahn

Exklusiv:

Interview mit dem Top-Manager „Theron“

Fun Cups ab Saison 68 +++ Neue Pokalvitrienen vorgestellt +++



ANPFIFF

Titelblatt	Seite 1
Inhaltsverzeichnis, Vorwort	Seite 2
Champions	Seite 3-4
AnpfiFF-Newsticker	Seite 5
Kalender	Seite 6

HALBZEIT

Halbzeit - Kolumne	Seite 28
Verrückte Sammler	Seite 29-30
Wappen des Monats	Seite 31
Wolles OFM Tagebuch	Seite 32
OFM-VIPs im Interview	Seite 33-34

SPECIAL

Failed	Seite 7-9
Newbie - Guide	Seite 10-11
Richtig Ausbauen	Seite 12-13
Umbaumaßnahmen	Seite 14
Ausflug in die Schweizer Berge	Seite 15-16
Stadionfotos	Seite 17-18
3 Fragen an die Admins	Seite 19

COMMUNITY

Sicherheit im OFM	Seite 35-36
Fankurve	Seite 37
Der Bier- Clan	Seite 38
Erlebnisberichte	Seite 39
ConfedCup beim OFM	Seite 40

STATISTIKEN

Länderspecial	Seite 20
Länderranking	Seite 21-22
Rekorde und Fakten	Seite 23-24
Supertransfers	Seite 25
Auswechslung	Seite 26
AWP-Grenzen	Seite 27

ABPFIFF

Einwurf - Leserbriefe	Seite 41
11 Fragen an die Redaktion	Seite 42
Kleinanzeigen	Seite 43
AnpfiFF-Statistik	Seite 44
Statement, Weisheit, Blick in die Zukunft	Seite 45

Für die Fertigstellung dieser Ausgabe hatten wir nur die Hälfte der üblichen Zeit und Mitarbeiter zur Verfügung und im Grunde ist das Erscheinen dieser Ausgabe nur dem Kraftakt unseres Layouters [real-manager](#) zu verdanken. Und dennoch: Diese Ausgabe ist der beste AnpfiFF aller Zeiten!

Das fängt schon mit den Champions an, die diesmal sogar alle verlinkt und sofort anwählbar sind und setzt sich mit einem herausragendem Stadionspecial fort, welches das Special aus der 6. Ausgabe an Vielfalt bei weitem übertrifft. Wir haben überall kleine Verbesserungen eingebaut und haben unsere Statistiken und Artikel-Reihen zur Höchstform auflaufen lassen. Insbesondere möchte ich Euch dabei Wolles Tagebuch, unsere Rekorde und Fakten-Seiten sowie das Theron-Interview empfehlen!

Apropos Theron-Interview: Wenige Tage nachdem uns Theron im Interview Einblick in seine Zukunftspläne gegeben hatte, traf uns der Schock, als wir mitbekamen, dass sich Theron freiwillig sperren lassen hatte. Nach

einer Woche stellte sich dann aber heraus, dass sein Account gehackt worden war, weshalb wir ein 2. Interview mit ihm geführt haben und die Admins mit Fragen zum Thema Sicherheit im OFM gelöchert haben. Sicherlich ein wichtiges und brisantes Thema für alle Manager, die viel Zeit und Mühe in ihre Vereine gesteckt haben. Nun, möchte ich Euch aber nicht weiter aufhalten und wünsche Euch viel Spaß mit dem besten AnpfiFF aller Zeiten!

Soheil

























P.S.: Wir haben von den Admins einen [eigenen Forenbereich](#) erhalten, der mit dem Release dieser Ausgabe freigeschaltet wird. Die neuen Foren wollen wir u.a. für Leserbriefe, Kleinanzeigen, Umfragen, Wahlen, das Anwerben von Mitarbeitern und für Artikel von freien Mitarbeitern nutzen, aber vor allem natürlich, um mit Euch über unsere Artikel zu diskutieren und uns Anregungen zu holen. Schaut doch einfach mal [rein!](#)



Champions



Saison 67

Land	Verein	Manager	Titel	Ø-Stärke	Max.-Stärke	Pkte	Tore
	<u>BST Winkels</u>	ehрманtraut	3	192	199	69	70:46
	<u>FC Bad Schallerbach</u>	chameleon	2	175	180	86	86:35
	<u>SV Darmstadt 05</u>	Lilie05	2	197	210	82	92:39
	<u>Bierstube United</u>	Moscatel	2	196	204	82	83:36
	<u>Traktor Thekla</u>	meggaloki	5	205	212	77	93:40
	<u>FC Lumpy Thekla</u>	Lumpy	4	191	198	74	99:45
	<u>Zerette Nordstadt</u>	stiepe	1	193	199	76	74:34
	<u>Schwarzfussindianer</u>	Astron	1	171	182	76	93:43
	<u>Amsterdam Juniors</u>	lukasstrakeljahn	1	168	173	79	77:37
	<u>Pogon Zielona Gora</u>	Farmer	1	181	187	82	89:41
	<u>Sibirische Rentierhirten</u>	Druidicus	11	197	202	86	105:31
	<u>Jetzt Ich 2006</u>	zieglet	1	176	185	91	92:26
	<u>FC Azeroth</u>	AdmiralProudmoore	1	173	177	74	77:43
	<u>FHS Schmale</u>	Cheftrainer84	5	202	210	87	87:25
	<u>FC Südabraurup</u>	gehalv	1	183	189	73	72:39
	<u>TSV Hagenburg</u>	fLy	3	182	188	67	79:48
	<u>Hannover Go Bragh De 1896</u>	MacManus	6	180	185	80	89:37
	<u>BSC Schweinheim</u>	Foxxx	4	184	187	91	104:33
	<u>Turkish Red Berets</u>	fenerci93	1	168	175	82	70:27
	<u>SK Slavia Praha</u>	C_M	11	165	168	84	90:32
	<u>FC 187</u>	Mr.Fußball	5	199	203	89	104:26
	<u>Covington Lions</u>	iltismoerder	10	168	172	82	76:26
	<u>FC Negril 96</u>	zaches	1	188	194	82	93:41
	<u>Gloomy Saints</u>	MarioHofmann	3	177	184	84	79:34



























Yoshi



Pokalsieger



Saison 67

Land	Verein	Manager	Titel	Liga
	<u>Einheit Berlin</u>	PaLa	2	1
	<u>SC Masterclass</u>	D.C.T.	4	1
	<u>SV Darmstadt 05</u>	Lilie05	3	1
	<u>Magic Ruhrpott</u>	bonehead	2	1
	<u>Becksbiertrinker</u>	albistez	2	1
	<u>FC Lumpy Thekla</u>	Lumpy	9	1
	<u>Niederthann Stylaz</u>	matti78	2	1
	<u>FC Türksport Steinhagen</u>	OnurKutlu	3	1
	<u>elsava elsenfeld</u>	grimmer	1	1
	<u>Kleine Kicker</u>	kleiner75	3	1
	<u>Damons</u>	Damon	1	1
	<u>Sporting Braga</u>	Cigaro	1	1
	<u>sullys dream team</u>	sully	2	1
	<u>FHS Schmale</u>	Cheftrainer84	3	1
	<u>Dynamo Ostend</u>	brizi77	3	1
	<u>Blau Weiss Schlemmin</u>	Hase8	2	1
	<u>Hannover Go Bragh De 1896</u>	MacManus	3	1
	<u>Cologne 1967</u>	TZ11	1	2
	<u>Le Lance Indomptable</u>	Lenzebo	1	1
	<u>FC Basel Süd</u>	Baslersued	1	1
	<u>FC 187</u>	Mr.Fußball	4	1
	<u>FC Sieglos</u>	lamaha2005	1	2
	<u>CF San José</u>	lapuravida	2	1
	<u>FC Sankt Wendel</u>	messagematze	1	1

info

Teilnehmer

Deutschland (2048 Teilnehmer):

Alle Teams bis inkl. Landesliga sind gesetzt. Aus den 1152 Landesklassen werden 914 Vereine gelost.

Sonstige Länder (kleiner, daher nur je 512 Teilnehmer):

Alle Teams bis inkl. Oberliga sind gesetzt. Aus den 288 Verbandsligisten werden 242 Vereine gelost.

Diese Auslosung ist absolut zufällig und kann nicht manuell beeinflusst werden.

Heimrecht

Den Amateurvereinen werden jeweils die Profis zugelost. Wenn jedem Profiverein ein Amateurtteam zugelost wurde, werden die Amateure untereinander zugelost.

Spielsystem

Gespielt wird im einfachen K.O.-System in 11 bzw. 9 Runden. Wenn es nach 90 Minuten unentschieden steht, geht es 2x15 min in die Verlängerung. Steht es danach immer noch bzw. wieder Remis, gibt es ein Elfmeterschießen. Beim Elfmeterschießen treten automatisch die besten Spieler jedes Teams an!

Spielplan

Der Spielplan ist für alle Länder weitgehend gleich, Deutschland besitzt zwei zusätzliche Spieltage. Genau genommen fallen in den sonstigen Ländern von elf Spieltagen zwei weg.

AnpfiFF

AnpfiFF der Spiele ist immer um 20:00 Uhr. Die Berechnung ist gegen 20:30 Uhr abgeschlossen.

Yoshi





Anpiff - Newsticker



News

Yoshi

Saison 67

21. ST: Werbung

Nach der Nominierung zur besten Community Deutschlands ruft der OFM zur Stimmenabgabe auf. Der Banner war InGame im Büro für alle User zu sehen. Das sorgte für Ärger bei einigen PA Usern. Es soll zu jeder Zeit eine Werbefreiheit garantiert sein. Die Manager beschwerten sich im [Forum](#) über die hinterlegten Banner. So verschwand der Banner aus dem Büro und fand sich später auf der Startseite des OFM-Forums wieder.

Umfrage: Hat der OFM die BESTE COMMUNITY DEUTSCHLANDS?

Die OFM-Community ist nominiert bei der PC-WELT Umfrage zur Super-Community! Gib uns deine Stimme und mach mit beim Voting – ein einziges Häkchen bei „ofm-forum.de“ genügt. **KLICK**

22. ST: Editor

Ein neuer Editor zum editieren der Vereinsinfo wurde integriert. Viele Wünsche der Manager wurden in den neuen Editor eingearbeitet und so stehen dem Benutzer viele Funktionen zur Verfügung. Wer weitere Bugs auf seiner Vereinsseite entdeckt, kann diese in diesem [Thread](#) schreiben.

23. ST: Transferpanne

Ein [Anzeigefehler](#) sorgt für Verwirrung: Obwohl an diesem Spieltag schätzungsweise 7.000 Transfers getätigt wurden, werden nur 2.129 angezeigt. Auch in den Logbüchern und in den Spielerdetails fehlt der entsprechende Eintrag, obwohl Geld und Spieler die Vereine gewechselt haben. Leider kann dieser Fehler nicht rückgängig gemacht werden.

24. ST: Mod

[mkuss](#) ist ab heute Moderator und Cheathunter.

28. ST: Spielplan

Die Seite Liga -> Spielplan wurde optisch aufgewertet. Ebenfalls betroffen ist der Spielplan auf jeder Vereinsseite.

30. ST: FunCups

Für die FunCups wurde ein Guide „[HowTo & FAQ](#)“ eingefügt. Alles Wichtige ist dort zusammengefasst und übersichtlich für die Manager dargestellt.

30. ST: Wanderpokal

[HauptstadtClan](#) gewinnt 8. OFM-Wanderpokal. Unser stellv. Chefredakteur Shakcool wird zum Spieler des Turniers gewählt und das obwohl er mit 37 Jahren gar nicht daran teilnehmen dürfte. Wir haben für diesen Bug ein Ticket über's Support-System gebucht.

33. ST: FunCups

Die FunCup-Betaphase ist gestartet und jeder konnte sich das Organisationstool vorab anschauen. Eine Eingabe in das Tool war jedoch nicht abschließend möglich. Dieses wurde geblockt und die Organisation konnte erst

ab dem Spieltag 0 der Saison 68 begonnen werden.

34. ST: Server

Das Spiel ist um 0:30 Uhr nach dem Saisonumbruch geöffnet und sofort sind 2.500 Manager online! Wir haben für Euch eine chronologische Übersicht der angemeldeten User zusammengefasst:

0:40 Uhr: 4.600 Manager online

0:49 Uhr: 5.100 Manager online

0:51 Uhr: 5.200 Manager online

0:57 Uhr: 4.400 Manager online

0:58 Uhr: 4.900 Manager online

1:00 Uhr: 4.800 Manager online

Saison 68

1. ST: Spielerdetails

Die Spielerdetailseite (Klick auf einen Spielernamen) wurde überarbeitet und erweitert: Die Spielerwerte werden nun strukturierter dargestellt und es gibt die Auswahlmöglichkeit zwischen „Übersicht“ und „Saisonwerte“. Hier kann man die wichtigsten Werte zwischen den 4 Spielvarianten unterscheiden und nun auch direkt erkennen, ob und wie lange ein Spieler gesperrt oder verletzt ist.



Juraj Bartoušek

23 Jahre, Torwart (TW), Stärke: 7

Nationalität:  (Slowakei)













Aktueller Verein:  Real Football 

Übersicht	Saisonwerte
Frische: 36	Zweikämpfe +/-: 9/5
Spiele Saison: 6	Gelbe/Rote Karten: 0/0
Spiele ewig: 288	Erfahrungspunkte: 1.422
Tore Saison: 0	Trainingspunkte: 1.247
Tore ewig: 1	Aufwertungspunkte: 1.329
Marktwert: 389.978 €	● AWP-Rechner



Exklusiv bei uns: **Der Anpiff Kalender**

Saison 68

ST	Datum		
0	06.08 Do		
1	07.08 Fr		
2	08.08 Sa		
3	09.08 So		
4	10.08 Mo		
5	11.08 Di		
6	12.08 Mi		
7	13.08 Do		
8	14.08 Fr		
9	15.08 Sa	 	
10	16.08 So		
11	17.08 Mo		
12	18.08 Di		
13	19.08 Mi		
14	20.08 Do		
15	21.08 Fr		
16	22.08 Sa		
17	23.08 So		
18	24.08 Mo	  D	
19	25.08 Di		
20	26.08 Mi		
21	27.08 Do		
22	28.08 Fr		
23	29.08 Sa		
24	30.08 So		
25	31.08 Mo		
26	01.09 Di		
27	02.09 Mi	  D	
28	03.09 Do		
29	04.09 Fr		
30	05.09 Sa		
31	06.09 So		
32	07.09 Mo		
33	08.09 Di		
34	09.09 Mi		

neue Termine

NEU

1. Zelt-Wochenende 21.08. - 23.08.2009

11. Ruhrpott-Niederrhein-Treffen, Samstag 19.09.09, 19:00 h

Damit auch weiterhin die Termin-Box gefüllt werden kann, bitten wir die Manager, die neue Termine wissen diese an Yoshi zu schicken, damit sie im Anpiff erscheinen.



Häufig genutzte OFM-Abkürzungen:

- EP = Erfahrungspunkt
(wird im Spiel Erf abgekürzt)
- TP = Trainingspunkt
(wird im Spiel Tr, Tra, Train abgekürzt)
- FP = Frischepunkt
- AWP = Aufwertungspunkt
- AM = Amateurmarkt
- TM = Transfermarkt
- MW = Marktwert
- ST = Spieltag
- TU = Turnier
- TL = Trainingslager
- D = Deutschland
- SP2 = Sponsor 2
- 17j = 17jähriger
- 5er = Spieler mit der Stärke 5
- Speed = Geschwindigkeit



Verträge mit Spielern, die vor der Aufwertung stehen, verlängern  Aufwertung



Pokalspiel (mit D gekennzeichnete Pokale nur in Deutschland)



FAILED

Das Stadion-Special Teil II

Pittoreske Bauten und unorthodoxe Manager

Herzlich Willkommen zum 2. Teil unseres Stadion-Specials!

Für die Einführung des 2. Teils des Stadion Specials haben wir uns etwas besonderes einfällen lassen. Um die Infos und Tipps aus der letzten Ausgabe noch einmal zu wiederholen und aufzufrischen, haben wir unsere beliebte Failed-Rubrik etwas aufgemotzt.

In unserer Failed-Rubrik geht es darum, falsche Manager-Entscheidungen festzuhalten. Und da man bekanntlich aus Fehlern am besten lernt, werden wir uns in dieser Ausgabe Fehlern beim Stadionbau widmen.

Die hier ausgestellten Stadien sind alle real. Da wir aber die zuständigen Manager nicht bloßstellen wollen, haben wir die Namen der Stadien ausgeschnitten und auf die Nennung der Vereinsnamen verzichtet.

Neben der Failed-Rubrik haben wir im 2. Teil unseres Stadion-Specials natürlich viele weitere Leckerbissen, die auf Euch warten:

- Zunächst beschäftigen wir uns im 2. Teil des Newbie-Guides grob mit den Themen Stadionzustand, Eintrittspreise und Umfeld.

- Dann gehen wir in „Abbauen – Umbauen - Ausbauen“ kurz auf die Umbaukosten einer Stehdach-Tribüne ein, was für Manager von Interesse sein könnte, die überlegen, ihr Stadion auf 4:0 umzustellen.

- Anschließend stellen wir in „Richtig Ausbauen? Schritt für Schritt!“ einige Überlegungen über die optimale Baugröße und eine kritische Betrachtung der 120-Wochen-Bauten an. Dieser Artikel ist insbesondere für Manager mit bereits stark ausgebauten Stadien (40-60.000 Plätze) interessant.

- Für unsere Fortgeschrittenen haben wir diesmal einen „Ausflug in die Schweizer Berge“ unternommen. Hier beschäftigen wir uns mit dem Thema der Stadionerlöse. Hierzu stellten uns die Admins sogar Exklusiv-Material zur Verfügung, mit dem wir die Stadion-Erlös-Entwicklungen verschiedener Ligen untersuchen konnten. Die Schlussfolgerung unserer Analyse ist aber nicht nur für OFM-



Cracks relevant. Auch „Komplett-Umbrecher“, die mit ihrem Kaderverkauf ihren Stadionbau finan-

zieren wollen, sollten hier vorher mal reinschauen, bevor sie womöglich einen Fehler begehen.

- Nach so viel Theorie gibt es zur Entspannung in „Stadionfotos“ ein paar schöne beruhigende Bilder für die Augen.

- Für den Schluß unseres Specials haben wir uns ein ganz besonderes Bonbon aufgespart. Denn wer könnte uns wohl mehr zum Thema Stadion erzählen, als die Admins, die das Spiel leiten? Deshalb haben wir in unserer Reihe „3 Fragen an die Admins“ die Admins mal nach ihren Stadien ausgefragt. Tipp: Fans des VV-Forums sollten sich mal ganz genau die Antwort auf Frage 3 ansehen.

Soheil

P.S.: Auch in dieser Ausgabe möchten wir darauf verweisen, dass die hier vorgestellten Artikel keineswegs der „Weisheit letzter Schluss“ sind. Sie beruhen auf den Erfahrungen und Meinungen ihrer Autoren und den im Artikel gesetzten Annahmen. Falls Fragen und Diskussionsbedarf bestehen, dann stehen wir Euch gerne [in unseren neuen Foren](#) Rede und Antwort, solange die Diskussionen in gesitteten Bahnen verlaufen.



Kein Stadion für Schönwetter-Fans! Den einzigen Block mit profitablen Dach abgerissen! Geld ausgegeben, um weniger Geld einzunehmen, aber warum?

Dieser Manager dachte sich wohl: Echte Fans brauchen kein Dach! Das erklärt aber trotzdem nicht, wieso er jeden Block immer nur um 100 Plätze ausbaut und dabei 1,5 Mio. € für Planungskosten verbrennt. Denn jeder der Ausbauten hat 340.000 € gekostet: 40.000 für die zusätzlichen Plätze, 300.000 Planungskosten!



Ein noch extremeres Beispiel bietet dieses Stadion. Insbesondere, wenn man sich dabei die Vereinshistorie ansieht und den Stadionbau des Vereins über mehrere Saisons beobachtet hat: Der Manager hat hier das Dach abgerissen (Stadionwert um 20.000 € gesenkt) und wie im obigen Beispiel immer jeden Block jeweils um 100 Plätze erweitert. Unterm Strich hat er bei seinen 11 Ausbauten 3,74 Mio. € ins Stadion investiert - davon 3,3 Mio. € an Planungskosten! Trotz der hohen Investitionssumme hat sich sein Stadionwert dabei nur um 420.000 € gesteigert.

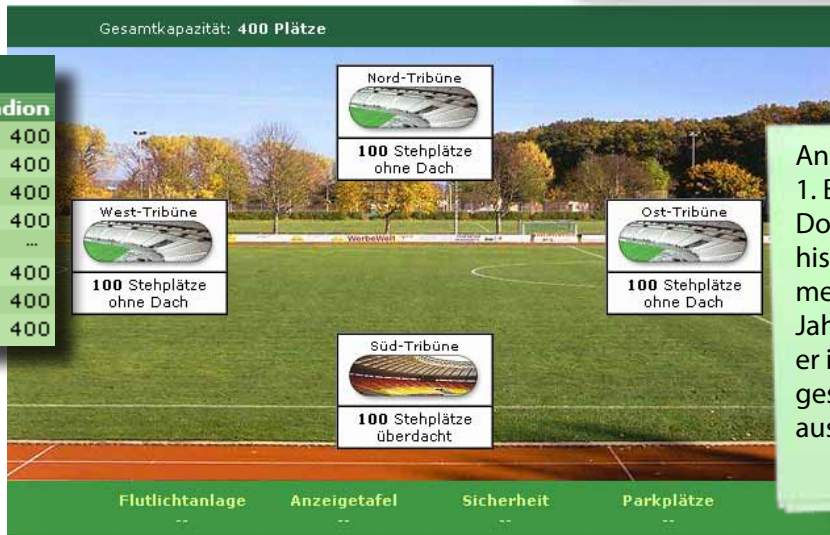
Vereinshistory

Saison	Stadion
65	1.500
64	1.200
63	1.000
62	700
61	700
60	600
59	600
58	500
57	400



Bei diesem Bauvorhaben haben sich gleich mehrere Fehler eingeschlichen:

- Man sollte nie ohne Dach ausbauen!
- Der Ausbau der Blöcke ist zu klein, denn die Ausbaukosten sollten immer deutlich höher als die Planungskosten sein. In diesem Fall gibt der Manager 1,04 Mio. € (davon 900.000 € an Planungskosten) für 3 Ausbauten aus. Für dieses Geld hätte er viel besser seine Südtribüne auf 1.350 Plätze ausbauen können.
- Um den letzten Fehler zu finden, sollte man wissen, dass dieser Screenshot am 28. St aufgenommen worden ist. Der Manager nimmt also in keinster Weise den Baubonus in Anspruch und verzichtet für 5 Spieltage auf Zuschauereinnahmen!



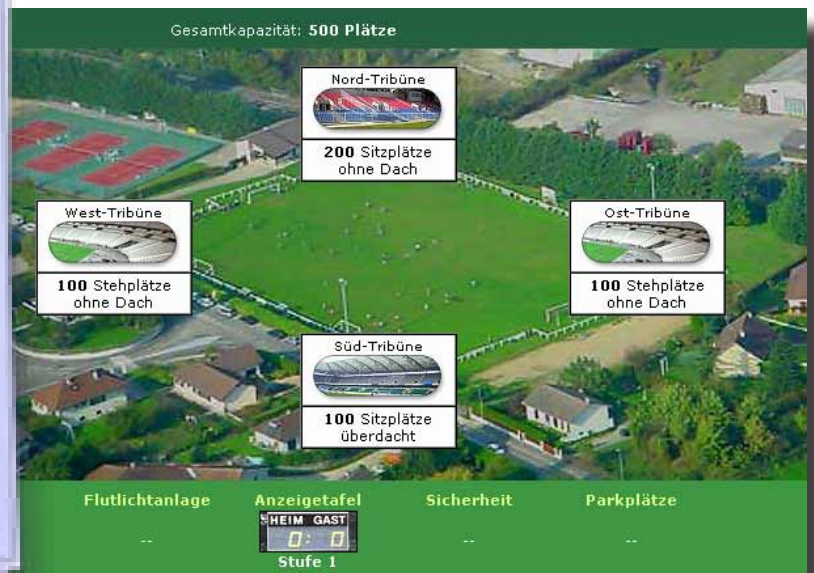
Vereinshistory

Saison	Liga	Stadion
65	Landesliga	400
64	Landesliga	400
63	Landesklasse	400
62	Landesklasse	400
...
24	Bezirksklasse	400
23	Bezirksklasse	400
22	Bezirksklasse	400

An diesem Stadion ist auf dem 1. Blick nichts Falsches. Doch ein Blick in die Vereinshistorie lässt die Frage aufkommen, was der Manager all die Jahre gemacht hat und wieso er in 43 (!) Saisons es noch nicht geschafft hat, sein Stadion auszubauen.

Auch hier haben sich gleich mehrere Fehler versteckt:

- Der Umbau der Nordtribüne in SitzohneDach ist falsch. Man sollte immer die Blöcke auf Dächer umrüsten. Außerdem sollte man während eines Umbaus nicht ausbauen, da dies die Planungskosten in die Höhe schießen lässt!
- Der Umbau der Südtribüne in SitzDach ist zumindest als suboptimal zu bezeichnen. Da wäre es sicherlich sinnvoller gewesen, den West- oder Ost-Block umzubauen.
- Der größte Fehler ist aber eindeutig die Anzeigetafel: Bei einem so kleinem Stadion bringt sie überhaupt nichts außer Kosten (7.500 € täglich)! Die 500.000 € Baukosten wären in zusätzliche Sitzgelegenheiten besser investiert gewesen. Und zuletzt sei noch gesagt, dass man beim Umfeld immer die höchste Stufe bauen sollte.





Newbie-Guide: Stadion Teil II

In unserer 6. Ausgabe hatten wir Euch den 1. Teil unseres Newbie-Guides zum Thema Stadionbau vorgestellt und hatten Euch grundsätzliche Tipps zum Bau gegeben. Im 2. Teil möchten wir nun auf einige weitere Aspekte eingehen, die indirekt mit der Baugröße zusammenhängen und sehr wichtig zum Betreiben eines Stadions sind.

Stadionzustand:



Der Stadionzustand ist ein leicht in Griff zu bekommender Punkt im OFM. Dennoch gibt es viele Manager, die viel zu viel oder zu wenig renovieren, weil sie sich mit dem Thema nicht bzw. falsch auseinandergesetzt haben. Daher zunächst ein paar Basics:

- Nach jedem Spiel wird vom Zustand des Blocks ein gewisser Prozentsatz abgezogen. In der [Online-Hilfe](#) steht dazu: „Je schlechter der Zustand, umso weniger Zuschauer strömen ins Stadion (1% weniger Zuschauer je 4% Abnutzung)“. Viele Manager sagen, dass sie in diesen Fällen einfach den Eintrittspreis senken und plädieren daher dafür, nie zu renovieren! **Das ist aber ein großer Irrtum!**

Denn senkt man den Eintrittspreis, so erleidet man dennoch einen (teilweise erheblichen) Einnahmeverlust! Man sollte sich im Klaren sein, dass durch die Preissenkung zwar mehr Zuschauer ins Stadion kommen, aber dennoch weiterhin weniger, als bei 100% Stadionzustand gekommen wären! Eigentlich müsste daher in der Online-Hilfe stehen: Je schlechter der Zustand, umso geringer die Einnahmen!

- Daher ist es unerlässlich, dass man seine Blöcke in regelmäßigen Abständen renoviert. Da die Renovierungskosten aber nicht ganz ohne sind, ist es nicht optimal den Stadionzustand immer auf 100% zu halten. Daher stellt sich die Frage, wann und wie oft man sein Stadion renovieren sollte?

Es gibt verschiedene Formeln und Tools (u. a. von Beutlin), um den optimalen Zeitpunkt der Renovierung zu berechnen, denn dieser Wert hängt u. a. von der Stadiongöße, der Art der Blöcke und den erzielten Einnahmen ab. Denn je größer der Block, umso später sollte man renovieren. Als Daumenregel lässt sich aber sagen, dass man ab einem Zustand von 90-93% renovieren sollte.

- Am wichtigsten beim Renovieren ist aber, dass man darauf achtet, dass man in der Liga nicht am nächsten Tag ein Heimspiel hat. Denn während der Renovierung wird der Block für mindestens 1 Woche gesperrt und man erhält keine Einnahmen aus diesem Block. Übrigens ein beliebter und immer wieder begangener Fehler in unserer Doku-Reihe „Raus aus der Newbie-Falle“.

Eintrittspreise:



Die optimale Preissetzung ist eine Kunst für sich und einer der wichtigsten Stellhebel im OFM. Es macht gerade in den höheren Klassen den Unterschied aus. Der Beste in diesem Fach ist Manager PaLa von [Einheit Berlin](#), der seit Jahren die höchsten durchschnittlichen Einnahmen erzielt.

- Beim Setzen des optimalen Eintrittspreises tun sich viele Neulinge schwer und setzen zu niedrige Preise an, um das Stadion voll zu kriegen. Damit verschenken sie aber viel Geld, denn eine Auslastung von 100% ist fast immer ein Zeichen für zu niedrige Eintrittspreise. Als optimal wird im Forum eine Auslastung von 80-90% angesehen. Das muss aber nicht immer so sein. Insbesondere bei Friendlys gegen schwache Gegner nimmt man ab einem

bestimmten Preis weniger ein, wenn man den Eintritt weiter senkt, da die zusätzlichen Zuschauer-massen die Einnahmeausfälle aus der Preissenkung nicht auffangen können.

- Der optimale Eintrittspreis variiert von Spiel zu Spiel und muss immer wieder angepasst werden. Das Zuschauerinteresse hängt nämlich von der Gegnerstärke und der eigenen Stärke ab.

Achtung: In einigen FAQs ist die Rede davon, dass zusätzlich noch der Ligafaktor eine Rolle für die Zahlungsbereitschaft der Zuschauer spielt. Im Forum sind sich jedoch die Experten weitgehend einig, dass es keinen Ligafaktor gibt. Die Einnahmen in den höheren Ligen sind nur deshalb höher, weil dort die Gegnerstärke höher ist.



- Wichtig bei der Preissetzung: Man sollte jeden Block unabhängig betrachten und versuchen jeden Block einzeln zu optimieren. Der optimale Eintrittspreis hängt vor allem mit der Blockgröße zusammen und eher weniger davon, welchen Preis ihr in anderen Blöcken verlangt.

- Aber: Wenn ihr einen Block ausbaut, dann solltet ihr in den anderen Blöcken die Eintrittspreise erhöhen! Denn ein Großteil der Zuschauer, die nun nicht mehr in den gesperrten Block kommt, wandert stattdessen in die übrigen Blöcke.

- Tipp: Erstellt Euch eine Liste, in der ihr die Stärke des Gegners sowie den Eintrittspreis und die Zuschauerzahl pro Block eintragt. Betrachtet nun, wie sich die Zuschauerzahlen im Verhältnis zu den Stärken der Teams verändern, um ein Gefühl dafür zu bekommen, wie ihr die Preise setzen müsst, um die höchsten Einnahmen zu erzielen.

Vor einem neuen Spiel schaut ihr nun in eure Tabelle und betrachtet, welchen Eintrittspreis ihr bei einem vergleichbarem Spiel genommen habt und wieviele Zuschauer damals in den Block geströmt sind. Auf diese Weise könnt ihr schnell erkennen, ob ihr den Eintrittspreis erhöhen oder senken solltet.

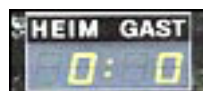
18	4.939	White Junkees (72)			roter stern schipkau (78)		
							Stufe
Nord:	972	93 %	20 € >	19.440 €	Sitzplätze, Überdacht (89,09%)	Flutlicht	0
Ost:	1.177	87 %	18 € >	21.186 €	Sitzplätze, Überdacht (89,19%)	Anzeigetafel	0
Süd:	1.205	86 %	14 € >	16.870 €	Stehplätze, Überdacht (89,95%)	Sicherheit	0
West:	1.585	88 %	15 € >	23.775 €	Sitzplätze, Überdacht (89,56%)	Parkplätze	0
				81.271 €			

Übrigens: Plus-Account User können von dieser Funktion sehr bequem gebrauch machen, indem sie im Stadion-Menü auf den [Register Zuschauer](#) klicken. Dort sind alle Spiele mit Stärke, Einnahmen, Zuschauer und Preisen aufgelistet, so dass ihr sehr bequem Vergleiche anstellen könnt, um den Eintrittspreis anzupassen. Besonders nützlich ist die Auslastungsanzeige für jeden einzelnen Block, der Euch sofort zeigt, wie sehr ihr noch an den Preise rumschrauben solltet und welche Blöcke bereits optimal sind.

plus XLS-Datei

Wer auch saisonübergreifend Vergleiche anstellen will, lädt sich bequem unten im [Zuschauer-Menü](#), die von OFM generierte [übersichtliche Excel-Tabelle](#) runter, die alle relevanten Daten der Saison enthält.

Umfeld:



Das Thema Umfeld lässt sich sehr vertiefen und würde den Rahmen dieses Artikel sprengen. Wir werden in einer späteren Ausgabe im Rahmen eines Specials auf dieses Thema näher eingehen. In diesem Artikel soll das Thema daher nur grob behandelt werden:

- Investitionen ins Umfeld sind mit hohen Anschaffungskosten und laufenden Kosten verbunden. Da die Preise fix sind und nicht sinken, wenn man z.B. von Parkhaus 2 auf Parkhaus 4 „upgradet“, wird im Forum empfohlen, dass man immer in jeder Kategorie die höchste Stufe bauen sollte.

- Es gibt derzeit 4 verschiedene Möglichkeiten sein Umfeld auszubauen. Das Umfeld sorgt für steigendes Zuschauerinteresse und höhere Einnahmen. Je

nach Stufe und Art steigen die Einnahmen (meinen Erfahrungen zufolge) um 5-25%.

- Da mit dem Umfeld teilweise erhebliche Kosten verbunden sind (z.B. kostet Sicherheit III 25.000€ pro Spieltag), sollte man mit dem Ausbau warten, bis man ein relativ großes Stadion hat und gegen starke Gegner spielt, damit die zusätzlichen Einnahmen die täglichen Kosten auffangen. Im Forum gibt es verschiedene Empfehlungen zur benötigten Stadiongröße (12-25.000 Plätze). Ich empfehle den Bau der Umfeld-Anlagen erst nachdem alle Blöcke mindestens auf eine Größe von 3.000 Plätzen (besser: 5.000 Plätzen) gebracht worden sind.

Soheil



Richtig Ausbauen? Schritt für Schritt!

Ist es immer sinnvoll, die maximale Bauzeit von 120 Wochen zu nutzen, um sein Stadion auf Endgröße zu bauen? Dieser Artikel zeigt: Nein!

Als optimale Endgröße für ein Stadion wird häufig die Zahl 80.000 in den Raum geworfen. Doch darüber, wie man ein solches Bauvorhaben am besten stemmt, gibt es verschiedene Meinungen.

Eine beliebte Methode ist, einen kleinen Block gleich auf die Endgröße (20.000-25.000 Plätze) auszubauen. Der Vorteil dieser Methode liegt darin, dass man

sehr viel Bauzeit spart, da ab einem Ausbau von 11.550 Plätzen die Bauzeit von 120 Wochen nicht weiter erhöht wird. Darüber hinaus spart man Planungskosten (300.000 €), die im Falle eines mehrstufigen Ausbaus angefallen wären.



Doch diese Methode hat auch ihre Nachteile:

- ⊖ Einen so großen Block bekommt man nur in den oberen Ligen und mit dem entsprechenden Umfeld auf rentable Weise voll ausgelastet. Sie lohnen sich in den unteren Ligen gegen die schwachen Gegner nicht. Jeder, der zu Hause Abschlußfreundschaften gespielt hat, wird festgestellt haben, dass er zwar theoretisch den Eintrittspreis so weit senken kann, dass er den Block voll bekommt – er jedoch ab einem bestimmten Eintrittspreis weniger Einnahmen hat, obwohl mehr Zuschauer kommen – ein bekanntes Phänomen aus der Preispolitik.
- ⊖ Große Ausbauten benötigen viel Geld (>12 Mio. €). Wer dabei große Kredite aufnimmt, kann bei 20% Zinsen schnell in die Schuldenfalle tappen. Ein 5 Mio. Kredit bringt allein 1 Mio. € an Zinsen pro Jahr mit sich!
- ⊖ Schließlich macht die Kapitalbindung das Vorhaben dann erst recht unrentabel. Denn das Geld für das Großbau-Projekt muss zunächst mehrere Saisons lang angespart werden und führt erst nach 3 Jahren Bauzeit zu Rückflüssen. Während dieser Bauzeit kann das gebundene Geld nicht in Spieler oder in andere Blöcke investiert werden. Es ist falsch angelegt und würde an anderer Stelle mehr (und schneller) Geld in die Kasse spülen.
- ⊖ Am heftigsten wirkt sich jedoch folgende Tatsache aus: 4 Blöcken mit je 5000 Plätzen bringen deutlich mehr Einnahmen, als ein einziger 20.000er. (siehe Beispiel)
- ⊖ Hinzu kommt, dass man keineswegs mit dieser Methode gegenüber der schrittweisen Bauweise Zeit sparen muss.

Ich habe dazu ein Beispiel erstellt:

Wir gehen dabei von einem Stadion mit vier 5.000er-Blöcken aus (Gesamtkapazität: 20.000 Plätze). Dieses Stadion soll nun auf 83.000 Plätze ausgebaut werden. Es sollen dabei für den Ligabetrieb immer mindestens drei Blöcke zur Verfügung stehen und von Vollausslastung ausgegangen werden. Des Weiteren gelten folgende Eintrittspreise:

5000-9999 Zuschauer: 25 €

10000-14999 Zuschauer: 20 €

> 15.000: 15 €

1. Im 1. Szenario wird das Stadion jährlich am 34. ST um 4200 Plätze (Dauer: 46 Wochen; Kosten: 12,9 Mio.) ausgebaut. Dank des Baubonus ist das Stadion am 0. ST der übernächsten Saison fertig. Der große Vorteil: Ab Saison 67 wird jeder Baubonus doppelt ausgenutzt, weil bei jedem Umbruch von zwei Ausbauten der Baubonus abgezogen wird. Auf diese Weise wird die Zeit aufgeholt, die das 2. Szenario aufgrund der maximalen Bauzeit spart.

2. Im 2. Szenario wird alle 3 Saisons das Stadion um 12.600 Plätze ausgebaut (Dauer: 120 Wochen; Kosten: 12,9 Mio.)

Die Baukosten für das 1. Szenario sind aufgrund der höheren Planungskosten (300.000 €), die bei jedem Ausbau anfallen, um 3 Mio. € höher als im 2. Szenario. Andererseits werden die Bauten in der 1. Alternative schneller fertig und man hat für die Liga-Heimspiele schneller zusätzliche Plätze zur Verfügung. Diese zusätzlichen Plätze geben den Ausschlag und sorgen für ein Einnahmen-Plus von fast 25,5 Mio. €!



1. Szenario								
Saison	Kosten	Gesamt-Kapazität	Nord-Block	Ost-Block	Süd-Block	West-Block	Zuschauer-Einnahmen	
65		20.000	5.000	5.000	5.000	5.000		
66	4,5 Mio	15.000	0	5.000	5.000	5.000	6.375.000 €	
67	4,5 Mio	19.200	9.200	0	5.000	5.000	8.160.000 €	
68	4,5 Mio	23.400	9.200	9.200	0	5.000	9.945.000 €	
69	4,5 Mio	27.600	9.200	9.200	9.200	0	11.730.000 €	
70	4,5 Mio	27.600	0	9.200	9.200	9.200	11.730.000 €	
71	4,5 Mio	31.800	13.400	0	9.200	9.200	12.376.000 €	
72	4,5 Mio	36.000	13.400	13.400	0	9.200	13.022.000 €	
73	4,5 Mio	40.200	13.400	13.400	13.400	0	13.668.000 €	
74	4,5 Mio	40.200	0	13.400	13.400	13.400	13.668.000 €	
75	4,5 Mio	44.400	17.600	0	13.400	13.400	13.600.000 €	
76	4,5 Mio	48.600	17.600	17.600	0	13.400	13.532.000 €	
77	4,5 Mio	52.800	17.600	17.600	17.600	0	13.464.000 €	
78	4,5 Mio	52.800	0	17.600	17.600	17.600	13.464.000 €	
79	4,5 Mio	57.000	21.800	0	17.600	17.600	14.535.000 €	
80	4,5 Mio	61.200	21.800	21.800	0	17.600	15.606.000 €	
81		83.000	21.800	21.800	21.800	17.600	21.165.000 €	
67,5 Mio. €		Summe					206.040.000 €	

Dazu sollte noch beachtet werden, dass bei dieser Rechnung weder Zins-Effekte noch Mehreinnahmen aus Friendlys beachtet wurden. Auch dürfte der Eintrittspreis in der Praxis weit höher liegen und die Einnahmen gegenüber dem 2. Szenario noch weiter erhöhen. Ich habe das 2. Szenario auch mit höheren Ausbauten durchgespielt. Selbst bei vier 15.000er war das 1. Szenario überlegen. Erst bei 4x20.000er konnte ich in etwa eine Gleichheit der Alternativen feststellen, wobei dazu gesagt werden sollte, dass die Vergleichbarkeit der Alternativen an dieser Stelle schon sehr gelitten hatte. Auch eine Veränderung der Eintrittspreise konnte das Endergebnis nicht einmal ansatzweise zu Gunsten der 1. Alternative wenden.

2. Szenario								
Saison	Kosten	Gesamt-Kapazität	Nord-Block	Ost-Block	Süd-Block	West-Block	Zuschauer-Einnahmen	
65		20.000	5.000	5.000	5.000	5.000		
66	12,9 Mio	15.000	0	5.000	5.000	5.000	6.375.000 €	
67		15.000	0	5.000	5.000	5.000	6.375.000 €	
68		15.000	0	5.000	5.000	5.000	6.375.000 €	
69	12,9 Mio	27.600	17.600	0	5.000	5.000	8.738.000 €	
70		27.600	17.600	0	5.000	5.000	8.738.000 €	
71		27.600	17.600	0	5.000	5.000	8.738.000 €	
72	12,9 Mio	40.200	17.600	17.600	0	5.000	11.101.000 €	
73		40.200	17.600	17.600	0	5.000	11.101.000 €	
74		40.200	17.600	17.600	0	5.000	11.101.000 €	
75	12,9 Mio	52.800	17.600	17.600	17.600	0	13.464.000 €	
76		52.800	17.600	17.600	17.600	0	13.464.000 €	
77		52.800	17.600	17.600	17.600	0	13.464.000 €	
78	12,9 Mio	52.800	0	17.600	17.600	17.600	13.464.000 €	
79		52.800	0	17.600	17.600	17.600	13.464.000 €	
80		52.800	0	17.600	17.600	17.600	13.464.000 €	
81		83.000	30.200	17.600	17.600	17.600	21.165.000 €	
64,5 Mio. €		Summe					180.591.000 €	

Als Fazit lässt sich festhalten, dass große Ausbauten wohlüberlegt sein sollten. Mehrere Bauschritte mögen vielleicht auf den 1. Blick mehr Planungskosten verschlingen, doch langfristig betrachtet spülen sie mehr Geld in die Kassen ein – und zwar deutlich mehr!

Soheil

Mehreinnahmen im 1. Szenario: 25.449.000 €



Umbaumaßnahmen: Vom 3:1 zum 4:0



Im Newbie-Guide wurde gesagt, dass man als 1. Schritt die Süd-Tribüne (StehDach) ausbauen sollte, aber auch, dass 4:0-Stadien (4xSitzDach-Blöcke) mehr Einnahmen versprechen. Bei einem Umbau einer StehDach-Tribüne in SitzDach muss zunächst das Dach abgerissen werden und dann neu aufgebaut werden. Deshalb sind die Planungs- und Umwandlungskosten einer solchen Baumaßnahme sehr üppig. Viele Manager mit ausgebauter StehDach-Tribüne trauen sich jedoch nicht zu diesem Schritt, da sie die Kosten des Umbaus scheuen. Doch sind die Kosten wirklich so hoch?

Die Kosten für den Umbau einer StehDach-Tribüne in SitzDach lassen sich mit dieser Formel berechnen:

= Blockgröße * 650 + Blockgröße * 5 + 750.000
(Quelle: [OFM-Wiki](#))

Wenn man also 1.000 Plätze umwandelt, hat man Kosten in Höhe von 1.405.000 € - nicht gerade hoch für eine Gesamt-Einnahmensteigerung von etwas mehr als 5% in der Liga und 15% in den Friendlys (eigene Erfahrungswerte). Die meisten Umfeld-Ausbauten bringen nicht viel mehr ein und haben dazu noch tägliche Kosten.

Dennoch argumentieren an dieser Stelle viele Manager, dass man das Geld viel besser in zusätzliche SitzDach-Plätze stecken sollte, da insbesondere die Planungskosten zu hoch seien und der Block zu groß für eine Umwandlung sei. Doch dabei übersehen sie ein wichtiges Detail:

Nur ein Teil dieser Kosten hängt mit dem späten Umbau zusammen und ist verloren. Ein Großteil wäre auch entstanden, wenn man den Block sofort in SitzDach umgewandelt hätte.

Ein Beispiel:

Um aus einem Block mit 100 StehDach-Plätzen 1.000 SitzDach-Plätze zu machen, fallen Kosten in Höhe von 2.015.500 €.

Denn zunächst muss im 1. Bauschritt eine Umwandlung von 100StehDach in 100SitzDach (erst umbauen, dann ausbauen!) stattfinden, die 815.500 € kostet. Anschlie-

ßend wird der Block auf 1.000 SitzDach-Plätze ausgebaut (Kosten: 1,2 Mio. €).

Baut man erst aus und dann um, entstehen folgende Kosten:

840.000 € für den Ausbau auf 1.000 StehDach-Plätze und 1.405.000 € für die Umwandlung in 1.000 SitzDach-Plätze. Insgesamt also 2.245.000 €.

2.245.000 - 2.015.000 = 229.500 €

Damit kostet die späte Umwandlung nur 229.500 € mehr, als bei einer sofortigen Umwandlung. Der Großteil der Kosten wäre sowieso angefallen. Die Formel zur Berechnung dieser Kosten lautet:

= (Blockgröße-100) * 250 + (Blockgröße-100) * 5

Als Fazit lässt sich feststellen:

Wenn man sich erst im weiteren Spielverlauf für ein 4:0-Stadion entscheidet, muss man sich nicht ärgern, da die entstehenden Mehrkosten überschaubar bleiben. Sie steigen zwar an, denn bei einem 5000er StehDach-Block entstehen bereits 1.250.000 € Mehrkosten, die reine Umwandlungs- bzw. Planungskosten sind. Doch sie sind relativ zu sehen: Zum Einen führt der Umbau zu einer deutlichen Qualitätsverbesserung, die noch höhere Eintrittspreise ermöglicht.

Zum Anderen hat man gegenüber den Managern, die die Südtribüne sofort umgewandelt haben, den Vorteil, dass man bereits in frühen Jahren hohe Einnahmen aus der Südtribüne hatte (siehe auch Leserbrief) und diese Mehrkosten schon längst „verdient“ hat. Bis zu einer gewissen Größe kann es sogar optimal sein, die Süd-Tribüne anfangs auszubauen und erst im späteren Spielverlauf auf SitzDach umzurüsten!

Eine Umwandlung der Süd-Tribüne sollte also nicht an den Kosten scheitern, sondern sollte eine strategische Entscheidung des Managers sein.

Soheil





Ausflug in die Schweizer Berge - Das Stadion-Erlös-Gebirge



In der Welt des OFM herrscht stets ein Liquiditätssengpass. Man kann sich niemals alles leisten. Daher ist es wichtig zu überlegen, wo man seine begrenzten finanziellen Ressourcen einsetzt. Baut man ein Stadion, investiert man in Spieler, oder möchte man lieber eine Liga höher spielen und ist bereit die höheren Gehälter zu zahlen? Diese Frage kann nicht pauschal beantwortet werden, denn jede Strategie für sich kann zum wirtschaftlichen Erfolg führen und indifferent zu anderen Strategien sein. Ausgehend von den Stadionerträgen möchte ich dennoch versuchen, zu einer allgemeingültigen Aussage zu kommen.

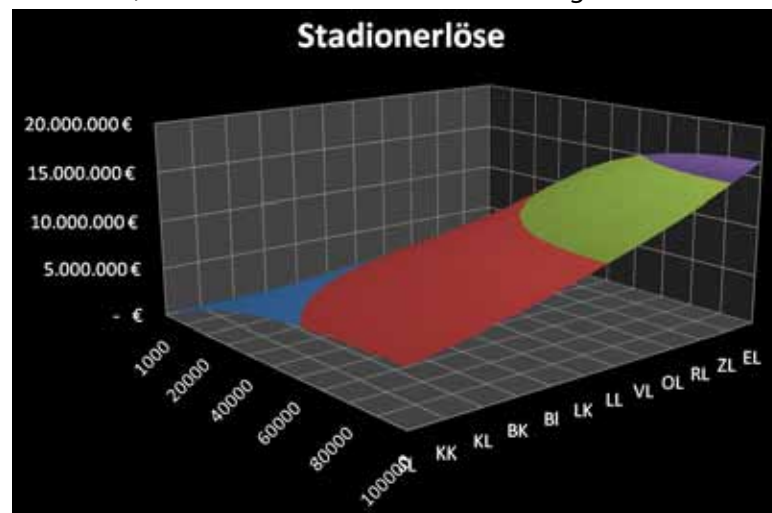
Um uns die Stadionfunktion im Modell anzuschauen, müssen wir erstmal ein paar Unterstellungen treffen und eine Funktion basteln.



Ballack: „Stadion, Wo?“

Unterstellt wird folgendes:

- Je mehr Plätze das Stadion hat, desto weniger Eintritt kann verlangt werden.
- Je stärker die Mannschaft/-en und/oder Ligafaktor, desto höhere Preise können verlangt werden.

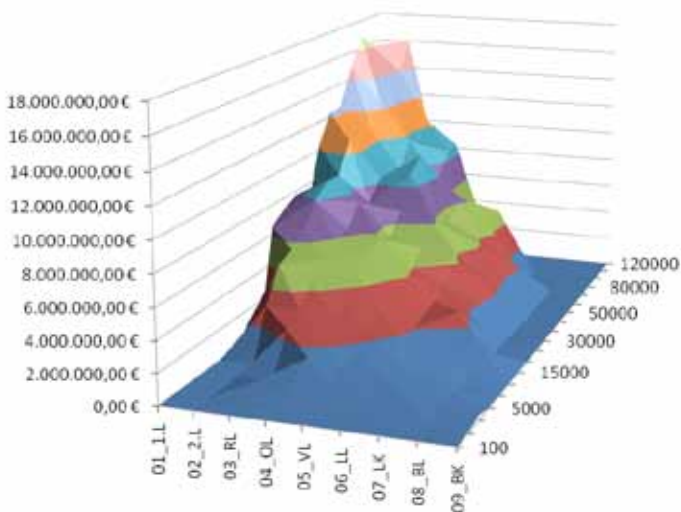


Modell des Stadion-Erlös-Gebirges

In diesem Modell kann man jetzt die unterstellten Erlöse (senkrechte Achse), bei verschiedenen Ausbaugrößen (links) und Ligazugehörigkeiten (rechts) ablesen. Entlang der Farbwechsel und jeder Parallelverschiebung (Indifferenzkurvenschar) lassen sich nun indifferente Bereiche ausmachen. Die Aussage dieser Indifferenzlinien ist, dass die Erträge sich nicht verändern, ganz egal, welche Kombination zu einem Punkt auf dieser Linie führt.



Mit freundlicher Unterstützung von DrMaik, bei dem ich mich an dieser Stelle auch herzlich für seine prompte Unterstützung bedanken möchte, konnte ich für Euch die Stadionerlöse näher untersuchen. Am Beispiel des schweizerischen Stadion-Erlös-Gebirges möchte ich nun zwei Alternativen zur Ertragssteigerung aufzeigen.



Stadion-Erlös-Gebirge Schweiz Ende S64

Bsp:

Wir spielen in der Verbandsliga und haben ein Stadion mit 30.000 Plätzen, unsere Preispolitik ist nahezu perfekt. Hier sind keine nennenswerten Steigerungen zu erwarten. Wir wollen unsere Erlöse dennoch verbessern, dafür bieten sich zwei Alternativen an:

1. Ausbau des Stadions um weitere 5.000 Plätze

Wir geben 5 Mio. aus und müssen eine Saison warten bis die ersten Erträge kommen. Evtl. verlieren wir einen Teil der Erträge der über die Bauzeit gesperrten Tribüne. Als Graphen können wir uns das verbildlichen, wenn wir das Stadion-Erlös-Gebirge wie einen Kuchen an der VL aufschneiden und die Schnittfläche betrachten.



Erlöse Schweiz VL S64 ST34

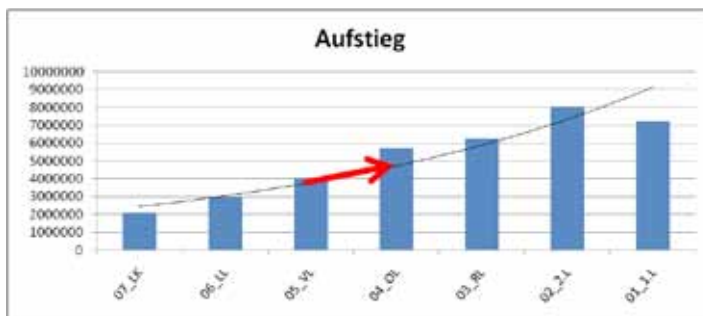
Wir investieren 5 Mio. um nach etwa einer Saison Bauzeit nur 1 Mio. mehr zu verdienen. Ich möchte an dieser Stelle auf meinen weiterführenden Artikel „Das Stadion Märchen - AnpfiFF 6“ hinweisen.

2. Aufstieg in die nächsthöhere Liga

Wir stärken unseren Kader, spielen selbst mit höherer Mannschaftsstärke und sofort nach dem Aufstieg treten wir auch gegen potenziell stärkere Gegner an. Wir bekommen höhere Einnahmen, zahlen aber auch etwas mehr Gehalt. Auch der Siegprämien-Sponsor könnte evtl. nicht die erste Wahl in der ersten Saison sein.

Schneiden wir die Torte bei 30.000 Plätzen an und schauen auf den Graphen.

Orientieren wir uns an der Trendlinie, sehen wir, dass es von den Erträgen her egal ist. Wenn ich gut einstelle, ist sogar noch etwas mehr drin als eine Mio. Ertragssteigerung. Nur die Kosten, die zu diesen Ertragssteigerungen führten, waren sehr unterschiedlich.



Erlöse Schweiz 30.000er Stadien S64 ST34



Erkenntnis:

Wer abrupt seinen Kader verkauft, um das Stadion auszubauen und sein Team in der Liga fallen lässt, sollte sich stets vor Augen führen, dass er Stadioneinnahmen verliert. Hier in der Schweiz beim Fall von der VL in die LK verlore man 50% der gewohnten Stadioneinnahmen.

Es sollte gut überlegt sein, ob die geplante Stadiongröße zu klein, angemessen oder übertrieben ist. Ein zu großes Stadion in einer viel zu frühen Spielphase bindet Liquidität, die man auch anders, evtl. besser einsetzen kann.

Wer sein Stadion plant, sollte überlegen, was die mittel- bis langfristige Strategie ist und ob getroffene Entscheidungen zu Effekten führt, die sich kurzfristig und mittelfristig negativ auf die Vereinsbilanz ausüben. Es ist nach Alternativen zu suchen, um diese Einflüsse abzumildern oder gar zu vermeiden. Am besten macht man sich ein individuelles Konzept, welches man variiert um den besten Zeitplan und Investitionsplan zu erstellen.

Bubbles



Stadionfotos

Habt ihr euch jemals gefragt, woher im OFM die ganzen Stadionbilder kommen und welche realen Stadien dahinter stecken?

Im OFM-Forum haben sich einige User genau dieser Frage angenommen und alle Stadien im [„Stadionfotos im OFM“-Thread](#) zusammengesucht. Natürlich darf eine solche Liste in unserer Stadion-Special Ausgabe nicht fehlen.

Der Liste könnt ihr entnehmen, dass zwei Stadien noch immer „unauffindbar“ sind. Für sachdienliche Hinweise zum Namen oder Standort dieser Stadien wären wir sehr dankbar.

Scheit

Plätze	Realer Name (Stadt):	Verein:	Reales Fassungsvermögen:
0	Stadion der Freundschaft (Cottbus)	Energie Cottbus	22.528 Plätze
1 bis 499	Waldstadion (Dagersheim)	TSV Dagersheim	?
500 bis 999	?	?	?
1.000 bis 1.999	?	?	?
2.000 bis 2.999	Waldstadion (Feucht)	1. SC Feucht	3.500 Plätze
3.000 bis 4.999	Rheinpark-Stadion (Vaduz)	Fussball Club Vaduz	6.127 Plätze
5.000 bis 9.999	Leimbach-Stadion (Siegen)	Sportfreunde Siegen	19.400 Plätze
10.000 bis 14.999	Estadio Heliodoro Rodriguez Lopez (Teneriffa)	CD Tenerife	24.000 Plätze
15.000 bis 19.999	Estadio Martinez Valero (Elche)	Elche Club de Fútbol	38.740 Plätze
20.000 bis 24.999	White Hart Lane (London)	Tottenham Hotspur	36.310 Plätze
25.000 bis 29.999	Stadio Renzo Barbera (Palermo)	US Palermo	37.000 Plätze
30.000 bis 34.999	El Molinon (Gijon)	Real Sporting de Gijon	25.885 Plätze
35.000 bis 39.999	Estadio San Mamés (Bilbao)	Athletic Bilbao	39.750 Plätze
40.000 bis 44.999	Stade Chaban-Delmas (Bordeaux)	FC Girondins de Bordeaux	34.462 Plätze
45.000 bis 49.999	Rhein Energie Stadion (Köln)	1.FC Köln	50.374 Plätze
50.000 bis 59.999	Niigata Stadium (Niigata)	Fifa Weltmeisterschaft 2002	42.300 Plätze
60.000 bis 69.999	Ajinomoto Stadium (Tokyo)	FC Tokyo, Tokyo Verdy 1969	50.000 Plätze
70.000 bis 79.999	Estadio Vivaldo Lima (Manaus)	National Football Club	38.000 Plätze
80.000 bis 89.999	Giuseppe-Meazza-Stadion (Mailand)	AC Mailand, Inter Mailand	82.955 Plätze
90.000 bis 99.999	Camp Nou (Barcelona)	FC Barcelona	98.000 Plätze
100.000 bis 400.000	Shanghai Stadium (China)	Olympische Sommerspiele	80.000 Plätze



Nur wenige Manager kennen dieses Stadionbild. Es erscheint nur dann, wenn alle Blöcke gleichzeitig ausgebaut werden.



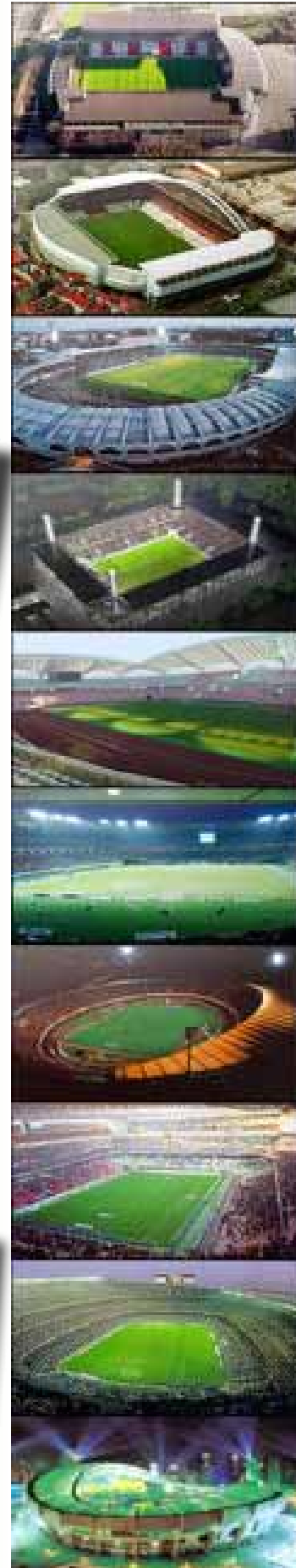
Von vielen Managern übersprungen und daher nie gesehen. Dieses Stadionbild erscheint bei 500-999 Plätzen. Ob das der Grund ist, weshalb dieses Stadion bisher noch nicht gefunden worden ist?

Most Wanted! Auch dieses Stadionbild (1000-1999 Plätze) konnte bisher keinem realen Stadion zugeordnet werden.



Das Shanghai Stadium in China ist das bisher größte bekannte Stadionbild.

Aller Anfang ist schwer. Das 400er Stadion liegt in Dagersheim.





3 Fragen an die Admins

Diesmal wollten wir wissen, was die Admins über ihre Stadien zu sagen haben.

1. Eure Stadien weichen von allen Ausbau-Empfehlungen ab, die man im Forum, Wiki, Anpffiff & Co. erhält. Ihr habt da z.B. Sitzplätze ohne Dächer ausgebaut. Da fragt man sich unweigerlich: Habt ihr euer eigenes Spiel nicht verstanden oder haben die ganze Foren-Experten noch nicht alles herausgefunden? Oder hat das Fairplay-Gründe, da ihr als spielende Admins normalerweise einen Informationsvorteil hättet und ihr deshalb eure Stadien nicht optimal ausgebaut habt?

Lukas: Im Prinzip ist es so: Die Nippeser sitzen fürchterlich gern in der Sonne, das musste ich beim Stadionbau natürlich berücksichtigen. Ein Dach stört dann nur. Und wenn's mal regnet setzen wir uns rüber auf die anderen, überdachten Plätze. Die sind dann zwar was teurer, dafür dann aber schön trocken. Die Perfektionierung der Tribünen überlassen wir gern anderen Managern, da bleiben wir mit unseren Stadien lieber etwas zurückhaltend. Ich mag mein Stadion so wie es ist, mit all seinen Stärken und Schwächen.

DrMaik: Ich habe mir nie Gedanken gemacht, was für mein Stadion „optimal“ ist. Mein Stadion ist immer dann gewachsen, wann ich Geld auf dem Vereinskonto hatte. Der letzte Ausbau liegt nun 30 Saisons zurück, du kannst dir vorstellen was das bedeutet.



bei den Spitzenspielen. Da ist die Hütte schon mal ein bisschen überfüllt.

DrMaik: Wenn ich meine aktuellen mittel- und langfristigen Ziele durchgesetzt habe, mache ich mir darüber Gedanken. Das dürfte frühestens in Saison 95 sein. Wenn ich dann wirklich mal wieder ausbaue, dann soll sich das lohnen, sprich das Stadion würde dann noch einmal deutlich größer werden.

3. Die Erweiterung des Umfelds steht schon sehr lange auf OFFEN. Doch bisher habt ihr euch dazu kaum dazu geäußert, so dass dieses Thema immer wieder heiß diskutiert wird und die User zu Spekulationen veranlasst. Werden die Ausbaumöglichkeiten für das Stadionumfeld noch erweitert (z.B. mit Restaurants, Fanshops etc.) oder bleibt es bei den wenigen 4 Ausbaukategorien?

Lukas: Wir haben die Integration der lang erwarteten FunCups im Visier, da mussten sich leider einige andere Themen hinten anstellen. Dazu gehört auch das Stadionumfeld. Es wird hier eine Erweiterung geben, das kann man jetzt schon sagen, nur muss das alles sehr gut ausgearbeitet sein, schließlich schaffen wir hier neue Einnahmequellen für die Manager, und da müssen wir extrem auf das Balancing achten. Einfach nur x weitere Ausbaumöglichkeiten zu integrieren wäre ein Fehler. Aber es gibt ja schon einige gute Ideen dazu. Viele davon kommen direkt aus der Community. Das finden wir toll und schauen uns das natürlich auch alles genau an.

2. Plant ihr eure Stadien mal wieder auszubauen? Wenn ja, was berücksichtigt ihr dabei und wie groß soll der Ausbau werden?

Lukas: Ich würde mein Schmuckkästchen gern irgendwann auf 100.000 Plätze ausbauen, das ist ja schon irgendwie so eine magische Grenze. Die Nachfrage ist bei den Fans ist auf jeden Fall da, das merkt man besonders

Das Interview führte Soheil



Länderspecial

---England

England, der Inselstaat im Westen Europas, ist vor allem gezeichnet durch die schöne Landschaft. Ob in Cornwall, an der Waliser Grenze oder im Norden am Hadrian-Wall, überall kann man die schöne Natur genießen. Auch die alten Bauwerke, am bekanntesten sicherlich der Tower of London, die Towerbridge sowie Windsor Castle, sind immer einen Blick wert.

Die Engländer sind durch ihre Kolonialherrschaft ab dem 17. Jahrhundert bekannt geworden, wo sie große Teile Afrikas, Australien und Indien sowie Kanada besetzten. Dadurch, dass England eine Insel ist, ist der Schiffbau in England sehr wichtig und so hat England nicht nur eine gewaltige Kriegsflotte, sondern auch viele Handels- und Passagierschiffe. Bekannte Beispiele sind die Titanic und die Queen Mary 2. Das englische Volk ist mit einigen Klischees behaftet, wie dem des Teetrinkens, der kleinlichen Rasenpflege und natürlich mit ihrem Nationalgericht Fish and Chips. An diesen Klischees ist natürlich überall etwas Wahres dran. Der englische Rasen zählt zu den besten seiner Art, das Nationalgericht ist immer noch Fish and Chips und auch der Tee wird in England noch sehr gerne getrunken. Eine wichtige Rolle im englischen Alltag spielt aber auch der Fußball, schließlich ist er 1848 in England entstanden. Der erste Fußballclub weltweit ist der FC Sheffield 1857. Rekordmeister in England ist der FC Liverpool mit 18 Meisterschaften. Auch auf internationaler Ebene ist der englische Vereinsfußball weltklasse. So konnte der FC Liverpool bereits fünfmal die Championsleague (seit 1955/1956) und dreimal den UEFA-Cup (seit 1970/1971) gewinnen.

Die englische Nationalmannschaft konnte ebenfalls schon viele Erfolge erringen. So wurde England 1966 durch das berühmte Wembley-Tor Weltmeister.

Viele bekannte Weltklassespieler sind bzw. waren in der Nationalmannschaft zu finden, wie Sir Bobby Charlton,

Sir Stanley Matthews, Peter Shilton, Paul Gascoigne, Kevin Keegan, Alan Shearer, David Beckham oder Steven Gerrard.

Auch im OFM sind die englischen Clubs immer gefürchtete Gegner.

In dem Land, welches nach Saisons 32 eingeführt wurde, ist *TSV Hau Drauf!* Rekordtitelträger mit bereits 6 Meisterschaften, Rekord-Pokalsieger ist Hangover 97 mit 5 Titeln, allerdings ist dieser Verein nicht mehr im OFM zu finden. 83 verschiedene Vereine haben bisher in der ersten Liga gespielt. Im OFM-Länderranking rangiert England allerdings nur auf Platz 12, was an einer Durchschnittstärke von 154,1 in der ersten Liga liegt. Die Stadien in der Königsklasse sind im Durchschnitt circa 79.000 Plätze groß. Unter den Top-five der größten Stadien des OFM sind 3 englische Mannschaften zu finden. In Sachen Teamwert ist das beste englische Team allerdings nur auf Platz 35 zu finden.



England ist ein beliebtes Einwanderungsland und gehört regelmäßig zu den Top 5 bei den Neuanmeldungen. Aufgrund der hohen Löschräte (über 1.000 Vereine pro Saison) wächst England aber nur um ca. 14 Ligen pro Saison.

Niedrigste Liga Englands ist die Bezirksklasse, die ab Saison 58 von den Admins freigeschaltet wurde. Sie wird in der Saison 68 bis ca. BZK 130 aufgefüllt. In der Saison 68 werden alle BZK-Teams bis einschließlich Platz 7 mit einem Zwangsaufstieg in die Bezirksliga rechnen müssen. Nach unseren Berechnungen ist ein Abstieg aus der BZL in die BZK in der Saison 68 nicht möglich.

meterbrötchen
Fotos von
piqs.de





Statistiken

Großes Länderranking

von Tobiffm

Der Länderquotient

Zahlen über Zahlen, das erfreut den gemeinhin statistik-affinen OFM-Manager. Auf den folgenden Seiten findet Ihr, wie gewohnt, die gemittelten Daten der 1. Ligen aus der vergangenen Saison sortiert nach durchschnittlicher und maximaler Teamstärke, sowie Durchschnittsalter, durchschnittlichem Marktwert und durchschnittlicher Stadiongröße. Um alles auf einen Nenner zu bringen, haben wir Euch schon in den letzten Anpiff-Ausgaben den Länder-Quotienten vorgestellt. In Ermangelung eines internationalen Vergleichs beim OFM ist dies eine Art UEFA-5-Jahreswertung-Pendant. Das Zustandekommen des Quotienten wird unten noch einmal kurz erläutert.



durchschnittliche Teamstärke



1.	↑	Deutschland	173.7
2.	↑	Italien	171.8
3.	↓	Frankreich	171.0
4.	↑	Brasilien	163.6
5.	↑	Schweiz	163.1
6.	↑	England	161.9
7.	↓	Argentinien	159.4
8.	↑	Schweden	159.0
9.	↑	Griechenland	158.6
10.	↑	Polen	157.6
11.	↑	Russland	155.3
12.	↑	Spanien	154.9
13.	↑	Schottland	153.7
14.	↓	Österreich	153.5
15.	↓	Portugal	152.9
16.	↓	Türkei	152.7
17.	↓	Niederlande	151.3
18.	→	Australien	150.2
19.	→	Jamaika	148.7
20.	↓	Südafrika	147.3
21.	↑	USA	146.9
22.	↓	Japan	144.9
23.	→	Kamerun	140.5
24.	→	Tschechien	136.9

maximale Teamstärke



1.	→	Portugal	224.0
2.	→	Schweiz	217.0
3.	→	Österreich	212.0
4.	→	Italien	210.0
5.	→	Schweden	207.0
6.	→	England	205.0
7.	↑	Japan	203.0
8.	→	Deutschland	201.0
9.	→	Frankreich	200.0
10.	↓	Russland	200.0
11.	↑	Spanien	198.0
12.	↓	Türkei	196.0
13.	↑	Jamaika	194.0
14.	↓	Brasilien	192.0
15.	↑	Polen	191.0
16.	↓	Argentinien	188.0
17.	↑	Australien	187.0
18.	↓	Griechenland	185.0
19.	↑	Südafrika	185.0
20.	↓	Schottland	184.0
21.	↓	Niederlande	181.0
22.	↓	Kamerun	172.0
23.	↓	USA	171.0
24.	→	Tschechien	168.0

Durchschnittsalter



1.	↑	Niederlande	30.6
2.	↑	Türkei	30.8
3.	↑	Portugal	30.9
4.	↓	Tschechien	30.9
5.	↑	Japan	31.0
6.	↑	Spanien	31.0
7.	↑	Kamerun	31.2
8.	↑	Österreich	31.3
9.	↓	USA	31.4
10.	↓	Schweden	31.5
11.	→	Australien	31.7
12.	↓	Schottland	31.7
13.	↓	Brasilien	31.8
14.	↑	Südafrika	31.9
15.	↓	Argentinien	32.0
16.	↓	Polen	32.1
17.	↓	England	32.2
18.	↑	Frankreich	32.2
19.	↓	Jamaika	32.2
20.	→	Italien	32.6
21.	↑	Russland	32.6
22.	↓	Schweiz	32.6
23.	↓	Griechenland	33.4
24.	↓	Deutschland	33.8



durchschnittlicher Marktwert



1.		Türkei	40260790
2.	↑	Frankreich	39479839
3.	↑	Italien	38197861
4.	↓	Spanien	37880442
5.	↑	Brasilien	36657102
6.	↑	Portugal	35903365
7.	↓	Schweden	35370711
8.	↓	Österreich	35369460
9.	↑	Polen	34981207
10.	↓	Niederlande	34278421
11.	↑	Argentinien	33261430
12.	↓	England	31240785
13.	↓	Schottland	29733607
14.	↓	Deutschland	29483432
15.	↓	Schweiz	27521507
16.	→	USA	26691607
17.	↑	Australien	26140266
18.	→	Japan	26109365
19.	→	Russland	24155624
20.	↓	Südafrika	23858153
21.	→	Jamaika	21844266
22.	→	Griechenland	21837962
23.	→	Tschechien	19327031
24.	→	Kamerun	15559936

Länderquotient

1.	↑	Frankreich	9.60
2.	↓	Italien	9.54
3.	↑	Deutschland	9.19
4.	↓	Türkei	9.16
5.	↑	England	9.13
6.	↑	Spanien	8.94
7.	↑	Schweden	8.85
8.	↑	Brasilien	8.82
9.	↓	Österreich	8.79
10.	↓	Schweiz	8.77
11.	↓	Portugal	8.70
12.	→	Argentinien	8.59
13.	↑	Polen	8.43
14.	↓	Niederlande	8.38
15.	↑	Russland	8.07
16.	↑	Griechenland	7.93
17.	↓	Schottland	7.75
18.	↑	Australien	7.45
19.	→	Japan	7.34
20.	↑	USA	7.23
21.	↓	Südafrika	7.22
22.	→	Jamaika	7.19
23.	→	Tschechien	6.47
24.	→	Kamerun	6.36

durchschnittliche Stadiongröße



1.	↑	England	84651
2.	↓	Türkei	79846
3.	↑	Frankreich	77397
4.	↓	Deutschland	77363
5.	↓	Italien	74223
6.	→	Schweiz	73367
7.	→	Spanien	72726
8.	→	Österreich	70568
9.	→	Schweden	67551
10.	↑	Portugal	64278
11.	↑	Niederlande	64178
12.	↓	Argentinien	64035
13.	↑	Russland	63882
14.	↓	Griechenland	61728
15.	→	Brasilien	60562
16.	↓	Polen	55040
17.	→	Schottland	43217
18.	↑	Australien	42054
19.	↓	Japan	40934
20.	→	Südafrika	40925
21.	→	Jamaika	40621
22.	→	USA	38483
23.	↑	Tschechien	34590
24.	↓	Kamerun	32617

Der Länderquotient

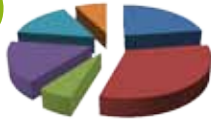
Um einen einzigen Wert zu bekommen, anhand dessen man das aktuelle und zukünftige Potential eines Landes mit dem eines Anderen vergleichen kann, gehen wir wie folgt vor: Zunächst werden in den Kategorien durchschnittliche Stärke, maximale Stärke, durchschnittlicher Marktwert und durchschnittliche Stadiongröße die Absolutwerte auf den jeweiligen Spitzenwert in dieser Kategorie normiert. Das beste Land hat somit in dieser Kategorie 100%, die Anderen entsprechend weniger. So wird für diese vier Kategorien verfahren.

Für jedes Land werden die nun normierten Werte so kombiniert, dass die zuvor aufgezählten Kategorien folgenden Anteil am Gesamtwert haben:

- 50%** normierte Durchschnitts-Stärke
- 10%** maximale Stärke
- 20%** Durchschnitts-Marktwert
- 20%** Durchschnitts-Stadiongröße

Der erhaltene Wert wird nun noch einmal auf 10 skaliert. Im Idealfall erhält ein Land also, wenn es in allen vier Kategorien vorne liegt, am Ende 10 Punkte.

Das große Länderranking wird präsentiert von TobiFfm, aktuelle Statistiken auch im Anpffiff-Blog



Rekorde, Rekorde, Rekorde

Wett-Könige

5 Teams konnten in der Saison 67 ihren Wettschein mit einer Traumquote von 1000 gewinnen. Die Manager [montag99](#) und [basilus515](#) bescherten dabei ihren Vereinen mit 1,75 Mio. € die höchsten Gewinnsummen der Saison! [Bim2009](#) bekam immerhin noch 1 Mio. € für seine Top-Quote, die beiden Starterliga-Manager [flankengott09](#) und [Hotpants](#) nur 250.000 €. Unglücksrabe der Saison ist wie immer Manager [Sportkoenig](#), der trotz 529 Tipps und 77.500 € Einsatz keinen müden Cent gewinnen konnte.

24er wieder im Aufgebot!

Mit den 24ern verhält es sich wie mit den Bussen in London: Erst kommt lange Zeit gar nix und dann plötzlich drei! Denn in der Saison 67 haben gleich drei Spieler die 16.500er AWP-Grenze geknackt. Der absolute Star ist dabei der MS [Matar Ganda](#), der im zarten Alter von 32 Jahren diese Grenze knackte und zum Umbruch folgende Werte aufwies:

17.745 EP / 16.203 TP / 16.939 AWP

Damit hat er die besten Chancen, der Erste 25er des OFMs zu werden.

Der Geheimtipp:

Gute Chancen, in die Fußstapfen von Matar Ganda zu treten, hat der MS Konrad Rose. Er schaffte bereits mit 24 Jahren die Aufwertung zum 14er – ein Jahr vor Ganda!

Goldjunge

Den höchsten Marktwert des OFMs hatte ebenfalls ein MS. Der 28jährige 18er MS Mamo Mugo hatte in der letzten Saison einen Marktwert von 32 Mio. €. Das er diesen Preis auch Wert ist, zeigen seine Werte:

12.618 EP / 13.859 TP / 13.209 AWP

Er wird wohl noch in der Saison 68 die 19er Marke knacken.

Der Titan

Der stärkste Torwart des OFMs spielte bei [Torpedo Muchten Berlin](#) (1. Liga). Der 35jährige Zwanga Sifiso hat eine 20er Stärke und sorgte mit seinen Paraden dafür, dass sein Verein in Deutschland den 2. Platz belegte und den Titel für die beste Abwehr (42 Gegentore) holen konnte.

Soheil



Fakten der Saison 67

Prädikat wertvoll

Mit einem Teamwert von 168,8 Mio. € war die Truppe (34 Spieler) von [Jetzt Ich 2006](#) das wertvollste Team. Den höchsten Durchschnittswert verbuchte das Team von [suppenkueche](#) mit einem durchschnittlichen Spielerwert von 9,88 Mio. € (insgesamt: 158 Mio. €; 16 Spieler)

Teures Team

Die höchsten Gehälter werden nicht nur in der Realität sondern nun auch in der OFM-Welt in der Schweiz gezahlt. Der Manager von [SV Darmstadt 05](#) lässt sich seine Truppe täglich 2,023 Mio. € Gehalt kosten. Kein Wunder, schließlich spielen gleich sieben 20er im Team von Lilie05.

Stars von Morgen

Die Teams haben aus der letzten Katastrophen-Saison gelernt. Insgesamt 24 17-jährige Spieler haben in dieser Saison den Sprung zu 7ern geschafft. In Saison 66 waren es noch kümmerliche 5 gewesen.

Jugendzentrum

Maßgeblichen Anteil an dieser Quote hat das Team von Faramir128. Bei seinem [FSV Osgiliath](#) spielen gleich sieben (!) 17jährige 7er!

Jungbrunnen

Das stärkste nur aus 17jährigen bestehende Team stellt jedoch mit einer 66er Stärke [Cologne Geißbockpower](#).

Weniger ist mehr

Mit 106.809 Teams hatten 60% der OFM-Vereine vor dem Umbruch noch ein 400er Stadion. Immerhin: 3.313 Vereine (1,8%) hatten einen Ausbau in Auftrag gegeben und deshalb ein Stadion, das weniger als 400 Plätze umfasst.

Soheil



Die größten Stadien

124 Teams haben mittlerweile ein Stadion, in das 100.000 oder mehr Fans passen. Das größte Stadion des OFMs ist der [Mini Bolzplatz des SGD Underzar](#) (Ø-Zuschauer: 112.563; Ø-Einnahmen: 865.829€), da der [VFL Quarnstedt](#) den Bau eines 300.000-Mann Stadions in Auftrag gegeben und dadurch 50.000 Plätze eingebüßt.

Die meisten Zuschauer lockt mit durchschnittlich 116.209 Zuschauern pro Spiel der Oberligist [globe](#) in sein Stadion. Doch mit seinen Discountpreisen nimmt er lediglich 505.092€ pro Spiel ein.

Der König der Preissetzung bleibt Manager PaLa von [Einheit Berlin](#), der mit seinem 109.396 Plätze großen Stadion 1,473 Mio. € pro Spiel einnimmt (Ø-Zuschauer: 104.152; Ø-Block-Auslastung: 95%).

Laut [Djahn](#) haben die OFM-Teams eine durchschnittliche Stadiongröße von 3.340 Zuschauern. Bei 144.000 angemeldeten Teams entspricht das einem täglichen Zuschauerandrang von einer halben Milliarde Zuschauern, wenn alle Stadion voll wären.

Soheil

Transfermarkt

Transfervolumen sinkt

Der Urlaubsmonat Juli und die geringen Anmeldezahlen (siehe Auswechslung-Artikel) gehen auch am Transfermarkt nicht spurlos vorbei. Zum 1. Mal seit Beginn meiner Aufzeichnungen (Saison 46) gibt es mit 317.620 Transfers einen Rückgang gegenüber dem Vorjahr (-6.713 Transfers). Erstaunlich, dass dennoch am 4.ST wieder eine neue Rekordmarke gesetzt wurde: Mit 21.972 Transfers wurde die Bestmarke aus der Vorsaison um fast 10% überboten!

Die Transferausgaben blieben mit insgesamt 72,5 Mrd. € (-500 Mio.) fast gleich.

Stabile Preise

Nach fast einem Jahr gibt es erstmals so etwas wie stabile Preise im OFM:

Bedingt durch das sinkende Transfervolumen stieg der durchschnittlich für einen Spieler bezahlte Preis um 2% auf 228.317 € (+3.165 €). Ein schwacher Trost, wenn man den Wert mit der Vergangenheit vergleicht:

Seit der Saison 60 ist das Transfervolumen um 106.836 Transfers (+50,7%) und 13,5 Mrd. € (+22,8%) gestiegen, während die Preise durchschnittlich um 18,5% (-51.874 €) gefallen sind. Und: Sobald die Urlaubssaison vorbei ist, dürfte sich der Preisverfall wieder fortsetzen.

Transferprotokoll

15 Spieler mit einer Stärke von 20 und höher wechselten den Verein. Letzte Saison waren es nur 3 gewesen. Doch der hohe Wert täuscht: Denn 8 dieser Spieler sind nur wegen dem Hack von Therons Account auf dem TM gelandet.

Die meisten Wechsel gab es wieder bei den 4ern (67.973 Transfers), während für die 10er das meiste Geld ausgegeben wurde (7,1 Mrd. €).

Beliebtester Jahrgang sind die 19jährigen, die insgesamt 26.384mal transferiert wurden, gefolgt von den 18jährigen mit 22.555 Transfers. Das meiste Geld wurde jedoch mit 5,6 Mrd. € für die 17jährigen (12.947 Transfers) ausgegeben.

Fehler in der Matrix

Wer sich die Marktwerte ansieht, wird sich wundern, weshalb ein 33j 1er TW 40.000€ Wert ist, obwohl ein 32j 1er TW nur einen Marktwert von 3€ hat. Schuld an diesem Fehler in der Matrix ist der Transfer des 33jährigen 1er TWs [Kristofer Sexton](#), der am 8.ST von [Liverred](#) nach [FC Busch 4](#) wechselte. Ein Schelm, wer hier Böses denkt...

Betrug mit Folgen:

Eindeutiger liegt da der Fall bei den 31jährigen 2er TWs, die in der letzten Saison plötzlich einen Marktwert von 400.000 € hatten. Grund dafür war ein Transferbetrug, bei dem der Spieler Crisóstomo Sequera für 400.000 € den Verein gewechselt hatte. Da in der letzten Saison ansonsten kein einziger 31j 2er TW den Verein gewechselt hatte, war der Marktwert derart verfälscht worden. Übrigens: Die beteiligten Teams sind mittlerweile gesperrt und gelöscht worden und auch der Marktwert ist um diesen Transfer bereinigt und auf 2€ gesetzt worden.

Soheil



Supertransfers











Alle Supertransfers aus Saison 67 sowie die All-Time-Top-10 in der Übersicht:

real-manager

Top-Transfers Saison 67

Nr.	Spielername	Land	Ablöse	Pos	Al	St	Verein	Sai	ST
1	Aung Yadana Myo		19,5 Mio	TW	24	13	AC Juridalen	67	12
2	Abdul-Zahir Faraj		18,0 Mio	TW	24	14	KörTopalSpor	67	24
3	Roman Volkov		17,0 Mio	TW	24	13	SK Rottenburg	67	32
4	Hans Beeck		16,8 Mio	MS	33	21	Glückskinder Düsseldorf	67	2
5	Lluis Sánchez Sánchez		16,5 Mio	TW	26	14	Cologne Sharks	67	24
6	Jozef Rozkwitalski		16,2 Mio	MS	28	17	FC Dropkick Essen	67	25
7	Grégoire Valenod		16,0 Mio	TW	26	14	SpVgg Zwietracht 2005	67	31
8	Mantos Kourniakis		15,5 Mio	TW	23	13	NY Cosmos	67	14
9	Mehani Theuri		15,5 Mio	TW	27	15	Heroes Gruppe T	67	4
10	Macodou Kebe		15,0 Mio	MS	23	13	FSV Osgiliath	67	34

All-Time-Top 10

Nr.	Spielername	Land	Ablöse	Pos	Al	St	Verein	Sai	ST
1	Fabian Nájera		35,0 Mio	TW	25	14	SC Masterclass	59	7
2	Jerrold Keene		33,4 Mio	TW	25	15	SW Blaue Invasion	55	14
3	Chris Hartson		32,0 Mio	MS	28	18	suppenkueche	65	4
4	Miguel Sousa		30,0 Mio	RM	23	12	LazyTown	58	31
5	Florian Helfrich		29,5 Mio	TW	22	12	Bavaria Babbelbach	61	15
6	Hans Beeck		25,0 Mio	MS	25	15	Concordia Räuber	59	0
6	Felipe Alonso		25,0 Mio	TW	26	15	Kartal28	64	9
8	Antonio Raul		24,0 Mio	MS	31	19	LZS Raciborz-Ocice	66	4
9	Fedde Lageveen		23,5 Mio	TW	25	14	KNV van Amstelveen	65	8
10	Marco Guariniello		22,5 Mio	TW	26	14	Becksbiertrinker	59	8



Auswechslung *Das Verhalten online-spielender Fussball-Manager zur Umbruchzeit*

Der Urlaubsmonat Juli wirkt sich mal wieder katastrophal auf die Entwicklung der Userzahlen aus. Auch im letzten Jahr war die Zahl der Neuanmeldungen um 12,5% eingebrochen (in diesem Jahr -13%), doch während damals die Zahl der Löschungen konstant geblieben war, stieg in diesem Jahr die Zahl der Löschungen nun schon zum 2. Mal in Folge um 14%! All dies führte zum niedrigsten Nettowachstum seit der Saison 51. So stieg die Zahl der Manager umbruchbereinigt um nur 1.748. In der Vorsaison war diese Zahl mit 12.078 Managern siebenmal höher gewesen.

Trotz des hohen Schwierigkeitsgrades kann Deutschland immer noch am meisten zulegen und verzeichnet lediglich einen Nettozuwachs-Rückgang von nur -42% (+1.748 Vereine). Viele andere Länder aber schreiben sogar negative Userzahlen: Am schlimmsten trifft es Portugal mit einem Rückgang von 288 Vereinen. Der Titel des Multiaccount-Landes geht dieses Jahr zum 1. Mal an Österreich mit 1.728 Löschungen. Rekordsieger Türkei halbierte dagegen seine Löschungen gegenüber dem Vorjahr und kann den zweithöchsten Nettozugang aufweisen.

Soheil

Auswechslung

	66, 0.ST	+Σ (%)	67, 0.ST	+Δ (%)	67, 34.ST	-Δ (%)	68, 0.ST:	+Σ (%)
Alle	127.908	12078 (1%)	139.986	38393 (-13%)	178.379	-36645 (14%)	141.734	1748 (-86%)
Deutschland	42.696	3780 (-6%)	46.476	13626 (-5%)	60.102	-11430 (9%)	48.672	2196 (-42%)
Österreich	5.634	828 (28%)	6.462	1638 (-26%)	8.100	-1728 (25%)	6.372	-90 (-111%)
Schweiz	4.104	144 (-33%)	4.248	972 (-14%)	5.220	-1062 (7%)	4.158	-90 (-163%)
England	5.184	342 (-14%)	5.526	1314 (-19%)	6.840	-1422 (11%)	5.418	-108 (-132%)
Italien	4.266	252 (17%)	4.518	900 (-26%)	5.418	-1134 (17%)	4.284	-234 (-193%)
Spanien	4.608	486 (69%)	5.094	1314 (-20%)	6.408	-1440 (25%)	4.968	-126 (-126%)
Frankreich	3.780	180 (900%)	3.960	936 (-20%)	4.896	-1080 (9%)	3.816	-144 (-180%)
Türkei	6.714	-468 (-172%)	6.246	1808 (-26%)	8.054	-1448 (-50%)	6.606	360 (-177%)
Holland	3.816	126 (-83%)	3.942	900 (-14%)	4.842	-990 (8%)	3.852	-90 (-171%)
Polen	2.880	432 (41%)	3.312	1026 (-10%)	4.338	-954 (36%)	3.384	72 (-83%)
Russland	2.988	486 (35%)	3.474	1026 (-14%)	4.500	-990 (41%)	3.510	36 (-93%)
Portugal	3.816	270 (7%)	4.086	882 (-30%)	4.968	-1170 (18%)	3.798	-288 (-207%)
Griechenland	2.880	396 (57%)	3.276	1026 (-7%)	4.302	-900 (28%)	3.402	126 (-68%)
Schweden	3.060	486 (80%)	3.546	990 (4%)	4.536	-684 (46%)	3.852	306 (-37%)
Brasilien	3.834	144 (-69%)	3.978	972 (-22%)	4.950	-1188 (8%)	3.762	-216 (-250%)
Argentinien	3.114	846 (114%)	3.960	774 (-49%)	4.734	-1044 (57%)	3.690	-270 (-132%)
Schottland	3.042	432 (71%)	3.474	810 (-10%)	4.284	-666 (42%)	3.618	144 (-67%)
Australien	2.970	378 (50%)	3.348	954 (0%)	4.302	-702 (22%)	3.600	252 (-33%)
Kamerun	2.844	396 (57%)	3.240	1044 (-3%)	4.284	-900 (32%)	3.384	144 (-64%)
Tschchien	2.862	432 (71%)	3.294	990 (-8%)	4.284	-864 (33%)	3.420	126 (-71%)
Japan	2.844	432 (85%)	3.276	1008 (-8%)	4.284	-864 (30%)	3.420	144 (-67%)
USA	3.258	468 (24%)	3.726	972 (-22%)	4.698	-972 (26%)	3.726	0 (-100%)
Jamaika	3.906	36 (-94%)	3.942	792 (-19%)	4.734	-936 (0%)	3.798	-144 (-500%)
Südafrika	3.060	522 (61%)	3.582	1098 (-27%)	4.680	-1260 (30%)	3.420	-162 (-131%)

+Σ = Nettozuwachs (Zugänge-Abgänge); Diese Spalten zeigt das Wachstum der OFM-Community abzüglich der gelöschten Teams im Vergleich zum Vorjahr an.

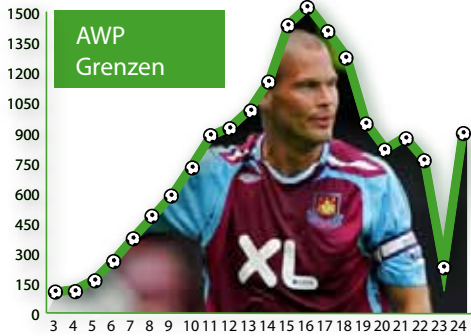
+Δ = Zugänge; Diese Spalte zeigt die Zahl der Neuanmeldungen während der Saison an.

-Δ = Abgänge; Diese Spalte zeigt die Zahl der gelöschten Teams während des Umbruchs an.

Die Werte in Klammern zeigen die jeweilige prozentuale Veränderung im Vergleich zum Vorjahr an.



AWP Grenzen



Der Graph *Aufwertungspunkte* zeigt die erforderlichen AWP für eine Spielerstärke. Der Graph *AWP Grenzen* gibt an, wie viel zusätzliche AWP ein Spieler im Vergleich zur vorangehenden Stärke braucht.



Der Anpffiff präsentiert zu dieser Ausgabe die **AWP Grenzen im neuen Format**. Die **Historischen Daten können jederzeit im Forum oder bei OFM-Wiki nachgelesen werden**.

Trends können so visuell erkannt werden. Für die Optimierung bei der Vertragsverlängerung geben wir Euch jetzt die wichtigen statistischen Parameter an. Die letzten bekannten AWP Werte, den Mittelwert, die Standardabweichung und die höchsten bzw. tiefsten Werte aus den letzten fünf Saisons.

In der Tabelle können nun ein kleiner Graph der AWP Entwicklung der letzten 5 Saisons betrachtet werden.

Bubbles

Stärke	AWP Verlauf über 5 Saisons	67/9	67/18	67/27	68/0	MW	ST.AB	Max	Min
2		221	226	228	224	224	3	228	219
3		325	330	335	330	328	4	334	322
4		443	446	451	448	446	4	453	439
5		613	613	614	615	621	6	629	612
6		878	878	876	870	892	6	901	876
7		1255	1254	1252	1.240	1254	10	1267	1236
8		1740	1741	1742	1.731	1711	18	1741	1684
9		2331	2337	2341	2.333	2288	23	2326	2256
10		3066	3073	3079	3.072	3047	15	3077	3023
11		3946	3952	3954	3.947	3958	16	3985	3935
12		4871	4877	4876	4.866	4885	14	4906	4861
13		5880	5884	5.882	5.869	5888	9	5904	5873
14		7043	7048	7.046	7.030	7062	15	7094	7032
15		8.482	8485	8.483	8.460	8505	16	8527	8470
16		10.015	10.039	10.025	10.001	10019	27	10086	9980
17		11.436	11.477	11.483	11.462	11428	25	11481	11394
18		12.689	12.682	12.671	12.647	12622	36	12679	12566
19		13.674	13.655	13692	13.698	13612	46	13715	13541
20		14.481	14.513	14502	14.544	14455	163	14658	14117
21		15337	15.426	15430	15.389	15124	188	15412	14779
22		16126	16225	16158	16.164	15587	287	16073	15108
23		16331	16403	16446	16.424	15919	291	16448	15490
24		17206	16701	16801	16.830	16637	301	17522	16516

HALBZEIT...die AnpfiFF Kolumne

Lange haben wir darauf hingefiebert, sehnsüchtig ihre Einführung erwartet und nun sind sie endlich da: Die FunCups!

Sie stellen die 4. Dimension des OFMs dar und sollen nun die SOPs beerben, die wir viele Jahre voller Leidenschaft gespielt haben. Das System ist gut ausgedacht und befindet sich in dieser Saison in der Beta-Phase. Soll also „in Betrieb“ verbessert und entbuggt werden. Die Admins scheinen also nach der langen Vorbereitungsphase gewappnet, doch was ist mit uns?

Was passiert, wenn zum Saisonanfang die FunCups starten und 175.000 Manager sich bei den beliebtesten FunCups bewerben wollen?

Sind wir SOP-Spieler und –Organisatoren auf diesen Andrang vorbereitet?

Bisher war es immer reichlich kompliziert an SOPs teilzunehmen: Man brauchte meistens einen Foren-Account; musste erst lange nach einem SOP suchen, bis man einen passenden gefunden hatte; musste sich jede Saison neu anmelden. Darüber hinaus musste man vielerlei Entbehrungen in Bezug auf Einnah-

men und Erfahrungspunkte auf sich nehmen, um an einem SOP teilzunehmen. Viele Erstligisten scheuten daher die Teilnahme an SOPs.

Man sollte sich vor Augen führen, dass bisher nicht einmal annähernd 5% der 175.000 OFM-Manager an einem SOP teilgenommen haben. Die Zahl derer, die regelmäßig an SOPs teilnehmen, dürfte sogar deutlich niedriger sein.



Doch nun sind all diese Nachteile mit einem Mal weggewischt: Die Teilnahme an den FunCups ist sehr leicht und man muss keine Minder-einnahmen und schlechte Spielerentwicklung fürchten.



Zusammen mit dem Hype um die FunCups dürfte der Andrang riesig sein. Zumal jeder Manager an zwei Cups pro Saison teilnehmen kann. Nicht nur die großen und begehrten Cups dürften mit Anmeldungen schnell überlaufen sein und werden gut beraten sein, die Aufnahmekriterien so eng wie möglich zu fassen, falls dies vom System her möglich ist. Auch die kleinen Cups und jeder am Saisonanfang erstellte Cup darf mit einer riesigen Anzahl an Bewerbungen rechnen.

In all den Jahren der Wartezeit haben wir uns in den Foren immer wieder den Kopf darüber zerbrochen, wie die FunCups aussehen könnten und wann sie wohl kommen werden. Doch eine Diskussion darüber, wie man sich als Cup-Organisator verhalten soll, wenn die FunCups da sind, gab es kaum. Vielleicht hätten wir die Wartezeit weniger mit nörgeln und mehr mit Planung verbringen sollen....

Soheil



Verrückte Sammler



In dieser Ausgabe stellen wir die [BANANA BOYS](#) von iris56 vor.

Hi Iris, du bist ja kein Nationensammler, wie es sie zigfach gibt, sondern hast eine Sammelleidenschaft mit einem etwas höherem Schwierigkeitsgrad. Was sammelst du?

Hallo erstmal und danke für das Interesse an meiner Bananentruppe.

Also, wie der Name meines Teams schon erahnen lässt, sammle ich ausschließlich Spieler mit den Nachnamen Banane oder Banana. Momentan zählen 19 mehr oder weniger gute Spieler zu meinem Kader.

Bananen-Sammler ist ja schon etwas sehr ungewöhnliches. Warum bist du ein Namensammler geworden? Was hat dich dazu veranlasst?

Als ich mit OFM begann (in Saison 50), damals noch unter dem Namen „BOCA BOYS 50“ in Argentinien, habe ich mir noch keine Gedanken gemacht, welche Namen oder Nationen ich sammeln könnte. Da hieß es erstmal Stadion ausbauen und eine einigermaßen ordentliche Truppe auf den Rasen zu bekommen.

Die Idee kam mir dann Anfang der Saison 55, als ich nach einigem Durchstöbern des OFM auf einmal die Mannschaft „die Ottos“ von Manager Axela fand. Bei ihm tragen alle Spieler den Vornamen Otto.

Da dachte ich mir, das ist doch mal ne lustige Truppe. Muss doch möglich sein was ähnliches auf die Beine zu stellen... und schwupps fand ich meine erste Banane und der Rest ist Geschichte. Seit Beginn der 56. Saison besteht meine erste Elf komplett aus Bananen. Der Teamname wurde in BANANA BOYS geändert und in Saison 58 kam der Umzug in meine neue Heimat Kamerun.

Vom Wappen, über'm Stadionnamen bis zur wirklich lustigen Vereinsseite - du scheinst dich mit dem Bananen-Thema sehr zu identifizieren. Bekommt man als Phallus-Symbol sammelnde Frau eigentlich viele blöde Sprüche zu hören?

Darüber habe ich mir vorher eigentlich keine so großen Gedanken gemacht, von wegen Phallus-Symbol und dergleichen. Sicher kommt ab und an mal ein blöder Spruch oder Anmachversuch, aber damit muss ich leben bei der Sammelleidenschaft. Die meisten Kommentare sind aber positiv und sehr amüsant.

Wie oft wirst du von Managern (per PN oder Ligatalk) auf deine kuriose Sammlung angesprochen?

Das kommt ganz darauf an wie gut im Ligatalk gequatscht wird, hatte auch schon Spielzeiten, da musste ich die anderen Teams erst ein bisschen wackitzeln, da-

mit mal was geschrieben wird.

Im Forum fällt man dann schon eher auf mit so einer lustigen Truppe. Denke durch mein Interview wird mein Bekanntheitsgrad doch um einiges wachsen.

Du hast ja Spieler aus unterschiedlichen Ländern in deinem Team. Darfst du eigentlich mit deiner Bananen-Elf an Nationensammler-Cups teilnehmen? Bzw. hast du es schon mal versucht?

Nein, habe ich bisher noch nicht versucht. Es wäre sicherlich mal ne Überlegung wert. Allerdings nehme ich schon jede Saison an mindestens einem Cup teil und ein paar Freundschaftsspiele sollten es auch noch sein. Vielleicht klappt das ja, wenn die Fun-Cups ins Spiel integriert werden. Mal sehen.

Teamkader BANANA BOYS

Li	Fr	Po	Pos	Spielername	Al	Nat	St
L	F	P	TW	Potrafanton Banane	22		9
L	F		LIB	Andriama Banane	35		9
			LIB	Zikomo Banana	24		6
			LV	Said Banane	36		9
L	F		LV	Jean Banane	22		8
L	F	P	LMD	Khemraj Banane	29		10
			LMD	Zwelibhangile Banana	20		6
L	F		RMD	Djaffar Banane	25		9
			RMD	Vavalana Banane	22		7
L	F		RV	Rémi Banane	21		8
L	F		LM	Nyathi Banana	24		9
			LM	Potrafanton Banane	21		6
L			DM	Matsimela Banana	35		10
	F		DM	Ivohasina Fizara Banane	22		7
L	F	P	ZM	Nealo Banana	23		9
L	F	P	RM	Zanahary Banane	28		11
			RM	Cherif Banane	18		2
L	F		MS	Thoibo Banana	25		11
			MS	Andriama Banane	21		8
			MS	Zanahary Banane	22		5



Ich hab selber mal Namen gesammelt und weiß, wie schwierig es ist, an die Spieler ranzukommen. Wie kommst du an die Spieler? Schreibst du Manager an? Oder schaust du immer wieder auf dem TM nach?

Mal so, mal so. Also ich schaue jeden Spieltag nach, ob auf dem Amateurmarkt und Transfermarkt eine angeboten wird. Die muss allerdings schon einigermaßen in mein Anforderungsprofil passen.

Die Zeiten, in denen ich jede Banane gekauft habe, egal welche Position, sind ja Gott sei dank vorbei, denn mein Kader ist mittlerweile groß genug. Manchmal schreibe ich die Manager auch direkt an und frage, ob die Möglichkeit besteht, die Banane zu bekommen. Mal klappt's, mal haggelt es ne Absage oder auch sehr überzogene Ablöseforderungen. Am besten man wartet ab, irgendwann wird die Banane dann doch verkauft.

Gab es mal Probleme, Lustiges oder irgendwas besonderes im Zusammenhang mit deiner Sammlung?

Letzte Saison wurde wegen anhaltender Erfolglosigkeit ein Motivationstrainer verpflichtet, der - um näher an den Spielern zu sein -, mit in den Spielerkader aufgenommen wurde. Sein vielversprechender Name war Ollé Ollé. Brachte aber rein gar nichts, da meine Bananen den Braten zu schnell gerochen haben.

Das Interview führte Soheil



Teamname: BANANA BOYS

Managername: iris56

Vereinsseite: <http://www.siteworld.de/banana-boys/>

Anmeldedatum: 10.12.2007 (Saison 50)

Höchste erreichte Spielklasse: Oberliga (Kamerun)

Erfolge: Schoggi-Cup Sieger Saison 65, sowie mehrfach Torschützenkönig in diesem Cup

Clan: African Union

Teamstärke: 103

ØAlter Stammelf: 26,3

Teamwert: 13.143.051€

Teuerster Transfer: RV, Rémi Banane, 18, 6, 2.720.386 (Kauf)

Stadion: zur krummen Frucht, 13500 Plätze (alles Steh/Dach)

Den Anpff abonnieren - in 4 Schritten

Step 1

Zuerst gehst du auf OFM-Anpff.de

Step 2

Hier findest du rechts unter dem Menü den Punkt: „Anpff abonnieren“.

In dem dafür vorgesehen Feld kannst du deine EMail-Adresse eingeben, über die du deine Informationen zum Anpff bekommen möchtest.

Step 3

Rufe dein Mailpostfach auf und folge dem Link in der Bestätigungsmail.

Step 4

Unter dem Punkt „Aktuelles“ kannst du den Anpff abonnieren. Gleichzeitig hast du die Möglichkeit andere Kategorien zu abonnieren. So wirst du stets über neue und interessante Blogbeiträge informiert.

Natürlich kannst du das Anpff-Abo jederzeit kündigen.



Halbzeit

Wappen des Monats

Dieses Mal holte sich der australische Zweitligist Down Under Dogs den Titel „Wappen des Monats“ aus einer Auswahl von 6 Wappen. Er wechselte in Saison 58 von England in die Südhalbkugel nach Australien, wie der Name des Teams schon vermuten lässt. Nachdem in England nur die Landesliga erreicht worden war, ging es in Australien steil bergauf. Nun spielt er schon in der 7. Saison in der 2. Liga.

Zu so einem Erfolg gehört natürlich auch ein schönes Wappen. Passend zum Namen ist auf dem runden Logo ein Hund zu sehen, der angsteinflößend seine Zähne fletscht. Auf dem Rand steht zweimal in entgegengesetzter Richtung der Name des Teams. Der goldene Rand vollendet das Wappen elegant.

Das Logo der Down Under Dogs, welches von mehmettscholl erstellt wurde, gewann die Abstimmung souverän mit 6 Stimmen Vorsprung (18 Stimmen, 33%), auf dem 2. Platz landete das humorvolle Wappen des Clubs Pinky's Staatsdiener (12 Stimmen, 22%). *Shadowlauch*

Nominierte Wappen

A



Verein CA Granjeros de vacunos
Ersteller wird nachgereicht

B



Verein SV Kadda
Ersteller Desami04

C



Verein Down Under Dogs
Ersteller mehmettscholl

D



Verein Los Angeles Red Kings
Ersteller Opressorl

E



Verein Pinky's Staatsdiener
Ersteller M8janix!

F



Verein 1.FC Magdeburgerforth
Ersteller Hammi74

! Wir freuen uns auf zahlreiche Vorschläge für die nächste Wahl, allerdings werden nur noch Wappen von Managern mit Plus Account berücksichtigt. Wir bitten Euch, dies bei der Vorstellung eines Wappens zu überprüfen. Sende uns deinen Vorschlag an redaktion@ofm-anpfiif.de

Wappengalerie



4. Ausgabe
Verein: Samurai Dragons
Ersteller: hennes0815

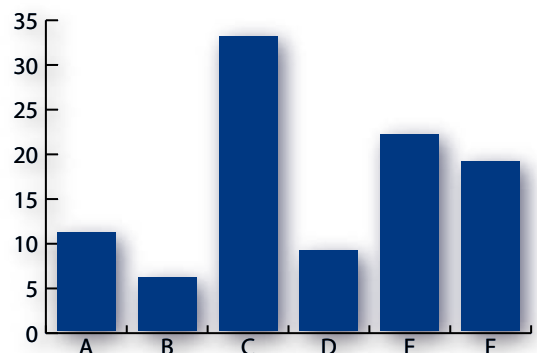


5. Ausgabe
Verein: Saitma Ink/Katsuro
Ersteller: hammi74



6. Ausgabe
Verein: Roter Stern Berlin
Ersteller: hammi74

Das Ergebnis in %





37!

Da feiert man also jedes Jahr aufs Neue seine Geburt und fragt sich dann, wo wohl das ideale Alter liegt. Bei mir steht dieses Jahr fest: Mein Vertrag kann nicht mehr verlängert werden...

Schon vor meinem diesjährigen Geburtstag habe ich gedacht, dass es traurig ist einen guten Spieler wegen altersbedingtem Vertragsablauf ersetzen oder schnell verkaufen zu müssen. Nur gut, dass Spatzie nicht aktiv am Spiel teilnimmt und nicht weiß, was mein Alter zu bedeuten hat beim OFM. Dann wäre mein Marktwert ja sozusagen bei € 0,- gelandet. Ein Ersatz wäre dann für meine Position angebracht. Auf ihrer Beobachtungsliste stehen bestimmt schon einige ZML (Zentraler Mittel Lovespieler). Aber anscheinend hat sie zu viel in ihr Umfeld gebuttert in dieser Saison. Denn auch sie muss schauen, dass mehr Zuschauer kommen, je älter sie wird. Für Frauen ist es aber eh eine alltägliche Prozedur, vor dem Spiegel die Anzeigetafel auf die nächste Stufe zu bringen. Und dabei bedenken sie manchmal gar nicht, dass die Flutlichtanlage dabei unheimlich viele Nebenkosten schluckt.

Nun ja. Ich würde also bei irgendeinem Verein auf der Homepage oder Wiki verewigt werden, als EP: 8940 TP: 56... Zugegeben - ein TrainingsAss war ich wirklich noch nie. Aber unheimlich kreativ mit viel Übersicht. Hab grade mal beim AWP-Rechner nachgeschaut: Ich wäre also bei 111 AWP's ein 1er/SK (ScherzKeks). Das reicht insgesamt noch nicht mal mehr für die deutsche Bezirksklasse! Da fällt mir gleich wieder der Loddar ein, der mit vierzig noch sagte: „Wer redet denn hier von Aufhören...“ Allerdings wurde er aber dann im Abschiedsspiel mit den Worten: „Ein Mann wie Steffi Graf...“ verabschiedet, wie ich bei der letztjährigen ofm-Geburtstagsverlosung erfahren habe. Nee... dann lieber: „Da ist er - der alter Sack! ...lebt auf Teneriffa und kam ständig zum Wanderpokal nach Deutschland.“ Dort stimmt es mich jedes Mal froh, wenn ich sehe, dass auch noch einige andere Manager in meine Alters- und Gewichtsklasse fallen. Bei einigen war ich echt verblüfft, weil ich das angesichts der Signatur oder Vereinsseite nie erahnt hätte. Bei einigen steht wenigstens HansPeter63 oder LiseLotte71 als Nickname. Da kann man wenigstens von ausgehen, dass es nicht ihre Telefonnummer ist, sondern ihr Geburtsjahr. bison65 hat mich letztens auf meiner Sommerinsel besucht und ich kann Euch sagen: Im Herzen waren wir wie zwei 18jährige. Anders kann ich das nicht werten, wenn sich erwachsene Männer den ganzen Abend über ein Browsergame unterhalten.



bison65 (gelbes T-Shirt) und shakcool beim kleinsten Managertreffen auf Teneriffa

Jetzt sitze ich hier grad an meinem Tagebuch und merke, dass ich den Spruch von Horst Schlämmer immer öfter zitiere: „Ich hab Rücken“... Mein Spatzie schaut mitleidig zu mir rüber und ich denke: „Jaaaaanz wichtig! Fresse halten angesagt...“ Ich sage: „Also lange renne ich die Leiter nicht mehr hoch und runter.“ Darauf kam sie mir mit einem tollen Vorschlag: „Schaff Dir doch ein zweites Standbein als Autor. Talent dafür hast Du ja anscheinend. Das machst Du ja eh abends länger als dass Du tagsüber arbeiten gehst. Vielleicht kommt ja dann schon mal etwas Extrageld bei raus.“ Aha! Soll ich also unsere Unkosten mit PA-Gutscheinen bezahlen? Das wärs ja! Ich werde am Kiosk gefragt, ob ich mit Karte oder Bar zahle und sage, dass ich die Schachtel Zigaretten mit 35 Tagen bezahle und den restlichen Einkauf dann, nachdem ich die Prämie aus dem letzten SOP bekomme. Na da wäre die Freude zu Hause aber groß gewesen, nachdem ich ein ganzes Jahr plus bekommen habe für meine OFM-Ostergeschichte...

shakcool

Theron - Vom Neustart zum Serienmeister

Wir haben den Erfolgsgiganten „**Theron**“ unter die Lupe genommen und wollten wissen, wie es ihm gelungen ist, in den letzten Jahren ständig das Maximale zu gewinnen, was möglich ist.

Der Top-Manager Theron spricht über seine Erfolge, seinen Beginn beim OFM, seine aktuelle Siegesserie, seine Finanzpolitik, seine Zukunftspläne und über seine Fehler, die er ihm unterlaufen sind.



Du bist mit 93 Punkten und 22 Punkten Vorsprung auf Platz 2 Meister geworden. Welche Faktoren sind entscheidend, um diesen Erfolg zu erhalten?

Ich schau vor jedem Spiel immer 3 Spieltage lang das Team meines Gegners genau an, analysiere seine Aufstellung und versuche seine Taktik zu erahnen. Daran angepasst wähle ich meine Taktik. Das hat immer gut funktioniert. Speziell im Pokal ist das wichtig – und hier ist alles möglich.

Du hast so ziemlich alles gewonnen was man gewinnen kann: 4 Double in Folge, 6 Meisterschaften hintereinander; 5 Pokalsiege, davon vier in den letzten vier Jahren. Die stärkste Mannschaft des OFM stellst du mit 224 Stärkepunkten. Was sagst du dazu?

Es ist natürlich schön ganz oben zu stehen und auch in der Stärketabelle über Jahre hinweg einen der oberen Plätze einzunehmen. Aber es wird auch die Zeit kommen, wo meine Jungs in die wohlverdiente OFM-Pension gehen. Dann ist die Zeit für ein neues Team gekommen.

Hättest du je gedacht, dass dein Team so erfolgreich wird? Was hast du dafür getan?

Ich habe in Saison 27 begonnen OFM zu spielen. In den ersten drei Saisons konnte ich das Spiel erst mal kennenlernen. Danach kam jedoch schon der erste große Erfolg des Teams, indem ich zweimal hintereinander aufgestiegen bin und dann gleich Platz 3 in der Regionalliga ergattern konnte. In der nächsten Saison konnte das Team dann Platz 1 erkämpfen und weiter aufsteigen. Diese drei Aufstiege in vier Jahren mo-

tivierten mich, noch weiter nach oben zu kommen. In Saison 36 wurden die ersten Jungspunde ins Team geholt. Zu dieser Zeit gab es im OFM noch sehr wenige Teams, die sich ganz auf die Förderung von jungen Spielern konzentrierten.

Ich entschied mich in der Saison 40 die komplette Generation zu verkaufen, da ich für 6 Monate ins Ausland ging und keine Zeit für den OFM hatte. Die komplette junge Mannschaft wurde verkauft und einige dieser Spieler holten bei anderen Teams einige Saisons später einen Titel. Zu dieser Zeit war es nicht geplant mit dem OFM weiterzumachen.

Das Team Theron wurde aber nach den guten Anfangszeiten doch noch mit einer Amateurmansschaft weitergeführt. Ein Freund betreute das Team bis ich wieder zurückgekommen bin und den Verein übernommen habe. Von nun an wurde das Stadion erweitert und ein komplett neues Team aufgebaut.

In der Saison 66 hast du nur drei Spiele verloren. Was ist das für ein Gefühl, 31 Saisonspiele zu gewinnen und fast ohne Punktverlust an der Tabellenspitze zu stehen?

Es ist schon ein gutes Gefühl in einer starken Liga den ersten Tabellenplatz zu behaupten. Jedoch ist die Spannung etwas dahin, wenn man zur Halbzeit der Saison schon relativ sicher nicht mehr von Platz 1 verdrängt werden kann. Man merkt schon die Frustration bei den Ligakonkurrenten. Nachdem meine Jungs in Pension gehen, gibt's mehrere Mannschaften mit ca. 30-33 jährigen Titelanwärtern in Portugal. Ich bin schon gespannt, was in 2 Jahren passiert.



Verrätst du uns dein Erfolgsgeheimnis?

Das Erfolgsgeheimnis im OFM ist sehr gute Jugendarbeit. Verlierst Du einen Spieltag oder verletzen sich die Spieler, ist die Generation schon nicht mehr gut genug um ganz vorne zu landen und einen Stärkerecord aufzustellen. Ich bin immer gleich an den ersten Spieltagen zu den Turnieren gefahren, um die Aufwertungen am Anfang gleich zu haben. Abschlussfriendly sind das Wichtigste für die Stürmer. Es macht auch Sinn, gewisse Spieler noch mal als Mittelstürmer spielen zu lassen, damit sie bei der nächsten Aufwertung verbessert werden.

Du belegst mit 1,7 Mio. € Teamgehalt pro Spieltag Platz 1 in der weltweiten Statistik. Innerhalb von einer Saison mußt du 58 Mio. € für die Gehälter bezahlen. Wie finanzierst du das?

Ich habe mir extra ein zweites Team aufgebaut, das ich dann verkaufte, um die Gehälter für das erste Team zu finanzieren. Jetzt bin ich gerade dabei eine neue Truppe mit 17jährigen Spieler aufzubauen, um für die ‚Zeit danach‘ gerüstet zu sein. Die werden jedoch dann auch verkauft, da diese Generation sicher nicht noch mal top wird, da sie zu spät gekauft wurde. Eventuell werde ich noch den einen oder anderen Spieler mit 35 Jahren verkaufen und den Stärkerecord nicht weiter verbessern. We will see...

Planst du dein Stadion mal wieder auszubauen? Wenn ja, was berücksichtigst du dabei und wie groß soll der Ausbau werden?

Ich werde sicher später noch ausbauen. Am besten nur überdachte Sitzer. Genauere Pläne dazu habe ich derzeit noch nicht.

Was planst du mit deiner Stammelf, die genau 35 Jahre alt ist und 98% des Gesamtteamgehalts ausmacht (Reservisten nur 2%)?

Die erste Mannschaft soll noch bis 36 spielen, wenn es finanzierbar ist. Hoffentlich geht sich noch der eine oder andere

Vereinshistory		
Saison	Liga	Platz OFM-Pokal
66	1. Liga	1 ★ Pokalsieger ★
65	1. Liga	1 ★ Pokalsieger ★
64	1. Liga	1 ★ Pokalsieger ★
63	1. Liga	1 ★ Pokalsieger ★
62	1. Liga	1 ★ Achtelfinale
61	1. Liga	1 ★ Halbfinale

Titel aus – diese Saison schauts ja ganz gut aus mit der sechsten Meisterschaft in Folge. Vielleicht kann ich ja dem großartigen „**Vorwärts Herrenhausen**“ bei der Anzahl der Titel näherkommen.

Welche Pläne hast du für die Zukunft?

Also was ich noch sehr interessant fände, wäre den absoluten Topstürmer des OFM hochzuziehen. Wenn man sich den großartigen **Randolph Hackett** ansieht, dann merkt man, dass da noch einiges bei den Stürmern vom OFM drin ist. Der Spieler liegt bei 1349 Toren in 228 Spielen. Das zu toppen wäre natürlich schon interessant, aber sehr schwierig.

Dein Internettagebuch wurde über 4000 mal angeklickt. Was beinhaltet es?

Ich speichere mir diverse Tabellen und Aufstellungen in meinem Blog unter <http://newserver.onlinetagebuch.com/theron>. So kann ich auch in einigen Jahren noch zurückblicken, wie ich gespielt habe bzw. wie meine Aufstellung in dieser Saison war. Außerdem habe ich eine Tipps & Tricks Sektion erstellt, die noch ausgebaut wird. Falls jemand da Ergänzungen machen will, einfach einen Kommentar eintragen. Auf jeden Fall macht es Sinn, diverse Seiten im OFM zu speichern und für später zu archivieren.

Jeder Manager macht Fehler. Welche hast du gemacht und welche Auswirkungen hatten sie?

Ich hab eine ganze Top-Generation gefeuert, weil ich gedacht habe ich höre mit OFM auf. Das würde ich nicht mehr tun, weil es die Entwicklung von Theron doch sehr gebremst hat und ich dann ein neues Team ohne Geld und mit Amateurspielern aufbauen musste (Saison 41). Ich hätte meine erste Top-Generation gleich hochziehen sollen. Außerdem würde ich im Stadion nur noch überdachte Sitzplätze bauen.

Das Interview führte real-manager

 Meister:  Vizemeister:  Pokalsieger:  Bester Sturm:  Beste Abwehr:  Torschützenkönig: Aufsteiger in die 1. Liga: Absteiger in die 2. Liga:		Theron Ø-Stärke: 212, max.-Stärke: 224, 93 Punkte, 102:19 Tore
		FC Augustiner Munich Ø-Stärke: 180, max.-Stärke: 184, 71 Punkte, 80:52 Tore
		Theron 3:1 im Finale gegen 1 FC Milchkuh
		Theron 1. Liga - 102 Tore
		Theron 1. Liga - nur 19 Gegentore
		 Hamani Onibiyo 55 Tore -  Haidalla Football Club
		Olympique Hanoi 1896, Royal Magics, FSV Zellingen City, FC Kittenpupsis
		Estrela Vencedora, topas, Piratas de Kamen, Eintracht Königfeld



Sicherheit im OFM

Teil 1: Interview mit dem Manager des geschädigten Vereins „[Theron](#)“



Die Meldung, dass sich Theron freiwillig sperren lassen hatte, breitete sich wie ein Lauffeuer im Forum und unter den Erstligisten aller Nationen aus. Viele reagierten mit Bedauern und einige sogar mit Wut auf das Ausscheiden eines der fähigsten OFM-Manager. Doch wie erst am 33.ST bekannt wurde, wurde Therons Account während seines Urlaubs gehackt. Der Hacker verkaufte Therons Spieler, gab das eingenommene Geld für einen Stadionausbau aus und ließ den Verein über das Support-Ticket sperren. Zum Glück kam der wirkliche Manager „Theron“ vor dem Umbruch aus dem Urlaub und konnte sein Team entsperren. Uns beschäftigte Therons katastrophale Lage und das Thema Sicherheit beim OFM, sodass wir für euch diesen Artikel erstellt haben.

Wie hast du diesen Schock verdaut?

Theron: Als ich vom Urlaub zurückkam, loggte ich mich im OFM ein und war anfangs etwas überrascht, dass ich auf einmal 3ter anstatt 1ter wie vor dem Urlaub war. Wo ja gegenüber dem Dritten doch punktemäßig einiger Abstand war.

Kurz darauf habe ich bemerkt, dass meine Spieler weg waren. Nachdem ich meine Teamseite überprüft habe, bemerkte ich, dass einige meiner Spieler - darunter auch mein ‚Ziehsohn‘ Ambo Karamera und auch Adrian Kovalyov, welche als 35 23er doch schon einiges für den Verein geleistet hatten, weg waren.

Als ich bemerkte, dass einige der Spieler für weniger als 1 Million (850.000 für 35 20er RV, DM) verkauft wurden, wurde mir neben dem sportlichen auch der finanzielle Schaden erst so richtig bewusst.

Was hast du als erstes getan, als du diese Katastrophe sahst?

Theron: Ich hab mir ein Stiegl-Bier aufgemacht und mich auf den Balkon gesetzt.



Wie wird es jetzt weitergehen? Welche Pläne hast du?

Theron: Also ich möchte eigentlich nochmal voll durchstarten. Glücklicherweise habe ich noch etwas Geld auf dem Konto, womit ich mir junge Spieler kaufen könnte. Was speziell reizvoll wäre, wäre einen sehr guten MS zu züchten.

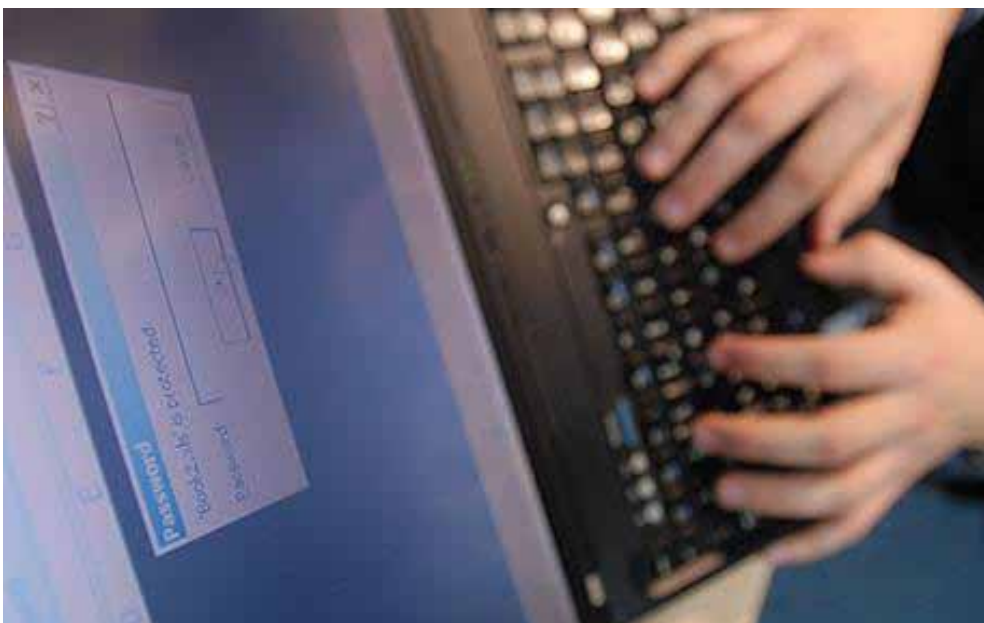
Hast du einen Verdacht, wer den Hack gemacht haben könnte?

Theron: Nein. Es muss auch nicht unbedingt ein Hacker gewesen sein. Evtl. hab ich mich auf einem unsicheren Rechner in den OFM eingeloggt und jemand hat zufällig das Passwort ausfindig gemacht. Aber das ist jetzt schwierig zu sagen, weil ich mich auch im Urlaub und in Internetcafes in den OFM einlogge.

Hättest du Ideen, wie man in Zukunft solche Hacks unterbinden könnte?

Theron: Ich denke, die Spezialisten vom OFM haben auch hierfür schon ein Konzept in der Schublade und werden das demnächst auch einbauen.

real-manager





Teil 2: Interview mit dem Sicherheitsexperten des OFM „DrMaik“

Tja, wie sicher ist denn nun den OFM-Login? Muss man als Manager Angst um seinen Verein haben? Wir haben den OFM-Administrator „DrMaik“ zum Thema Sicherheit befragt:

Wie sicher ist der Account/Login beim OFM?

DrMaik: Technisch betrachtet sehr sicher, wir sind hier auf dem neuesten Stand. Die Gefahr liegt woanders: Der Login ist nur so sicher wie das Passwort, das der User sich aussucht. Darüber hinaus speichern viele Ihre Passwörter beim Login, auch an öffentlichen Rechnern, die Browser machen es einem da ja sehr bequem.

Welche Wege hat ein Hacker, um ins Spiel einzudringen?

DrMaik: Es gibt nicht die perfekte Software, das wird dir jeder Programmierer bestätigen. Wir berücksichtigen grundsätzlich bei allen Programmerroutinen den wichtigen Aspekt der Sicherheit, kein Script geht online bevor es nicht eingehend getestet wurde.

Wie vermutet du ist der Hacker in den Besitz von Therons Account gekommen?

DrMaik: Es handelte sich hier um keinen „Hacker“. Die Person, welche Unwesen in seinem Account getrieben hat, kannte sein Passwort und war beim 1. Versuch eingeloggt - mit hoher Wahrscheinlichkeit sogar von einem PC aus, von dem er sich selbst oft einloggt. Wir gehen stark davon aus, dass er die betroffene Person sogar kennt.

Hättest du Ideen, wie man in Zukunft solche Hacks unterbinden könnte?

DrMaik: Wir weisen immer wieder darauf hin: Legt euch ein sicheres Passwort zu, gebt es niemandem weiter, speichert es nicht im Browser oder woanders frei zugänglich. Wenn ihr eine Urlaubsvertretung in euren Account lasst, dann ändert davor und danach das Passwort. Sollte man sein Passwort einmal vergessen, kann man es jederzeit an seine beim OFM angegebene E-Mail-Adresse anfordern. Deshalb ist es sehr wichtig,

dass diese Mailadresse immer richtig und aktuell ist. E-Mail-Adresse und Passwort kann man im Profil ändern. Der Menüpunkt „Profil“ ist im Untermenü „Büro“ zu finden.

Was hältst du von einer sicheren SSL-Einwahl für PA-User?

DrMaik: Abstand. Wir sind ein Browsergame, keine Online-Bank. Ich kenne kein einziges Browsergame mit SSL-Einwahl. Das wichtigste ist und bleibt ein gutes Passwort. Ausserdem arbeiten wir nicht mit sensiblen Daten, da man beim OFM keinerlei solcher Daten eingeben muss.

Wie wird die Sicherheit noch in Zukunft ausgebaut?

DrMaik: Wie gesagt, wir sind hier auf dem neuesten Stand und schlafen nicht, was die Weiterentwicklung angeht. Details zu Sicherheitsmechanismen zu nennen wäre jetzt aber unprofessionell ;-)

real-manager



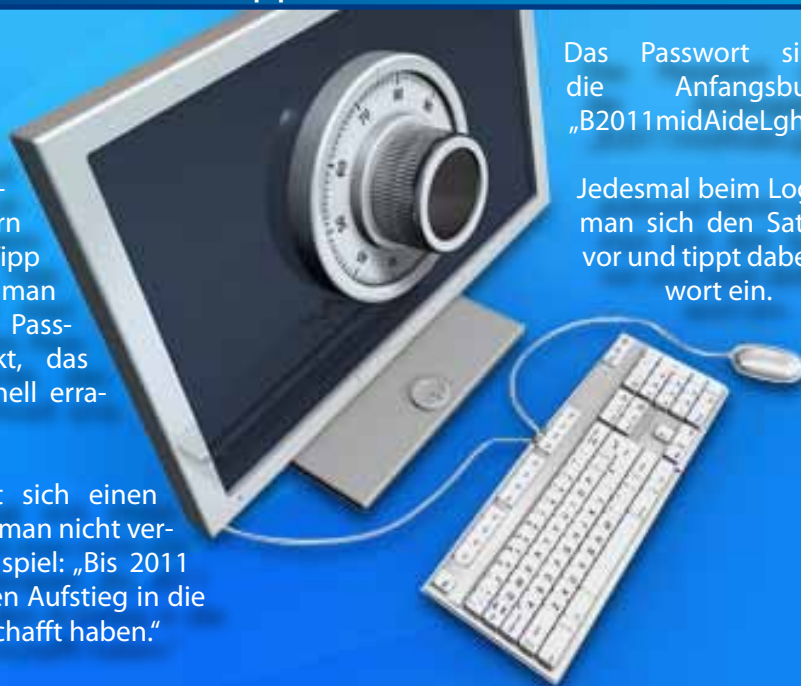
DrMaiks Sicherheitstipp:

Abschließend möchte ich allen Managern noch einen Tipp geben, wie man sich ein gutes Passwort ausdenkt, das keiner so schnell erraten kann.

Man überlegt sich einen Satz, welchen man nicht vergisst, zum Beispiel: „Bis 2011 möchte ich den Aufstieg in die erste Liga geschafft haben.“

Das Passwort sind dann die Anfangsbuchstaben: „B2011midAideLgh“

Jedesmal beim Login spricht man sich den Satz im Kopf vor und tippt dabei das Passwort ein.





Fankurve: OFM-Wanderpokal Bericht

Am 1. August 2009 fand in Düsseldorf der 8. OFM-Wanderpokal statt und natürlich hatten wir auch unsere Redakteure Shakcool & Yoshi vor Ort, um Euch diesen brandneuen Bericht liefern zu können.

Aus ganz Deutschland reisten Manager an, um miteinander über OFM zu philosophieren und viele Gläser Frankenheimer Alt zu vernichten.

Am Freitagabend vor dem Turnier traf man sich zu der PreGame-Party in der Location Melone. Ein kleines, nettes Etablissement mit sehr viel Charme und Stil. Bis in die frühen Morgenstunden wurde gefummt und gefeiert.

Am Turniersamstag traf man sich um 9:00 Uhr auf der Sportanlage in Düsseldorf. Die Organisatoren um [Andylatte](#), [Gawaschei](#), [Pritschikowskie!](#) und [Masadoflo](#) hatten alles vorbereitet. Die Musikanlage war aufgebaut. Der Laptop mit dem Spielplan und die Fässer Rinnsteinbier (Frankenheimer Alt) waren angeschlossen und so konnte der Wanderpokal pünktlich beginnen.

Es nahmen 12 Teams mit ca. 120 Teilnehmern aus allen Teilen Deutschlands teil. Alle erschienen trotz des langen Vorabends pünktlich auf dem Sportplatz. Dank der guten Organisation und dem immer gut aufgelegten Kommentator Andylatte konnte der Spielplan ohne Verzögerungen eingehalten werden.

Die größte Fangemeinde stellten die Fumplinge. Die eigenen Mannen und Frauen wurden lauthals angefeuert und so hatten alle ihren Spaß und die Stimmung übertrug sich auf alle Fans. Selbstverständlich wurden alle Teams von den befreundeten Managern und Fans angefeuert, denn der OFM ist eine Community, die sich untereinander unterstützt!

Bei wunderschönem Wetter fanden alle Spiele statt und am Ende standen im Spiel um Platz 3 die Fumlinge den FlaggenFummlern gegenüber. Die Fumlinge konnten sich am Ende knapp mit 3:1 durchsetzen. Im Finale stand der HauptstadtClan dem EFC gegenüber. Die Hauptstädter konnten sich in der regulären Spielzeit mit 1:0 durchsetzen und zum ersten Mal den Wanderpokal nach Berlin holen.

Das fairste Team stellte nach Abstimmung der Schiedsrichter der LE-Clan. Der **MostVersoffenePlayer** (Beste Spieler) und immer faire Spieler wurde unser stellv. Chefredakteur & HauptstadtClan - Atze [Shakcool](#).



Lukas at work

Selbst überrascht und nie eigennützig widmete er allen Teilnehmern diese Auszeichnung. Bester Torhüter wurde zum 2. Mal hintereinander der Illuminat [Kieler73](#). Die Beste Pfeife stellte zum Abschluss noch [sakra75](#).

Auch der OFM Admin Lukas lies es sich nicht nehmen, vorbei zu schauen, und so konnte der ein oder andere dem Chef die Hand schütteln. Lukas half den Organisatoren den Sportplatz sauber zu machen, wobei das Bild des „fegenden Admins“ entstand.

Zur Aftershow-Party traf man sich spontan erneut in der Melone, da der Besitzer der Sportanlage kein Essen und vor allen Dingen nichts Flüssiges mehr auf Lager hatte. Lukas sponserte spontan noch ein 10 Liter Fass Frankenheimer Alt. Danke dafür! Hat gut geschmeckt.

Zum Abschluss wünschen wir allen Verletzten die besten Genesungfortschritte. Danke nochmals an alle Organisatoren, die diesen Wanderpokal zu einem super Erlebnis gemacht haben. Nicht zuletzt danken wir der OFM GmbH, die dieses Turnier für alle preislich erträglich gemacht hat und einen großen Teil der Kosten übernommen hat.

Wer nun Lust auf den nächsten Wanderpokal bekommen hat und viele nette Manager kennenlernen möchte, kann sich im [Wanderpokal-Thread](#) über die nächsten Veranstaltungen informieren.

[Alle Fotos vom 8. Wanderpokal in Düsseldorf](#)
[Fotos der Pre-Game Party](#)
[Bilder von Gawaschei](#)
[Bilder von bison65](#)

Yoshi



Der Bier-Clan

Die BierClaner machen nicht groß rum! Da gibts nicht 5 Subforen und hier ne Umfrage und da ne Wurst... Nein. Hier heißt es „Pulle auf - Prost.“

Oder besser: Fass auf - fertig, läuft. Denn das Geschehen des Clans ist zum größten Teil im Bierfass zu finden. Dort dreht der Zeiger mal ganz schnell die Runde und schon ist der Tag verplaudert. Begünstigt durch die Schichtarbeit der Clanmitglieder herrscht dort selten Ruhe. Wenn mal keine Posting gemacht werden, ist das eigentlich nur zwischen 9-11 Uhr vormittags und zwischen 2-4 Uhr nachts. In der Regel schaffen es die Jungs und Mädels, pro Tag 10 Seiten voll zu knallen. Leute die nicht die Möglichkeit haben die ganze Zeit on zu sein, fangen dann an die letzten Posting durchzulesen und mit den so genannten „@“ usw. die vergangenen Postings zu zitieren. So gehen, trotz der Masse nie Themen unter, denn irgendeiner zitiert dann immer noch die verflachte Aktualität. Das schafft einen großen Zusammenhalt innerhalb des Clans und das ist auch genau der Grund weshalb nie Ruhe herrscht. Und sollte dennoch mal irgendwie Langeweile aufkommen, gibt noch den Spielthread „Kasten Bier zu verschenken“. Zitat aus dem Anfangspost: „Ich gebe einen Kasten Bier an den OFM Forenuser aus, der hier als letzter in den Thread schreibt... Voraussetzung er bleibt der letzte für 96 Stunden...“ (Übrigens: Wer die meiste Zeit auf Bembens Bierkasten saß, könnt Ihr auf der [ClanWiki](#) nachlesen.)

Der gemeinsame Nenner des Clans lautet: Das was alle Mitglieder eint, ist die ausnahmslose Hingabe zum alkohol- und kohlenensäurehaltigen Getränk, welches durch Gärung aus den Grundzutaten Wasser, Malz und Hopfen gewonnen wird, oder kurz Bier.

Für uns im AnpfiFF ist es bisher der erste überregionale Clan der hier seine Plattform findet. Das heißt, dass es sich nicht wirklich um Clantreffen oder sonstige Aktionen dreht, sondern die Member sich zu allen Managertreffen rund ums weite OFM-Land treffen. Sicherlich war auch der ein oder andere BierClaner auf Eurem Manager-Treffen. So entsteht auch gleich ein ganz anderer Informationsfluss über eine Vielzahl aller Manager-Events. Das hat also auch wiederum seine Vorteile. Geographisch am weitesten entfernt ist sexyfunky/ATW AROUND THE WORLD(Deu). Er lebt z. Zt. auf Koh Samui/Thailand. Weitere ca. 30 Manager verteilen sich auf die Regionen Hessen, Bayern, Berlin, Nordrhein-Westfalen, Mecklenburg-Vorpommern, Hamburg, Sachsen, Baden-



Württemberg, Brandenburg, Rheinland-Pfalz, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein und die Schweiz.

Clan-Moderator ist der äußerst forenerfahrene Sportkoenig/RED BULL TREBGAST(USA), dessen Clanrangname „Don Promillo“ lautet. Genau! Sportkoenig der PixXelgott. Und so ist es natürlich auch klar, dass der Clan mit seinem eigenen Wappen/Banner-Thread dienen kann. Unterstützt wird der Thread vom ebenfalls pixxel-talentierten Yesao/Indiana Red Wolves(USA).

Der ausschließlich Claninterne SOP „BierCup“ geht nun schon in die 15. Auflage und wird organisiert von Baerlin/Union Friedrichshain(Deu) und Kruemelchen/Hatari Vifaru Dieburg(SAF). Gespielt wird der Cup in zwei Stärkegruppen. MalzbierCup(U90) und StarkbierCup(U130) zu jeweils maximal acht Mannschaften. Die beiden Sieger der Stärkegruppen können das Finale um den „Großen BierCup“ ausspielen bei einer max. Stärke von 115.

Die Homepage zum Cup findet Ihr [hier](#).

Rund achtzig Seiten innerhalb von drei Monaten vergangen nach der BierClan-Idee von Amaretto/FRAGGLE ROCK UNITED(Por). Das offizielle Gründungsdatum war der 19. Dezember 2007. Motto war und bleibt: Willkommen ist jeder Manager, der Lust hat in einer gemütlichen Runde zu plaudern, Erfahrungen auszutauschen, über die Bundesliga, Vereine, unser Lieblingsgetränk und natürlich über den OFM zu quatschen.

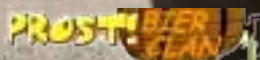
Wer nun so richtig Durst bekommen hat auf Pilsener, Weißbier, Alt oder Kölsch meldet sich beim BierClan unter folgender Kneipe ...äh, ich meinte Thread: [Bewerbungen um die Mitgliedschaft im Bierclan](#).

Die Teilnehmer

Die Rangnamen im BierClan lauten standesgemäß nach Brauereifreunden:

- BierBrouwerij
- Hobbybrauer
- Bierlady
- Malzbiertrinker
- Bierhalter
- DonPromillo
- Bierjünger
- Trunkenbold,
- Bierbaron
- Bierkönig
- Bierwolff

shakcool & Yoshi





Erlebnisberichte:

Das Abschiedsspiel von **Oliver Kahn**

Schon Monate davor, zu Beginn des Kartenvorverkaufs, habe ich mir Plätze ganz nah am Spielfeldrand gesichert, um Oli noch ein letztes Mal ganz nah zu sein. Dafür bin

re die Bayern voran, die schließlich in einem eher schlechten Spiel noch den Ausgleich erzielten.

Das Spiel war an diesem Abend aber auch nicht entscheidend, es war Oliver Kahn, der dreifache Welttorhüter.

In der 75. Minute wurde das Spiel von Schiedsrichter Merk unterbrochen und er wurde durch seinen Nachfolger Michael Rensing ersetzt. Zu der sehr emotionalen Ehrenrunde von Oli sang Paul Potts im Mittelkreis „Time to say goodbye“ und viele Fans konnten sich die Tränen nicht verkneifen. Auch als das Spiel fortgesetzt wurde (es geschah überhaupt nichts mehr!), fanden die „Oli, Oli“-Rufe kein Ende. Das Spiel interessierte niemanden mehr, vielmehr war kollektives Trauern angesagt.



Wappen von Titanium (oliverkahnfan)

ich extra FCB-Mitglied geworden und ich muss sagen: das hat sich gelohnt!

Nach monatelangem Warten war es endlich so weit. Am 1. September fuhren meine Familie und ich von Stuttgart nach München und lebten uns schon mal auf einem Campingplatz ein. Natürlich waren wir dort nicht die einzigen Kahnfans, zu meiner Verwunderung wimmelte es dort schon fast davon. Dies setzte sich am nächsten Tag, dem Tag des Spiels, natürlich fort. Kein Fleck in München, an dem man nicht jemanden im extra entworfenen Abschiedsspiel-Trikot fand. Für einen glühenden Kahnfan, der in Stuttgart wenig Gegenliebe findet, ein unvergessliches Erlebnis.

Kurz nach Öffnung der Allianz Arena waren wir auch schon im Stadion, wo wir aber leider im völlig überfüllten Fanshop sehr viel Zeit verloren. Besonders gespannt waren wir, ob der Abschiedssong für Oli von Franco Leon gespielt werden würde. Der FC Bayern hatte dem Sänger einen Auftritt beim Abschiedsspiel nicht erlaubt, doch im offiziellen Kahnforum hatten wir eine E-Mail-Aktion gestartet, welche das Ziel hatte, den FCB solange mit Bitt-Mails „vollzuspannen“, bis sie nachgeben würden (oder so ähnlich^^). Zunächst mussten wir aber warten, der Song wurde nicht gespielt.

Dafür fing um 20.45 Uhr endlich das Abschiedsspiel gegen die deutsche Nationalmannschaft an und kurz danach kamen auch schon die ersten „Lehmann, du arschloch“-Rufe, welche aber von Uli Hoeneß schnell beendet wurden. Nichtsdestotrotz war die Stimmung in der Arena klasse. Der Titan wurde, wie sollte es auch anders sein, gebührend das ganze Spiel über gefeiert, es kam eine La Ola-Welle nach der anderen. Einziger Wehmutstropfen war das Eigentor Brenos, das zur zwischenzeitlichen 1:0-Führung für Deutschland führte. Doch vermutlich trieben die „Oli will das Spiel noch gewinnen“-Sprechchö-



Nach Spielschluss kam Oli noch ein letztes Mal aufs Spielfeld und drehte eine weitere Ehrenrunde. Jetzt wurde zu unserer Überraschung auch noch „Oli“ von Franco Leon gespielt – wir hatten gar nicht mehr daran geglaubt. Dies machte den Moment noch emotionaler. Dann ging der Titan, verließ das Spielfeld endgültig, für immer. Stunden danach verließen auch wir die Arena, nachdem

wir noch die Pressekonferenz mit Oli über die Stadionleinwand verfolgt hatten. Auch jetzt noch waren in den Straßen Münchens die Kahnfans allgegenwärtig.

Als wir auf dem Campingplatz ankamen, waren wir aber schon die letzten und mussten uns ein paar Oli-Rufe verkneifen, schließlich wollten die anderen schon schlafen. Insgesamt war der Besuch in München rundum gelungen, einfach ein unvergessliches Erlebnis. Nur eben schade, dass wir den Oli jetzt nicht mehr in der Bundesliga bestaunen können.

by Michael Ott (Mannschaft: [Titanium](#), Manager: oliverkahnfan)



Vielen Dank für die Einsendung des Berichtes und damit dies nicht der letzte Bericht ist, bitte ich um eure Mithilfe. Schickt mir eure Erlebnisse, ich freue mich darauf.

MfG [angelus](#)





ConfedCup beim OFM



Wer hat es nicht in den Ohren... Wie ein Bienenschwarm brennt sich das Geräusch der Elefantentröten „Wosuwela“ durch die Stadien in diesem Sommer.

Die Besten, der Besten, der Besten aus aller Welt treffen aufeinander. Eine Generalprobe für das große Fußballfest in Südafrika. Ägypten schlägt Italien. Die SABC streikt. Der Schiri schenkt Brasilien in der Nachspielzeit einen Elfer. Die Spieler werden ausgeraubt. Die Ränge sind halb leer...

Sowas würde es bei unseren OFM nie geben und von daher möchten wir Euch eine Variante vorstellen, die jeder Nation gerecht wird.

Im Confederations Cup-Thread können sich seit der Saison65 alle Nationensammler, die zu stark für den NationsCup und zu schwach für die Weltmeisterschaft sind, anmelden.

Die Organisation wird von den äußerst erfahrenen Nationensammler Beutlin (Neuseeland) und sebi (Gambia) geführt. Die Stärkegrenze liegt bei 130 und das Antrittsgeld bei der höchstmöglichen Antrittsprämie. Die Spiele finden an geraden OFM-Spieltagen statt und werden geloggt von Math.

In der ersten Auflage gewann Färöer Schafe. Der aktuelle Titelträger ist Rainer Zufall (Tadschikistan).

shakcool & angelus



Interview mit Mitorganisator Tim (DerMattern)

Hallo Tim, Du bist einer der Mitorganisatoren des Confederation Cup. Wie kam es dazu, dass ihr diesen Cup ins Leben gerufen habt?

Die Zahl der Nationensammler und die Beteiligung insbesondere auch an den globalen Wettbewerben stieg permanent an. Auf Anregung der Clan-Mods Sebi81 (Gambia) und Beutlin (Argentinien) gab es eine Diskussionsrunde über einen zusätzlichen globalen Wettbewerb, der starkemäßig die Lücke zwischen dem Nations-Cup (max. 100) und der WM (Durchschnitt ca. 160) schließen sollte. Ziel war es, den Teams, die zu stark für den NC, aber noch zu schwach für die WM sind, einen adäquaten Pokal anzubieten, in dem sie sich auf Augenhöhe mit Konkurrenten messen können. Diese Zielgruppe umfasste etwa 50 Nationalmannschaften, für die dieser Cup in Frage kommen könnten.

Nach einer schnellen Einigung der Rahmenregelung kam es zu einer Abstimmung über den Namen des Wettbewerbes. Dabei setzte sich der Name Confederations-Cup knapp vor Jules-Rimet-Cup durch.

Wie ist die Resonanz für den Cup?

Der Cup findet in dieser Saison 66 zum 2. Mal statt. Beim ersten Turnier nahmen 12 Mannschaften teil, diesmal 14. Ich hoffe, dass sich für die Saison 67 mindestens 16 finden lassen, um in einem anderen Modus mit kleineren Vorrundengruppen spielen zu lassen!

Wie bist du zum Nationensammler geworden und wieso ausgerechnet Burkina Faso?

Die Idee Nationensammler zu werden hatte ich schon früh, jedoch war die Umsetzung vor der Quotenanpassung schwierig für mich! Wenige Spieler aus einer

Nation auf dem TM, wenig Geld in der Kasse, so hatte ich nur vereinzelte Spieler z. B. aus DR Kongo!

Als die Quotenanpassung eingeführt worden ist, verpflichtete ich sofort einige junge Spieler aus Burkina Faso, der Grund dafür war, dass ich nicht unbedingt eine große afrikanische Mannschaft haben wollte! Zudem hat mir das Wappen gefallen!

Welche Ziele hast du für die nächste Zeit?

Nahziel für mich ist es auf jeden Fall, so schnell wie möglich den Wiederaufstieg in die Regionalliga zu feiern. Auf Nationensammlerebene wäre es ein toller Erfolg nach etlichen Teilnahmen einmal die Vorrunde zu überstehen!

Wie bist du auf die Idee gekommen und wann hast du sie umgesetzt?

Auf die Idee bin ich beim Fifa09 spielen gekommen und habe sie gleich nach 5 Minuten umgesetzt.

Welche Neuerungen oder Erweiterungen sind geplant?

Also erst vor kurzer Zeit wurde ja die 2. Liga eingeführt... was bald noch kommt sind Nationalmannschaften, wo man, wenn man gute Ergebnisse zeigt, Nationaltrainer wird... mehr verrate ich jetzt nicht.

Wie viele Mitglieder hat euer Clan und muss man im Clan aktiv sein, um mitzuspielen?

Unser Clan hat zur Zeit 16 Mitglieder. Nein, man muss nicht im Clan dabei sein, um mitzuspielen.

Sind noch Plätze für das Spiel frei?

Es sind noch 15 2.Ligisten frei und 3 1.Ligisten.



Leserbriefe

L eserbriefe



Ich habe da mal eine Frage zum Stadionausbau: Im Forum sowie im Anpiff (S.12) ist zu lesen, was viele neue Manager geraten bekommen und dann praktizieren: Mit 1 Mio. € die Südtribüne auf 1.000 und mehr ausbauen.

Was ich daran nicht verstehe:

Wenn ich ein Stadion habe, bei dem 3 Tribünen (West, Nord, Ost) das Gleiche an Einnahmen bringen und 1 (Süd) davon mehr, warum soll ich diese zuerst ausbauen? Ich nehme mir doch selbst die Tribüne mit den meisten Einnahmen weg.

Es heißt immer: Eine Sitz/Dach bringt doppelt so viel Einnahmen wie eine Steh o. Dach.

Wenn ich 1 Mio. € habe, wäre es nicht sinnvoller, wenn ich 2 Steh o. Dach in Sitz/Dach umbauere, damit ich dort die Einnahmen verdopple, dazu noch bei weniger als der halben Ausbauezeit?

Damit habe ich die Einnahmen auf 2 von 3 Tribünen verdoppelt.

Oder liege ich da falsch?

Fehret (AS Deutz)

Eine Verdopplung der Einnahmen bringt nicht viel, da Du mit einem 100er StehohneDach-Block kaum Geld (1.000-3.000 € pro Spiel) erwirtschaftest. Und auch der 100er StehDach bringt nur paar Hundert Euro mehr Geld ein, so dass es fast egal ist, welche Tribüne beim 1. Ausbau ausfällt.

Für die Investition in den StehDach-Block spricht, dass Du mit dem Ausbau die Einnahmen aus diesem Block um das 10fache erhöhst! Eine ausgebaute StehDach-Tribüne bringt Dir pro Ligaspiel 15.000-20.000 € mehr als vorher. Die entgangenen Einnahmen während der Bauzeit sind da leicht zu verschmerzen. Zumal Du während Bauzeit den Eintritt in den übrigen Blöcken erhöhen kannst, da die Süd-Tribünen Zuschauer rüber wandern.

Hi Soheil,

du hast dich doch nun ziemlich intensiv mit dem Stadionbau auseinandergesetzt. Nun seh ich aber, dass du doch 2 gleich große Blöcke baust (vorausgesetzt, das soll die Endgröße sein). Hältst du nix von einer gewissen Abstufung, um den verschiedenen Zuschauergruppen gerecht zu werden und einen maximalen Gewinn zu erwirtschaften? Hab gerade meinen letzten Block in Auftrag gegeben, musste mich daher auch mit dem Thema Endgröße & Co. beschäftigen.

freeaak (Red Bull Leipzig 2009)



Also zunächst mal: Deine jetzige Endgröße muss nicht Deine endgültige Größe sein. Lies Dir mal in dieser Ausgabe den Artikel „Bauschritte“ durch. ;-)

Meine Endgröße wird z.B. irgendwo zwischen 90-120.000 Plätze sein. Da habe ich noch einige Bauschritte vor mir, da ich nix von großen 120-Wochenbauten halte.

Zu deinen anderen Fragen:

Zuschauergruppen halte ich für ziemlich Humbug und für einen Versuch der Admins, die komplizierte Zuschauerzahlen-Berechnung charmant zu beschreiben. Leider verwirrt diese Beschreibung mehr, als sie hilft, da viele Manager aus diesem Grund in StehohneDach- und SitzohneDach-Plätze investieren. Was ich aber hinsichtlich der Endgröße für sehr interessant halte, ist die asymmetrische Bauweise. Das halte ich für sehr wichtig, aber leider hatte ich bisher keine Zeit mich damit näher zu beschäftigen. Hatte gehofft, dass wir in dieser Ausgabe ein Interview mit Polydeikes zu diesem Thema veröffentlichen können, aber das hat aus verschiedenen Gründen nicht funktioniert.

Soheil



11 Fragen an die Redaktion... "Bubbles"

1. Wie bist Du zum OFM gekommen?

Meine Freunde erzählten mir von OFM und dass ich da unbedingt mitmachen sollte. Komm zu uns nach Portugal, da sind wir alle. Ein Name muss her, portugiesisch konnte ich nicht, also musste was Spanisches herhalten. „Los Culos Grandes“ war geboren. Das passte gut, ich wollte nicht lange bleiben. Inzwischen haben sich all meine „bösen“ Vorsätze in Luft aufgelöst. Ich sammle eine kleine Nation und liebe mein Team. Das führt inzwischen soweit, dass es in Panikausbrüchen endet, nur weil sich Freunde von meinem Rechner bei OFM einloggen wollen.

Seit einiger Zeit versuchen wir nun einen Clan zu gründen. Da wir eh aus einer Ecke kommen und Real-Life-Saufen auch besser ist als im Forum, plätschert es so dahin (das Vorhaben und das Bier). Wir grüßen hier alle aus Sachsen Anhalt, alle Portugiesen und alle entlang des ehemaligen Grenzstreifens. Vielleicht wird ja nochmal was aus uns. :D



Bubbles, Kill Bill, bluedevil81, OKPredator, michi83, isa84, OKwelle
Leider fehlen noch einige andere auf diesem Foto, das wird nachgereicht, wenn das nächste Treffen der unentschlossenen und unorganisierten Manager stattgefunden hat. Wer noch eine Einladung haben möchte: [PN](#)

2. Was ist Deine Spielstrategie? Was ist Dein Ziel beim OFM (Kurz- und Langfristig)?

Als ich angefangen habe war ich Hardcore-Trader. Inzwischen habe ich eine typische Strategie, die von Nationensammeln kleinerer Ländern verfolgt wird, um den Nachwuchs zu sichern. Zurzeit ist das Ziel schnell Substanzwert aufzubauen und dabei eine winzige Nation zu sammeln. Inzwischen macht sich jeder Sitzplatz bezahlt, das wird in naher Zukunft weiter verfolgt. Langfristiges Ziel ist es, Weltmeister zu werden. Also der Platz 1 in der Weltrangliste und der Pokal bei der Weltmeisterschaft.

3. Hast Du Vorbilder im OFM?

Ich habe keine Vorbilder. Anfangs habe ich mich an die gehalten, denen man erfolgreiches Spielen angesehen hat. Alles

Weitere verrät mir ein Blick in die Statistik.

4. Welchen OFM-Spieler hättest du gerne?

Meine, sonst hätte ich sie mir nicht gekauft

5. Welches ist dein Lieblingsstadion bei OFM?

Meins!

6. Wie heißt dein Lieblingsthread im OFM-Forum?

Man findet mich meistens bei den Verbesserungsvorschlägen.

7. Welcher Verbesserungsvorschlag sollte als nächstes umgesetzt werden?

Das Wichtigste nach den FunCups ist die Ersatzbank. Die besten VV scheitern an ihr (Verletzungen u.a.). Das „Deutschlandproblem“ muss auch gelöst werden.

8. Spielst du ein SOP oder bist du Mitglied in einem Clan?

Ich bin seit Saison 65 im Clan der Nationensammler und spiele den Nations Cup.

9. Welches ist deine Lieblings-PlusAccount-Funktion?

Die Banküberweisung für das Jahresabo!

So kann ich einen kleinen Beitrag dazu leisten, dass das Spiel weiterhin sehr gut betreut ist.

10. Wieviel Zeit verbringst du (täglich) mit dem OFM/Anpiff?

Das darf ich keinem erzählen

11. Du hast gemerkt, dass du eindeutig OFM-Süchtig bist als..

.. ich das grade mit den Panikattacken geschrieben habe. Hilfe ich brauche einen Arzt! OFM kann so pädagogisch wertvoll sein wie es will, ich finde es verboten suchtgefährdend. :P

Teamname:
Bubble Guam

Managername:
Bubbles

Anmeldedatum:
11.06.2008 21:42 Saison 56

Höchste je erreichte Spielklasse:
0L (PG)

Erfolge:
sowas gibts hier auch?

Teamstärke:
Max/Min: 114

ØAlter Stamm-/
Nationalelf:
25,9 / 22,1

Teamwert:
30 Mio.

Teuerster Transfer:
EK: Andrija Metkovic MS29/10: 1.111.112
VK: Enrico Ehrbar ZM19/8: 2.100.000

Stadion:
6149

Foren-Nick:
Bubbles

Foren-Beiträge:
~680





Kleinanzeigen

Die Anpff-Redaktion hat sich dazu entschlossen, für die nächsten Ausgaben in der Rubrik der Kleinanzeigen neben den eher lustigen Anzeigen auch richtige Anzeigen zu schalten. Das wäre dann z.B. etwas für Cup- Orgas, die noch SOP-Teilnehmer suchen. Um bessere Chancen zu haben in den Anzeigenpool aufgenommen zu werden, gilt jedoch folgende Bedingung:

Der Text sollte 3-4 Zeilen nicht überschreiten und doch schon originell geschrieben sein, um sich vom 0815-Style abzuheben. Sachen wie Abschuss-Angebote oder Trader-Spams werden natürlich ignoriert! Wir sind ja keine Litfaßsäule...

Also... meldet Euch bei angelus oder bei shakcool und schickt

uns Eure Kleinanzeigen. Mit etwas Glück und Geschick erscheint sie in der nächsten Ausgabe.

Das bezieht sich nicht nur auf SOPs, sondern auch auf Clans, die nach Interessenten suchen. Die Resonanz auf die Clanreportagen ist groß, aber leider können wir nicht alle auf einmal bringen. Nun hat sich schon der Bericht über den Bayerischen Landesverband hingezogen und es zieht sich halt ne Weile, bis Euer Clan dort erscheint. Wir haben zwar eine todo-Liste mit etlichen Clans, aber wenn Eure Kleinanzeige chic geschrieben ist, erhaltet ihr sofortige Aufmerksamkeit.

MfG Eure Anpff-Redaktion

shakcool & angelus

Kleinanzeigen

Korki - Queens Park Rangers

Sie sind fußballinteressiert? Sie schauen sich Weltmeisterschaften im Fernsehen an, wahrscheinlich auch Europameisterschaften? Vergessen Sie diese Turniere!!! - Der einzigwahre Pokal ist die European Football Challenge -Denn es ist viel mehr als nur ein Pokal. Hier geht es um Ehre, um das Nonplusultra im Fußballgeschäft. Bei Gewinn winkt Genugtuung und Ansehen. Das einzig Wahre, was in der Fußballwelt zählt. Eckdaten: 20 Teams / 4 Gruppen á 5 Mannschaften / Antritt 20.000 € / max. 110, bei Absprache höher oder tiefer / Gewinn 14 Tage PA.

Besucht uns einfach: <http://ofm-pokal.piranho.de/>

Frankfurter Rivalitäten in West und Ost?

Auseinandersetzungen zwischen Eintracht- und FSV-Fans? Beim Adlertcup sind sie an der Tagesordnung, aber nur auf dem virtuellen Sportplatz. Bereits seit Saison 38 messen sich Frankfurter aus West und Ost, sowie Eintrachtler, FSVler und Sympathisanten im Clan-SOP der „Frankfurter Jungs“. Neben dem Platz hingegen bilden die Teilnehmer eine Gemeinschaft, in der angeregt und aggressionsfrei dem gemeinsamen Laster Fußball gefrönt wird, ungeachtet der Herkunft oder für welchen Verein das Herz schlägt. **Rotbart**

Kicker-Managerspiel beim OFM!

Meldet Euch beim Kicker mit Foren-Nick und Teamname an (sonst kann man das nicht zuordnen, weil beim Kicker ja die „Real“-Namen verwendet werden). Gezockt wird sowohl 1. als auch 2. und 3. Liga „interactive“. Also erst eine Interactive-Truppe aufstellen, dann bei „Managerliga“ -> „Liga beitreten“ -> nach „OFM-Managerliga“ suchen und bewerben. Im Bewerbungstext an den Ligamanager(samoth74/FC REICHI)den OFM-Nick und/oder Teamname nennen. Es gibt jeden Spieltag eine (symbolische) Medaille und eine „Gurke“ - und natürlich Ruhm und Ehre im Kampf um das Gelbe Trikot - und die „Rote Laterne“. Im Forum findet Ihr uns [hier](#). **Horrido**

EAGSC sucht Inselaffen...

Der König des Fußballs ruft zum Pokal! In der 5. Ausgabe des EAGSC wird der CL Modus eingeführt. So haben noch mehr Teilnehmer die Chance auf einen Startplatz. Nun kann jedes englische Team bis zu einer Stärke von 90 sich anmelden und um den Pokal des Cups kämpfen. Gespielt wird an den ungeraden Spieltagen in 8 Gruppen, anschließend KO-Runde.

Biete Eröffnungsspiel zur neuen Arena!

Am 0. Spieltag Saison 69 sollen 69.000 Fans den Beginn einer glorreichen Zukunft einläuten. Für Freibier, Weiber und Gesang wird gesorgt, eine fürstliche Entlohnung ist garantiert.

[freeaak](#)

48 Teams spielen um Europas Krone. UECFA Champions League & UECFA-Euro League, mach mit!

Diese Cups sind organisatorisch das Ebenbild zum realen UEFA Cup. Wir spielen internationalen Fußball, weil es Spaß macht. Stärkebegrenzung ist minimum Stärke 60, maximum Stärke 115.

Meldet Euch bei Toto2204

1. Pinguin Cup (Saison 67)

Trotz gewisser Unbeholfenheit identifizieren sich viele Menschen oder Dinge mit Pinguinen. Die Pinguine verständigen sich untereinander durch verschiedenartigste Bewegungen und zum Teil äußerst merkwürdig klingenden Geräuschen. Dies identifiziert auch Fans einer Mannschaft. Ich hoffe auf diesem Weg Fans der Pinguine zu finden. **lord_calf**

OFM auf Teneriffa.

Wer auf dieser schönen Insel lebt oder Urlaub macht, meldet sich bitte bei shakcool ([CF Palm-Mar 08](#)) für heiße Insel-Tipps und/oder Managertreffen.

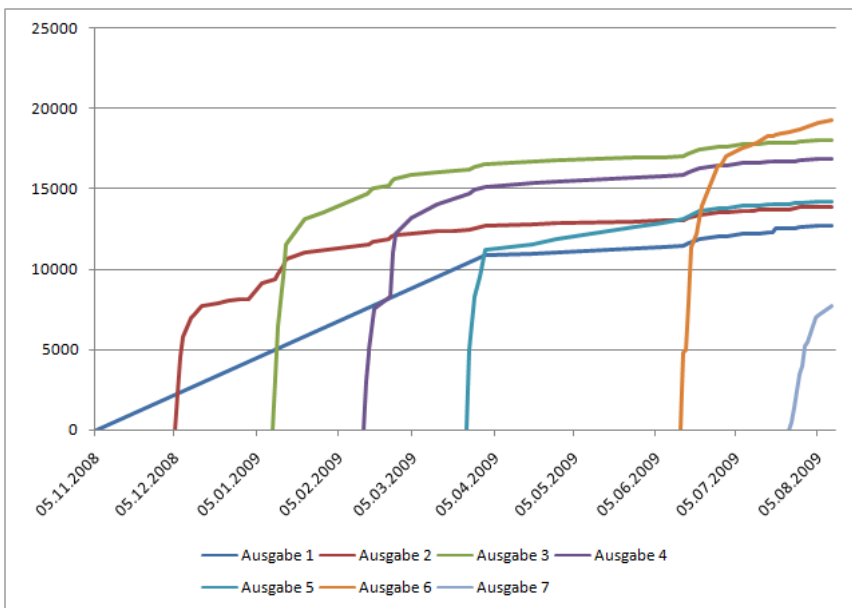


AnpfiFF-Statistik

...beschäftigt sich mit den aktuellen Statistikzahlen rund um den AnpfiFF. Wieviele Leser hat der AnpfiFF? Wieviele Autoren? Wie oft wurde der AnpfiFF-Blog besucht? All das erfährst du hier, in der AnpfiFF-Statistik.

Die 7. Ausgabe wurde bisher **7.717 mal** heruntergeladen. Die 6. Ausgabe ist die bisher beliebteste. Mit über **19.000 Downloads** ist sie nicht nur die bisher erfolgreichste Ausgabe. Sie ist auch die einzige Ausgabe, die es geschafft hat, direkt im ersten Monat mehr als **17.000 Downloads** zu bekommen.

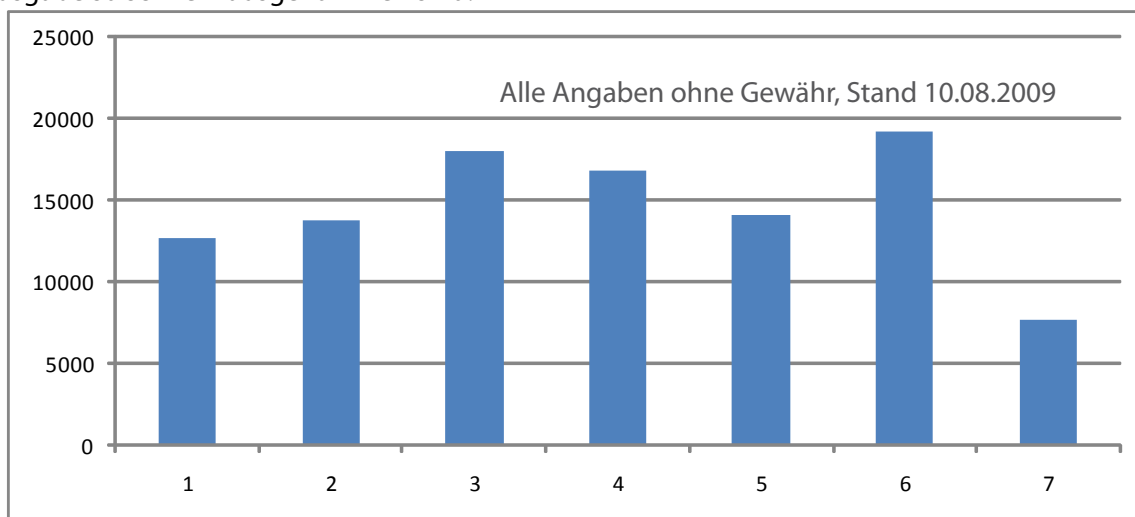
Insgesamt wurden alle AnpfiFFausgaben über **100.000 mal** gelesen. Der AnpfiFF hat eine Gesamtseitenzahl von genau **307**. Die höchste Seitenzahl hatte bisher die Ausgabe 4 mit **51 Seiten**. Der [AnpfiFF-Blog](#) zählt aktuell **20.671 Besucher**, für die **51 Artikel** zur Verfügung stehen. Im [Redaktionsforum](#) sind **7.536 Beiträge** geschrieben worden, pro Ausgabe macht das durchschnittlich **1.256 Beiträge**. Die meisten davon verfasste Chef-Redakteur Soheil mit **2.734 Beiträgen** und **272 Themen**. Für die Erstellung der 8. Ausgabe wurden **899 Beiträge** geschrieben und **55 Themen** eröffnet. Dabei wurden für die Recherche zu den Rekorden und Fakten Statistiken **39 Excel-Dateien** mit einer Gesamtgröße von **86 MB** sowie **28 verschiedene Suchmasken** hinzugezogen und die Transfermarktdaten von drei Saisons durchforstet.



Es mussten insgesamt **109 Beta-Versionen** angefertigt werden, bis das End-Layout stand. Layouter real-manager tat sich dabei besonders als Nachtmensch hervor: Er begann grundsätzlich ab 23 Uhr mit seiner Arbeit am Magazin und arbeitete bis 3-4 Uhr an den Layoutvorschlägen der Autoren. Für die Erstellung der letzten beiden Ausgaben machte er dabei 14 Nächte zum Tage! Entweder ist der Mann ein Vampir oder total (positiv) verrückt!

Der am meisten frequentierte Thread ist die Redaktionskneipe, mit **941 Beiträgen** insgesamt und durchschnittlich **12,62 Aufrufen** am Tag.

Am **16.08.** hat Herausgeber Heiko Geburtstag und erwartet **13,4 AnpfiFF Mitarbeiter** in der **Hausnummer 4**, um insgesamt **36,2 Gallonen Bier** zu trinken und **34,18 Steaks** zu grillen. Dies ist auch er Grund, weshalb wir mit dieser Ausgabe so schnell rausgekommen sind.



Soheil



Das Statement

Eigentlich müssten wir unseren Layoutern einen Ehrenplatz im Impressum geben. Zumindest müssten wir ihre Arbeit aber irgendwie hervorheben. Denn während unter den Texten immer schön der Name des Autors erwähnt wird und der schön gestaltete Text auf immer und ewig mit dessen Name verbunden wird, bleibt der Name des Layouters unerwähnt. Und das, obwohl sie teilweise genauso lange am Artikel gearbeitet haben und sich mit etlichen Änderungswünschen des Chefredakteurs rumschlagen mussten.

Wie gesagt:

Irgendwas müssen wir uns einfallen lassen. Bis dahin möchte ich aber die Gelegenheit nutzen, um mich bei Matze ([kurz vorm Urlaub](#)), natürlich Chef-Editor turntab ([White Junkees](#)) und insbesondere real-manager ([Real Football](#)) zu bedanken.

Und wenn ihr die Aufmachung des Anpffiffs ebenfalls schön findet, dann könnt ihr ja vielleicht als Zeichen des Dankes ein wenig ihre Gästebücher vollkritzeln.

Soheil

Weisheit des Monats

Herr, lass dir gefallen dieses kleine Haus, größ're kann man bauen, mehr kommt nicht heraus.
(Johann Wolfgang von Goethe)

Beim Bauen muss man schauen, sich nicht zu verhauen, sonst kommt man in des Elends Klauen.
(Abraham a Sancta Clara)



Blick in die Zukunft

Die FunCups sind die größte Erneuerung im OFM-Universum und gehen mit vielen Veränderungen in der Community einher. Wir werden die nächste Ausgabe daher ganz den FunCups widmen und Euch über den Verlauf der Betaphase und eventuelle Neuerungen informieren. Auch wollen wir Euch Hilfestellung beim Erstellen und der Teilnahme eigener FunCups geben.

Doch den Hauptteil unseres Schwerpunktes werden wir auf die Reaktion der Cup-Organisatoren und die Veränderungen bei den beliebtesten und wichtigsten Cups legen. Die Orgas sollen uns vom Ansturm der Manager auf ihre Cups, eine eventuelle Verlegung der Spieltage oder Änderungen am Spiel-Modus berichten. Hierfür brauchen wir Eure Hilfe und bitten alle Cup-Organisatoren vom 12.-25.11 immer wieder [in unsere Foren](#) reinzusehen und die für das Special zuständigen Autoren zu kontaktieren. Darüber hinaus möchten wir Euch bitten, am Ende der Saison uns die Sieger Eurer FunCups zu übermitteln, damit wir sie in der nächsten Ausgabe auflisten können. Wir werden Euch alle nötigen Infos dazu im Forum und Blog zur Verfügung stellen.

Neben dem FunCup-Special werden wir Euch viele Leckerbissen im Rahmen unserer Artikelreihen liefern. Unsere Doku-Reihe „Raus aus der Newbie-Falle“ wird als Doppelfolge „ausgestrahlt“ und Shakcool wartet mit pikanten Details zu seiner Reise quer durch die Republik auf.

Und zuletzt möchte ich alle Manager [in unsere neuen Foren](#) zum Diskutieren, Rumstörbern und zur Stimmabgabe einladen.

Soheil

Fragen und Anregungen zum Magazin?

www.ofm-anpffiff.de

Impressum

Anpffiff

inhaltlich Verantwortlicher

Heiko Mettelsiefen

Stubbenhof 4

21147 Hamburg

heiko@mybannerworld.com

Mit freundlicher

Unterstützung von:

Online Fußball Manager GmbH

MyBannerWorld.com

Junkee Records ECL Limited

Autoren/ Mitwirkende:

Chefredakteur

Soheil Djahanbakhsh - [Soheil](#)

Autoren

Wolfgang Frücht - [shakcool](#)

Carsten Stettin - [Angelus](#)

Sven Rieper - [meterbrötchen](#)

Bubbles

Tobias Kühnel - [Tobiffm](#)

Lars Naurath - [Shadowlauch](#)

Mario Kahle - [Yoshi](#)

Sebastian O. - [real-manager](#)

Lektoren

Manuel Steigmann - [jogi](#)

[Foxy](#)

Grafik und Layout

Heiko Mettelsiefen - [turntab](#)

Matthias K. - [Matze5959](#)

Sebastian O. - [real-manager](#)

Haftungsausschluss

Die Inhalte dieses Magazins wurden mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Der Anbieter übernimmt jedoch keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der bereitgestellten Inhalte. Die Nutzung der Inhalte des Magazins erfolgt auf eigene Gefahr des Lesers. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben die Meinung des jeweiligen Autors und nicht immer die Meinung des Anbieters wieder. Mit der Nutzung des „Anpffiff“ kommt keinerlei Vertragsverhältnis zwischen dem Nutzer und dem Anbieter zustande.