



mit freundlicher Unterstützung vom OFM

## Top Themen

### Stadion-Special

Endlich ist es soweit, das lang erwartete Stadion-Special. Exklusive News für Noobs und Nerds und viele tolle spannende Artikel. Aufgrund der Vielzahl und der Intensität des Specials aufgeteilt in zwei Ausgaben.

ab Seite 10

### Interview Stadiongiganten

Im Rahmen unseres Specials erwartet dich eine Reihe von interessanten Interviews mit Stadiongiganten. Lass dich überraschen und erfahre mehr von den Besitzern der größten Stadien im OFM.

weiter auf Seite 19

### RheinEnergiePokal

Ein selbstorganisierter Pokal der Extraklasse: Der Rheinenergie-Pokal. Wir haben diesen SOP für dich einmal genauer unter die Lupe genommen. Exklusive Infos und vieles mehr.. Exklusive Infos und vieles mehr.

weiter auf Seite 37

## Anpiff

Lange habt Ihr auf unsere 6. Ausgabe warten müssen, doch nun ist sie endlich da und eines kann ich vorweg verraten: Das Warten hat sich gelohnt!

An diesem Stadion-Special werden sowohl Neulinge als auch OFM-Veteranen Ihre Freude haben. Wir haben versucht, in den Artikeln sowohl allgemeine Informationen als auch gänzlich neue Sichtweisen zu vermitteln und auch mit einigen veralteten Praktiken aufzuräumen.

Das Thema Stadionbau gehört zu den wichtigsten Facetten des OFMs und wird im Forum und auf den verschiedenen Hilfe-Seiten sehr ausführlich diskutiert. Deshalb war es umso schwerer, völlig neue Inhalte für das Special zu finden, doch ich denke, dass wir da einen guten Mix gefunden haben.

Neben unserem Special laufen aber natürlich auch unsere Statistiken und beliebten Rubriken zur Höchstform auf, für die uns kein Weg zu beschwerlich war. Unsere Recherchen führten uns dabei u. a. sogar zur Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien! Was es damit auf sich hat, müsst ihr aber selber herausfinden...

An dieser Stelle möchte ich mich noch einmal für die Verspätung dieser Ausgabe entschuldigen:



Leider hat sich die Freizeit vieler unserer Redaktionsmitglieder in den letzten Monaten durch Arbeit und private Verpflichtungen dramatisch verringert. Hinzu kommt, dass die Themen dieser Ausgabe sehr zeitintensive Recherchen benötigten und aufgrund ihrer Wichtigkeit sehr schwer zu schreiben waren. Doch ich bin mir sicher, dass die Inhalte für die lange Wartezeit entschädigen werden und wünsche Euch viel Spaß mit dieser Ausgabe.  
Soheil

### Das macht uns aus...

#### Alle Ligen

Bei uns kommt keiner zu kurz: Wir berichten aus allen Ligen und Bereichen des OFM. Wissenswert, schnell und unparteiisch.

#### Noob oder Pro

Unser Magazin ist für alle Userschichten interessant, für erfahrene Heavy-User genauso wie für den Anfänger.

#### Ehrlich Kritisch!

Wir sind unabhängig und keine OFM Werbebroschüre. Wir berichten auch mal kritisch, aber immer objektiv.

#### Mit einem Lächeln

OFM ist ein Hobby- und es macht Spaß. Und genau das soll auch unser Magazin vermitteln: der Spaß am Spiel und an taktischen Kniffeleien. Deswegen schreiben wir auch nicht immer sauerst, sondern immer mit einem Lächeln.

#### Der heiße Draht

Wir bieten exklusive Einblicke hinter die Kulissen des OFM, stellen die Macher persönlich vor und geben interessante Infos.

#### Leserorientiert

Unser Magazin ist für dich- unserem Leser und wir möchten es für dich lesenwert machen- deswegen ist uns deine Meinung wichtig- den daran orientieren wir uns.



Artikel	Seite	Artikel	Seite
Neuerung: Drag & Drop	7	Auswechslung	29
3 Fragen an die Admins	8	AWP Grenzen	30
Der Anpiff Kalender	9	Halbzeit - die Kolumne	31
Stadio Special	ab Seite 10	Raus aus der Newbie-Falle	32
OfM Süchtig	22	Wappen des Monats	35
Länderspecial Russland	23	SOPS stellen sich vor	37
Länderanking	24	Abseists. das Managerspiel	39
Rekorde und Fakten	28	Leserbriefe	40

und vieles mehr...

## Das Stadion-Special

*Endlich: Das lang erwartete Stadion-Special Teil I*

*Stadionplanung, Stadionbau, das Stadion bei OFM-Wiki, das Stadionmärchen u.v.m.*

*ab Seite 10*

## Links & Co

Da wir in unserem Magazin keine Hyperlinks setzen können, wir Euch aber dennoch diesen Komfort nicht verwehren wollen, haben wir uns für Euch etwas besonderes ausgedacht: Da die Foren- und Vereinlinks sehr lange URLs haben, werden wir in Zukunft in unseren Artikeln die jeweilige Team-/Thread-ID nennen. Diese ID könnt ihr hinter die unteren Links kopieren und so zu den Seiten navigieren.

Team-Link:	<a href="http://onlinefussballmanager.de/?teamid=">http://onlinefussballmanager.de/?teamid=</a>
Spieler-Link:	<a href="http://onlinefussballmanager.de/010_mannschaft/spieler_detail.php?&amp;spielerid=">http://onlinefussballmanager.de/010_mannschaft/spieler_detail.php?&amp;spielerid=</a>
Forum-Link:	<a href="http://www.ofm-forum.de/index.php?f=">http://www.ofm-forum.de/index.php?f=</a>
Thread-Link:	<a href="http://www.ofm-forum.de/viewtopic.php?t=">http://www.ofm-forum.de/viewtopic.php?t=</a>
Post-/Beitrag-Link:	<a href="http://www.ofm-forum.de/viewtopic.php?p=">http://www.ofm-forum.de/viewtopic.php?p=</a>

### Bsp.:

Wenn ihr Euch die aktuelle Entwicklung des RADNF-Teams White Junkies (Team-ID: 127561) ansehen wollt, dann kopiert ihr zunächst Team-Link in eure Adress-Zeile:

<http://onlinefussballmanager.de/?teamid=>

Dann schreibt ihr die Team-ID (127561) dahinter und drückt Enter. Der komplette Link lautet dann also:

<http://onlinefussballmanager.de/?teamid=127561>

Darüber hinaus werden wir die wichtigsten Links nach Erscheinen einer Ausgabe auch im Blog erwähnen.

























Soheil



## Champions



### Saison 65

Land	Verein	Manager	Ø-	Max.-	Pkte	Tore
	Einheit Berlin	PaLa	181	185	73	80:43
	Fc Gertsch	Gertsch	196	202	93	108:40
	SW Blaue Invasion	Ivancro71	198	213	84	99:29
	Magic Ruhrpott	bonehead	189	194	73	61:37
	Magdeburg Hornets	Oxbow	187	182	82	90:28
	Benberg Sharks	Ariba	195	199	78	90:40
	KELTEN	olim	193	198	80	87:35
	Steaua Bucuresti	Active	188	191	79	79:36
	SC AstonMartin	desdemona	173	183	70	69:37
	FC Gladiators	ElCattivo	208	219	86	104:29
	Sibirische Rentierhirten	Sibirische Ren-	193	198	94	112:28
	Theron	theron	205	217	87	115:26
	SV Motor Zwickau Süd	hiswaynness	180	186	83	88:30
	FHS Schmale	Cheftrainer84	194	202	83	87:34
	FC Schlunfhausen	crump	183	186	78	81:41
	Checkers Allstars	MG-Checker	165	172	63	69:53
	Hannover Go Bragh De 1896	MacManus	174	178	83	87:34
	BSC Schweinheim	Foxxx	175	178	88	100:31
	Eintracht Titi	titi	170	174	83	79:23
	Ice Crusher	fuchs1984	156	160	75	90:41
	FC 187	Mr.Fußball	188	195	87	100:34
	Covington Lions	iltismoerder	166	171	88	81:27
	Kickers Schwerterheide	TommRomm	146	152	71	84:40
	Jesteburger Gemsböcke	ozombanda	169	173	82	96:36

Ø = Durchschnittlich aufgestellte Stärke  
Max. = Maximal aufgestellte Stärke





























## Pokalsieger



Saison 65

Land	Verein	Manager
	Hannover Winners	MatsAustria
	SV Eintracht Hannover	Lenny96
	SW Blaue Invasion	Ivancro71
	FCO 2	Lennard-bvb
	Becksbiertrinker	albistez
	Real Peniscola	JanBergmann
	Concordia Räuber	eka56
	FC Türksport Steinhagen	OnurKutlu
	SC AstonMartin	desdemona
	FC Gladiators	ElCattivo
	1. FC Verbandhausen	BZ
	Theron	theron
	FC Kaldenberg	mechth
	Traktor Mockrehna	Neon84
	Los Cubus EC	Cubilein
	CA San Lorenzo de Almagro	Madmario
	Greenock Fillies	Chris1986
	BSC Schweinheim	Foxxx
	Eintracht Titi	titi
	SK Slavia Praha	C_M
	FC 187	Mr.Fußball
	Covington Lions	iltismoerder
	CF San José	lapuravida
	Juliantown Antelopes	JdC_1337

## info

### Teilnehmer

*Deutschland (2048 Teilnehmer):*

Alle Teams bis inkl. Landesliga sind gesetzt. Aus den 1152 Landesklassen werden 914 Vereine gelost.

*Sonstige Länder (kleiner, daher nur je 512 Teilnehmer):*

Alle Teams bis inkl. Oberliga sind gesetzt. Aus den 288 Verbandsligisten werden 242 Vereine gelost.

Diese Auslosung ist absolut zufällig und kann nicht manuell beeinflusst werden.

### Heimrecht

Den Amateurvereinen werden jeweils die Profis zugelost. Wenn jedem Profiverein ein Amateurtteam zugelost wurde, werden die Amateure untereinander zugelost.

### Spielsystem

Gespielt wird im einfachen K.O.-System in 11 bzw. 9 Runden. Wenn es nach 90 Minuten unentschieden steht, geht es 2x15 min in die Verlängerung. Steht es danach immer noch bzw. wieder Remis, gibt es ein Elfmeterschießen. Beim Elfmeterschießen treten automatisch die besten Spieler jedes Teams an!

### Spielplan

Der Spielplan ist für alle Länder weitgehend gleich, Deutschland besitzt zwei zusätzliche Spieltage. Genau genommen fallen in den sonstigen Ländern von elf Spieltagen zwei weg.

### Anpffiff

Anpffiff der Spiele ist immer um 20:00 Uhr. Die Berechnung ist gegen 20:30 Uhr abgeschlossen.





## AnpfiFF - Newsticker



### Saison 64

**11.ST:** Neuer Mod und Cheathunter im OFM-Team: sakra75 (Team-ID: 76044)

**12. ST:** Leider geht der OFM bei der Vergabe des Deutschen Computerspielpreises leer aus. In der Kategorie „Bestes Browsergame“ gewinnt das Aufbauspiel Ikariam (mehr dazu in unserer Halbzeit-Kolumne).

**13.ST:** Der OFM wählt einen Betriebsrat! (Thread-ID: 67438)

Auch wenn die Meldung leider viel zu schnell von den Foren-Usern als Aprilscherz aufgelöst wird, fallen viele Manager darauf rein. Viele nominieren sich trotzdem „für den Fall, dass es dennoch kein Aprilscherz ist.“

Dennoch ist es wirklich sehr schade, dass die durchaus kreative Meldung so schnell entlarvt wurde. Für das nächste Jahr wäre es wirklich wünschenswert, wenn vor allem die erfahrenen Foren-User bei solchen Gelegenheiten beim Scherz mit einsteigen, statt die Illusion zu schnell zu zerstören.

**15.ST:** Endlich können PLUS-User ihre Vereinsinfos nach Belieben gestalten. Neben Hyperlinks ist nun auch das Einfügen von Bildern möglich. Im Forum gibt es bereits erste Wettbewerbe um die schönsten Vereinsinfos (Thread-ID: 70280). Allerdings gibt es hier noch Verbesserungspotenzial:

- Die Marker-Funktion lässt sich nur durch Löschen des gesamten Textes wieder wegmachen. Wer aus Versehen seinen Text markiert (z.B. weil er die Marker-Funktion mit der Schriftfarben-Funktion verwechselt hat), muss den gesamten Text neu schreiben.

- Beim Editieren der Vereinsseite wird nicht angezeigt, wie viele Schriftzeichen man noch hat. Wenn man die maximale Textlänge überschreitet, dann wird alles, was über den maximal erlaubten Text hinausgeht, entfernt. Daher immer vor dem Abspeichern den geschriebenen Text in die Zwischenablage kopieren!

- Auch die Einstellung verschiedener Schriftgrößen ist oft ein Geduldsspiel. Hier wären Codes (wie im Forum) wünschenswert.

**18.ST:** PLUS-User können sich über neue Gestaltungsmöglichkeiten für die Trikots freuen. Im Laufe der Saison wird das Trikot u.a. in der 3D-Aufstellung, bei den Spielerin-



## Das Wichtigste auf einem Blick!

fos, auf der Vereinsseite und im AnpfiFF-Menü der Friendlys angezeigt.

**19.ST:** Die Drag & Drop Aufstellung wird integriert (mehr Infos dazu im Drag & Drop-Artikel). Übrigens: Die neue Aufstellungsseite entlastet den Datenbankserver, da die Seite beim Speichern nicht neu geladen wird und die Datenbank-Abfragen sich halbieren.

### 23.ST:

#### Support-System:

Nun können auch Vereinsinfos und PNs direkt gemeldet werden. Darüber hinaus wird das OFM-Sportgericht eingeführt (zu erreichen unter dem Menüpunkt „Support“). Der interaktiv klingende Name täuscht: Das Sportgericht ist lediglich eine Auflistung aller Vereine, die eine Strafe erhalten haben (Ermahnungen und Verwarnungen werden dort nicht aufgeführt).

#### Strafen:

Neben Verwarnungen und Teamsperren können in Zukunft bei Regelverstößen auch (Spiel-)Geldstrafen verhängt werden (Thread-ID: 68301).

### 29.ST:

#### Website-Tools:

PLUS-User können nun auf Ihren Vereins-Wikis und Homepages auch ihre Vitrine und Trikots einbinden. Mit dem folgenden Foren-Code ist es sogar möglich, das eigene Trikot in der Signatur zu tragen:

`[img ]http://onlinefussballmanager.de/trikots/sp100px?????.png[/img]`  
Ersetzt einfach die Fragezeichen durch eure Team-ID.

## Neues von den Fun-Cups:



### Wie gehen eigentlich die Arbeiten dazu voran und wann kommen sie?

Lukas: „Die FunCups sind in der Entwicklung, werden aber wahrscheinlich nächste Saison noch nicht integriert. Es ist sehr schwer hier eine konkrete Aussage bezüglich des Integrationstermins abzugeben, aber lange wird es nicht mehr dauern. Verschiedene Bugfixes und Server-Updates halten uns manchmal ein wenig auf, diese Dinge dürfen wir aber nicht vernachlässigen, Priorität No.1 ist immer: Spielbetrieb aufrecht erhalten & Fehlerfreiheit im Spiel! Wir kommen allerdings sehr gut voran, die Testphase rückt näher, wir freuen uns schon sehr auf die Integration und das Feedback aus der Community!“



## News von Soheil

**30.ST:** Am 19.ST hatten die OFM-Admins die User dazu aufgefordert, ihre OFM-Geschichten einzureichen. Nun stehen die Gewinner der Osteraktion fest - darunter auch unser stellv. Chefredakteur shaKcool! Er und die weiteren vier Gewinner können sich über ein OFM Plus-Jahrespaket freuen. Darüber hinaus erhalten alle Einsender ein 35-Tage-PlusPaket. Die Gewinner-Geschichten können übrigens im Forum gelesen werden (Thread-ID: 68943).

**30.ST (Saison 64) bis 2.ST (Saison 65):** Ganze 7 Tage hielt der TW Samuel Schüttrich (Spieler-ID = 6398050) die Besucher des Kuriositätenkabinetts in Atem. Grund: Manager alienwee hatte ungewöhnliche Bietaktivitäten bei seinem am 30.ST auf dem Transfermarkt gestellten TW (27j, 9er. Marktwert: 730.000 €) entdeckt: Manager hidayet54 hatte am 30.ST ganze 41mal auf diesen Spieler geboten und jedesmal dabei sein Gebot um 1€ erhöht. Damit trieb er den Preis immerhin auf stolze 60 €, bevor er aufgab.

Das fanden wiederum die Kabinetttler so witzig, dass sie ihm das nachmachten. Sehr schnell entwickelte sich daraus ein Wettbewerb um die meisten Gebote. Am Ende der Bietschlacht gab es neben rauchenden Mäusen auch jede Menge Rekorde zu bestaunen:

1. Insgesamt wurde 5412mal auf den Spieler geboten!
2. Samuel Schüttrich wurde dabei von 75 Managern beobachtet.
3. Torinosport gab die meisten Gebote (2703 !!!) ab.
4. Torinosport hält auch den Rekord für die längste Gebotsserie (1671).
5. Eintracht Nass war am längsten Meistbietender (bei 2526 Geboten).

### Saison65 0.ST

Nur ein Bug oder böse Verschwörung gegen die Verschwörer? Durch einen Bug ist zum 1. Mal nach dem Saisonumbruch die Kreisklasse 1024 voll besetzt und das obwohl Deutschland noch gar nicht voll ist (ThreadID: 69473)!



### 6.ST

Die Ligaansichten wurden grafisch aufgepeppt. Im Hintergrund ist nun eine Meisterschale abgebildet. Außerdem bekamen alle Liga-Menüs (Topstars, Torschützen, Zweikämpfe, Stadien...) neue Symbole spendiert, um die Seite grafisch aufzuwerten.

### 12.ST

#### VV (Verbesserungsvorschläge):

Immer wieder hatten die User im VV-Forum darüber geklagt, dass sich Vorschläge wiederholen und insbesondere über abstruse Vorschläge lange diskutiert wird, während gute Ideen untergehen. Zum Glück hatte die Forumsleitung ein Einsehen und hat sich für die Einführung eines Subforums (offene VV) zwecks besserer Übersichtlichkeit entschieden, indem die interessanteren VVs gesammelt und diskutiert werden sollen.

#### Neue Forumsränge:

Es gibt neue Forumsränge! Mit Hilfe von Manager obizuhause haben wir Euch mal eine Liste der dazu gehörenden Beiträge erstellt:

Beiträge	Rang
1	Balljunge
25	Jugendspieler
50	Amateurspieler
100	Reservespieler
200	Halbprofi
350	Profi
500	Co-Trainer
750	Trainer
1000	Spielerberater
1500	Manager
2500	Präsident
3750	Kaiser
5000	Fußballgott

### 15.ST

Die User-Beschwerden tragen Früchte. Die 3D-Aufstellung wurde noch einmal überarbeitet. Die Reservebank befindet nun nicht mehr unter dem Spielfeld, sondern links daneben. Damit erledigt sich das Problem mit dem Scrollen weitgehend.

### 33.ST

In einem Thread im VV-Forum räumt DrMaik ein, die Umsetzung der FunCups unterschätzt zu haben und gibt einige Infos zum Besten. (ThreadID: 72781)

### 34.ST

Auf den Vereinseiten der Vereine, die schon einen Länderwechsel hinter sich haben, wurde ein kleines eingeführt, um die Neulinge über vergangene Länderneueinführungen und die damit verbundene, einmalige Möglichkeit eines Länderwechsels zu informieren.

### Saison 66 0.ST 66

Feuertaufe für die Server gelungen: In der Spitze waren nach dem Umbruch kurz um Mitternacht 4955 Manager online (neuer Rekord!). Zwar dauerte der Aufbau der Seiten (vor allem die 3D-Aufstellung) teilweise 1-3 Sekunden, aber alles im allem konnte man dennoch gut surfen.



## Neuerung: Drag&Drop

NEU

Am 19.08 wurde nun die Neuerung „Drag&Drop“ eingepflegt. In Ausgabe 5 sind wir ja schon auf die Ankündigung eingegangen. Jetzt wo sie im Spiel sind, können wir intensiver die tatsächliche Funktionalität unter die Lupe nehmen.

Neben des guten Anklangs gab es auch erneute Änderungswünsche zum neuen Erscheinungsbild der Mannschaftsaufstellung. Zum einen war der häufigste Wunsch, dass das Trikotdesign etwas vielseitiger sein könnte. Statt nur vier Felder wie zur Zeit, wünschten sich viele Manager gekringelte oder karierte Hemden. Auch die relativ einseitige Gestaltung des Torwarts rief viele Ästhetiker aufs Forumsboard.

Prima war die prompte Hilfe der Admins bei ersten Verwirrungen. Auf die 2D-Wahlmöglichkeit und die Browserunterstützung wurde sofort Antwort gegeben. Bei den alten Browserversionen gab es Probleme, die 3D-Optik erscheinen zu lassen. Wir empfehlen auf Firefox 3, IE7 oder Opera 9 umzusteigen/upzudaten. Für Handy-User bleibt weiterhin die alte Aufstellungsvariante bestehen.

Ein Problem ist, dass man neuerdings bei einer Auflösung von 1024x786 selbst bei der 2D-Auflösung scrollen muss. Auch Spieler (z.B. Libero, Torwart) kann man nicht ohne Mausrad von der Reserve auf die Position ziehen, da das Bild nicht mitscrollt, wenn man den Spieler an der virtuellen Hand hat.

Doch insgesamt überwiegen die Vorteile:

- Die Gesamtstärke wird nun sofort angezeigt und es erübrigt sich damit die Kopfrechnerei vor dem Abspeichern - gerade bei SOPs mit Stärkebegrenzung ein Segen!
- Im Namensfeld werden Vorname und Alter der Spieler angezeigt und längere Nachnamen abgekürzt. Klickt man mit der linken Maustaste einen Spieler im Auswahlmenü an, werden dessen Details angezeigt. In den Spielerdetails wird bei PlusPaket-Managern das Mannschaftstrikot angezeigt.
- Das neue Rasen-Design vom Spielfeld, welches jetzt nicht mehr nur bis zur Mittellinie reicht, sondern bis zum gegnerischen Strafraum, ist auch für Nicht-PA-User zu sehen. Na wenn das kein Ansporn für die Offensive ist...



### Wir haben Lukas um eine Stellungnahme gebeten...

- Zum Thema „Mehr Trikot-Designs“: Wir haben uns hier für einen wichtigen Kompromiss entschieden zwischen Entwicklungszeit, Browserkompatibilität, Ladezeiten und Gestaltungsmöglichkeiten. Das Wichtigste ist hier aber, dass diese neue Drag&Drop-Funktionalität erst einmal fehlerfrei funktioniert und sich langfristig bewährt. Vielleicht wird es irgendwann einmal noch mehr Gestaltungsmöglichkeiten geben, diese sind jetzt akut aber erst einmal nicht geplant.

- Zum Thema „Funktioniert nicht mit alten Browsern“: Das war uns von Anfang an bekannt. Leider unterstützen die sehr alten Browser wie z.B. der IE6 aus dem Jahre des Herrn 2001 die neue Technologie nicht. Extra dafür haben wir allen betroffenen Managern die alte, klassische Aufstellungsseite erhalten. Damit versuchen wir, alle User bestmöglich zu bedienen, auch die mit einer geringen Bildschirmauflösung.

- Zum Thema „Bildschirmauflösung & Reservebank“: Wir analysieren zur Zeit inwiefern wir hier die Seite weiter optimieren können. Das tolle Feedback der Manager im Forum hilft uns hier gut weiter, vielen Dank dafür.

In unserer Rubrik „3 Fragen an die Admins“ haben wir Lukas weitere Antworten zum Thema entlocken können.

Shakcool



## 3 Fragen an die Admins

In dieser Rubrik dreht sich diesmal alles rund um die neue Drag & Drop-Aufstellung.



Skizze von DrMaik

**Ein schönes Ding habt Ihr da abgeliefert. Habt Ihr durch diese Neuerung andere Verbesserungen vernachlässigt oder ist Euer Bearbeitungsteam so groß, dass alles parallel weiter laufen konnte?**

Lukas: Vielen Dank für das Lob. Wir freuen uns sehr, dass wir mit der neuen Teamaufstellung eine der wichtigsten Seiten im gesamten OFM nun endlich auf einen aktuellen Stand der Technik bringen konnten. Das stand bereits seit geraumer Zeit auf unserer todo-Liste, wie viele andere tolle Verbesserungen auch, die wir alle mit der Zeit angehen werden. Zum Thema „vernachlässigen“: Wenn du 10 Dinge auf deiner todo-Liste hast und erledigst eines davon, sollte man es doch nicht ernsthaft so sehen, dass man dann 9 vernachlässigt hat, oder? Nein, wir kommen sehr gut voran mit unserer Arbeit und arbeiten auch parallel an den FunCups weiter, sowie auch permanent an so wichtigen Dingen wie Server-Performance. Die Server laufen heute mit 130.000 Usern deutlich schneller als damals mit halb so vielen Usern, das passiert nicht von allein.

**An welchen Kleinigkeiten zu diesem Feature wird gerade getüftelt?**

Lukas: Das wichtigste ist Fehlerfreiheit. Die Aufstellungsseite ist von der Programmierung her sehr komplex. Umso mehr freut es mich, dass die neue Seite auf Anhieb so super funktioniert! An dieser Stelle möchte ich mich besonders bei unserem Programmierer Flo bedanken. Des Weiteren sammeln wir gerade die Anregungen aus dem Forum und werden uns dann einen Überblick verschaffen und versuchen die Teamaufstellung weiter zu verbessern und die User-Wünsche zu erfüllen.

**Habt Ihr diese Verschönerungsaktion z.B. gemacht, um bei zukünftigen Awards bessere Chancen zu haben?**

Lukas: Nein. Wir orientieren uns nicht an Awards oder dem Wettbewerb. Wir möchten unseren Managern das beste Managerspiel im Internet bieten. Das ist ein hoch gestecktes Ziel und ich denke wir sind auf einem guten Weg. Dazu gehört auch eine hohe Benutzerfreundlichkeit, bzw. gute Bedienbarkeit. Die neue Teamaufstellung ist nicht nur eine optische Verschönerung, sondern bietet auch deutlich mehr Funktionalität und Komfort als die alte Version. Dazu kommt, dass die komplette Logik der Aufstellung ja neu ist. Hier wird auch Neu-Managern der Einstieg ins Managerleben deutlich vereinfacht.

Das Interview führte Shakcool





Exklusiv bei uns: **Der Anpiff Kalender**

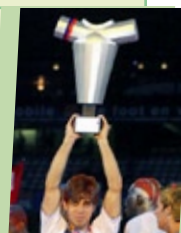
Saison 66






















## Termine von Managertreffen

Münsterland Managertreff 27.06.2009

Wanderpokal in Düsseldorf 01.08.2009

2. OFM Treffen in Darmstadt am  
13.06.2009



ST	Datum	
0	28.05 Do	
1	29.05 Fr	
2	30.05 Sa	
3	31.05 So	
4	01.06 Mo	
5	02.06 Di	
6	03.06 Mi	
7	04.06 Do	
8	05.06 Fr	
9	06.06 Sa	 
10	07.06 So	
11	08.06 Mo	
12	09.06 Di	
13	10.06 Mi	
14	11.06 Do	
15	12.06 Fr	
16	13.06 Sa	
17	14.06 So	
18	15.06 Mo	  
19	16.06 Di	
20	17.06 Mi	
21	18.06 Do	
22	19.06 Fr	
23	20.06 Sa	
24	21.06 So	
25	22.06 Mo	
26	23.06 Di	
27	24.06 Mi	  
28	25.06 Do	
29	26.06 Fr	
30	27.06 Sa	
31	28.06 So	
32	29.06 Mo	
33	30.06 Di	
34	01.07 Mi	



Verträge mit Spielern, die vor der Aufwertung stehen, verlängern  Aufwertung



Pokalspiel (mit D gekennzeichnete Pokale nur in Deutschland)



## Das Stadion-Special

**Herzlich Willkommen zu unserem langersehnten Stadion-Special.**



In diesem Special werden wir Euch mit Infos rund um den Stadionausbau versorgen und in vielen Einzelartikeln auf die verschiedenen Facetten des Stadionbaus eingehen. Und das Beste: In unserer 7. Ausgabe geht's mit dem Thema gleich weiter, denn wir haben uns dazu entschlossen, das Stadion-Special in zwei Ausgaben zu teilen. Das hat mehrere Gründe: Zum Einen wollen wir den Anpfiff klein halten und Euch nicht gleich mit der großen Textmenge erschlagen. Zum Anderen können wir auf diese Weise den Anpfiff früher rausbringen und sicher gehen, dass die 7. Ausgabe am Anfang der nächsten Saison erscheint.

Das Schreiben des Stadion-Specials hat uns vor viele Herausforderungen gestellt. Wir haben uns dabei bemüht, nicht nur die gebetsmühlenartig runtergebeteten bekannten Tipps aus dem Forum und dem Wiki zu präsentieren, sondern auch ein paar neue, unorthodoxe Wege zu gehen. Ebenso war das Ziel, sowohl Material für die Neulinge als auch die Veteranen zu liefern.

Dennoch möchten wir darauf verweisen, dass die hier vorgestellten Artikel keineswegs „perfekt“ oder als der „einzig wahre“ Weg anzusehen sind, da sie auf den Erfahrungen und Meinungen ihrer Autoren beruhen. Der Stadionbau beim OFM mag auf dem ersten Blick simpel erscheinen, kann aber in Wahrheit auf vielseitige Wege betrieben werden. Das erkennt Ihr auch daran, dass sich unsere Autoren teilweise in ihren Artikeln gegenseitig widersprechen.

**- Doch zunächst gehen unsere Autoren gemeinsam im „Stadion Planung“-Artikel auf allgemeine Überlegungen beim Stadionbau ein.**

**- In unserem Newbie-Guide gibt es ein paar Tipps & Tricks für die Neulinge und Handlungsempfehlungen für die ersten Baustufen.**

**- Anschließend gehen wir in einem Kurzartikel auf Umbaumaßnahmen ein, bevor wir zum Kronjuwel dieses er Ausgabe kommen.**

**- Unser „Stadion Märchen“-Artikel wendet sich an das eher fortgeschrittene Publikum und vertritt eine eher unorthodoxe Sicht: Wir stellen dort die These auf, dass unter Rentabilitätsüberlegungen der frühe Ausbau des Stadions Quatsch ist. Statt sein Geld ins Stadion zu stecken, ist es aus betriebswirtschaftlicher Sicht klüger, das Geld in die Mannschaft zu investieren.**

**- Nach so viel Theorie gibt es dann im Rahmen unserer Interviews („Kurzpasp“) ein paar Tipps aus der Praxis und mit den Infos über die Stadionbilder sowie unsere Failed-Seite ein paar Bilder zum Staunen und Schmunzeln.**

### Special-Vorschau auf die 7. Ausgabe:



Der 2. Teil des Specials wird dort beginnen, wo der 1. Teil aufgehört: Mit Schmunzeln! Denn in unserem Einführungsartikel werden wir im Rahmen unserer Failed-Reihe auf Managerfehler beim

Bau von Stadien eingehen und ein wenig die Newbie-Tipps aus der 6. Ausgabe wiederholen. Danach werden wir im 2. Teil des Newbie-Guides weitere Aspekte des Stadions beleuchten. In „Bauschritte“ stellen wir einige Überlegungen über die optimale Baugrößen und eine kritische Betrachtung der 120-Wochen-Bauten an. Anschließend gehen wir in einem Kurzartikel auf Umbaumaßnahmen ein und wagen in unserem Fortgeschrittenen-Artikel einen Ausflug in die Schweizer Berge. Das alles und noch viel mehr erwartet Euch in der 7. Ausgabe.

Doch zunächst wünsche ich Euch viel Spaß mit dem 1. Teil unseres Stadion-Specials

Soheil



## Stadion-Planung

Artikel von  
Bubbles / Soheil

**Mit dem Ausbau einer Tribüne wird immer etwas Planungsaufwand berechnet. Man sollte sich jedoch nicht auf die Leistungen des virtuellen Architekten verlassen, denn man trifft in der Welt des OFM auf viele schlecht und falsch geplante Stadien. Die verantwortlichen Manager haben sich keine Zeit dafür genommen, über den Bau nachzudenken.**

Wer im echten Leben ein Bauvorhaben plant, nimmt sich Zeit, sucht sich den optimalen Grundriss aus und plant die Bauphasen. Im OFM baut man sein Stadion, bezahlt die Planungskosten und verbraucht Planungszeit und denkt, dass man sich nur noch um die Finanzierung zu kümmern braucht. Das ist ein weit verbreiteter Irrglaube. Die meiste Zeit sollte man sich selbst mit seinem Bauprojekt auseinandersetzen und sich überlegen:

- Was kann ich mir leisten?
- Wann will ich es mir leisten?
- Wie viel will ich davon?
- Wie oft will ich es?
- Wie lange möchte ich bauen?
- Was ist mein Ziel?
- Ist die Zielgröße zum Ende des Ausbaus noch angemessen

Basierend auf diesen Fragen sollte man einen groben Ausbauplan entwerfen, den man im Laufe der Zeit weiter verfeinert. Eine grobe Hilfe kann dabei ein Blick in die höheren Ligen sein: Welche Stadiongrößen haben z.B. die Oberligisten meines Landes und wann werde ich in etwa dort ankommen? Kann ich bis dahin mein Stadion auf diese Größe ausbauen und wie viel wird mich das kosten? Wie lange werden die Ausbauten dauern und wie viele Bauschritte werde ich vornehmen müssen?

Bei den Bauschritten nutzen viele Manager den Umstand aus, dass sich die Bauzeit nicht weiter erhöht, wenn man einen Block um mehr als 11.550 Plätzen (Bauzeit: 120 Wochen) ausbaut. 11.500 Plätze sind nicht optimal, da lediglich die 5 Tage zu den Saisonwechseln als „Geschenk“ eingehen. Es sollte schon wesentlich größer geplant werden, als man in 3 Saisons regulär bauen kann, um das „Zeitgeschenk“ optimal auszukosten. Baut man einmal 30.000 oder drei Mal 10.000 Plätze im zweiten Fall, wäre die Tribüne sechs Saisons weitere Bauzeit ohne Erträge.

Doch auch dieser Maximalausbau muss nicht unbedingt optimal sein: Als problematisch ist dabei die lange Kapitalbindung zu



betrachten. Solche Bauten erfordern, dass man erst über einen sehr langen Zeitraum Geld sammelt (mind. 11,85 Mio. €). Hierzu sollte man bessere kurzfristige Investitionen finden als die 2% Zinsen bei der OFM-Bank. Bis das Stadion gebaut ist, muss man dann auch noch mal 3 Saisons warten. Da kann in manchen Fällen eine andere Vorgehensweise klüger sein. *(Mehr dazu in der nächsten Ausgabe).*

Am wichtigsten bleibt jedoch eine Kosten-Nutzen-Betrachtung des Ausbaus: Fortgeschrittene Manager mit mittelgroßen Stadien (10.000-40.000) sollten unter dem Menüpunkt Liga/Stadien einen Blick auf die Stadiongrößen und die damit erzielten durchschnittlichen Einnahmen ihrer Konkurrenten werfen (mehr dazu im Artikel „Ausflug in die Schweizer Berge“). Auf diese Weise kann man sehen, wie hoch der zusätzlich erzielte Gewinn durch den weiteren Ausbau des Blocks oder des Umfeld ist und ob sich der Ausbau lohnt. In diesem Zusammenhang möchten wir auch besonders auf unseren Stadion-Märchen-Artikel verweisen. Dieser Artikel ist auch für größere Stadien von großer Relevanz, da bei diesen die zusätzlichen Erträge durch den zusätzlichen Bau weit geringer ausfallen, als bei unausgebauten Stadien.

### Ein Beispiel:

Ein 100er Sitzdach Block bringt pro Saison über Friendlys und Ligaspiele ca. 200.000€. Baut man diesen Block um 1.000 Plätze aus, vervierfachen sich die Einnahmen aus diesem Block auf weit über 800.000€. Die Investitionssumme in Höhe von 1,3 Mio. € führt also zu einer Ertragserhöhung von 600.000 € jährlich, was einer jährlichen Rendite von über 46,15% entspricht. Das ergibt sich aus dem Umstellen der Formel des Artikels „Das Stadion-Märchen“. Baut man jedoch einen 10.000-Plätze Block um weitere 1.000 Plätze aus, dann ist der zusätzlich erwirtschaftete Ertrag aus diesen 1.000 zusätzlichen Plätzen und damit die Rendite deutlich geringer. An dieser Stelle verweisen wir auch auf den Artikel „Ausflug in die Schweizer Berge“, in dem unter anderem der Nutzen von Ausbauten unter Ertragsgesichtspunkten beleuchtet wird.

### Ihr seht:

Auf den ersten Blick mag der Stadionbau in OFM eher simpel anmuten, doch aufgrund der langen Bauzeiten und finanziellen Bedeutung ist eine langfristige und durchdachte Planung unerlässlich.



## Stadionbau, Newbie-Guide

In den "Raus aus der Newbie Falle"-Artikeln und in diesem Special haben wir immer wieder die Wichtigkeit des Stadionbaus in den Vordergrund gestellt. In diesem Newbie-Guide möchten wir auf einige zentrale Aspekte des Stadionbaus eingehen und einige Tipps geben.



# NOOB

Im OFM bildet das Stadion eine der zentralsten und wichtigsten Punkte des Spiels. Man könnte auch sagen: "Zeig mir dein Stadion und ich sage dir, wie gut du als Manager bist!" Denn während am Anfang des Spiels die Einnahmen aus dem Stadion eher gering sind und die laufenden Kosten vor allem über Gehälter und Prämien gedeckt werden, gewinnt das Stadion bei zunehmender Spielstärke (und Gehältern) immer mehr an Bedeutung. In den höheren Ligen nehmen die Manager das 5-15fache der Sponsoreinnahmen über ihre Ligaspiele ein. Hinzu kommen noch Einnahmen aus Friendlys, die die Sponsoreinnahmen mickrig erscheinen lassen. Diese Einnahmen sind aber auch dringend nötig, um die Gehaltskosten zu decken, weshalb man nie früh genug mit dem Stadionbau anfangen kann!

### Der erste Schritt:

Sobald man (mit Hilfe des Kreditrahmens) mehr als eine Million zusammen hat, sollte man die Südtribüne um mindestens 1.000 Plätze (besser: 1.200-1.600 Plätze) ausbauen. Für gewöhnlich führt dieser Ausbau zu einer Verzehnfachung (!) der Einnahmen aus diesem Block.

### Grundsätzliches:

- Bei einem Ausbau entstehen immer relativ hohe Planungskosten (ab 300.000€ aufwärts). Diese Planungskosten erhöhen weder den Wert noch die Einnahmen aus dem Block und sind nach dem Ausbau "verloren". Deshalb sollte man bei jedem Ausbau darauf achten, dass die Ausgaben für die zusätzlichen Plätze die Planungskosten weit übertreffen.

- In Tribünen mit Dächern kann man höhere Eintrittspreise verlangen. **Man sollte daher nie einen Block ohne Dach ausbauen!** Das ist ein beliebter Fehler, der vielen Manager teuer zu stehen kommt: Zum Einen sind die Einnahmen aus Tribünen ohne Dach niedriger als ihre Pendanten mit Dach. Zum An

deren entstehen bei einem späteren Dachbau sehr hohe Planungskosten. Man sollte sich daher insbesondere davor hüten, SitzohneDach-Tribünen zu bauen!

- SitzDach-Tribünen bringen die höchsten Einnahmen. In einem SitzDach-Block könnt ihr mindestens den doppelten Eintrittspreis nehmen, den ihr in einem StehohneDach-Block nehmen würdet.

- Das bedeutet also, dass ihr die West-, Nord- und die Ost-Tribünen in SitzDach umwandeln müsst. Hierbei gibt es einen Trick, mit dem ihr Geld und Bauzeit spart:

**Beispiel: Angenommen, man will eine 100er StehohneDach-Tribüne auf 1.000 SitzDach-Plätze ausbauen, dann würde das beim gleichzeitigen Um- und Ausbau 1.878.000 € kosten und 20 Wochen dauern.**



Beim sogenannten **zweistufigen Ausbau** baut man die StehhohneDach-Tribüne zunächst in SitzDach um (Kosten: 588.000 €; Dauer: 6 Wochen) und baut dann danach diese auf 1.000 SitzDach-Plätze aus (Kosten: 1.200.000 €; Dauer: 13 Wochen). Man spart bei dieser Methode 90.000 € und 1 Woche ein.

Daher gilt im OFM grundsätzlich:  
**Immer erst umbauen und dann ausbauen!**

### 4:0 oder 3:1?

Im vorherigen Abschnitt wurde darauf hingewiesen, dass SitzDach-Tribünen die höchsten Einnahmen bringen. Daher stellt sich auch die Frage, ob man auch die Süd-Tribüne mit Sitzen ausstatten sollte. Die Ansichten gehen bei dieser Fragestellung sehr auseinander und die Frage ist nicht endgültig geklärt. Denn unter den Stadien mit den höchsten durchschnittlichen Einnahmen sind sehr viele 3:1-Stadien (3xSitzDach, 1xStehDach), z.B. der mehrfache Einnahmen-Spitzenreiter Einheit Berlin (TeamID: 9772).

Andererseits zeigt meine Erfahrung, dass zumindest auf kleinen Größen-Niveaus (5.000-20.000 Plätze) die Gesamteinnahmen von 4:0-Stadien (4x SitzDach) höher sind.

Bei vielen Managern ist die StehDach-Tribüne auch eine Frage der Philosophie und Vorliebe für Stehplätze. Daher muss sich diese Frage jeder für sich selbst ergründen.

## Bauzeit:

- Die Bauzeit hängt mit der angestrebten Blockgröße zusammen. Bei jedem Ausbau fallen zunächst 4 Wochen Bauzeit an. Hinzu kommt pro 100 Plätze eine zusätzliche Woche. Baut man die Süd auf 1.000 (+900 Plätze) aus, dann dauert dies also:  $4+9 = 13$  Wochen.

**Tipp: Die Bauzeit wird immer gerundet. Wenn man also 149 Plätze ausbaut, dann wird bei der Berechnung der Bauzeit auf 100 Plätze runtergerundet. Ab 150 Plätze wird aufgerundet.**

**Beispiel: Die Bauzeit für 1.049 Plätze dauert 14 Wochen. Für 1.050 Plätze braucht man schon 15 Wochen!**

- Bei jedem Saisonumbruch gibt es einen Baubonus von 5 Wochen! Beim Übergang vom 34. zum 0.ST werden also insgesamt 6 Wochen (1 reguläre Woche + 5 Wochen Baubonus) von der Bauzeit ab-

gezogen.

- Man sollte daher **immer bei jedem Ausbau den Baubonus nutzen!**

Dies tut man entweder, indem man am 34.ST ausbaut oder so, dass der Ausbau am 0.ST endet.

### Beispiel:

**Süd-Tribüne wird auf 1.000 Plätze ausgebaut (Dauer: 13 Wochen).**

**Bei der 34.ST-Variante ist der Ausbau am 7.St der nächsten Saison fertig. Wenn man will, dass das Stadion bereits am 0.ST fertig ist, dann muss man den Ausbau am 27.ST in Auftrag geben. Hierbei sollte man aber auch beachten, ob man am nächsten Spieltag (=28.ST) ein Heimspiel hat. In diesem Fall wäre es sinnvoller, den Ausbau einen Tag später zu beginnen (und enden zu lassen) und darauf zu spekulieren, dass man am 1. ST der darauffolgenden Saison ein Auswärtsspiel hat.**

- Über die **optimale Bauzeit** gibt es verschiedene Ansichten (siehe hierzu u.a. unseren Bauschritte-Artikel). Eine Größe sollte man sich jedoch unbedingt merken: Baut man am 34.ST einen Block um 4200 Plätze aus, so fallen 46 Wochen Bauzeit an und der Block ist am Anfang der übernächsten Saison fertig. Der Clou: man benutzt zweimal den Baubonus von 5 Wochen!

Mit dem Bauen ist das Thema Stadion aber nicht abgeschlossen, denn der Stadionbau im OFM hat viele weitere Facetten (z.B. Stadionzustand, Eintrittspreise, Umfeld), die sich auch teilweise auf die optimale Bauweise auswirken. Dies würde aber den Rahmen dieses Specials sprengen, weshalb ich in späteren Newbie-Guides auf diese Aspekte eingehen werden.

Soheil

## Weisheit des Monats

Wenn der Wind des Wandels weht, bauen die Einen Schutzmauern, die Anderen bauen Windmühlen  
...und OFMler bauen Stadien!

shakcoolsche Weisheit



## Wiki - eine Hilfe für alle, auch beim Thema Stadion



über 100.00 Zuschauer fassendes Stadion bei OFM

**Als interessierter Wiki-Leser habe ich mich natürlich auch zum Thema Stadion bei Wiki etwas umgeschaut. Und eins vorne weg: die Leser, denen Wiki nichts sagt, sollten mal einen Blick darauf werfen. Denn es gibt nicht nur wichtige Informationen zum Thema Stadion, sondern viele andere interessante Seiten zu erforschen. Deshalb möchte ich schon mal darauf hinweisen, dass es in einer der nächsten Ausgaben einzelne Artikel über Wiki zu lesen gibt, um die vielen Möglichkeiten aufzuzeigen.**

Jetzt aber erst mal zurück zum Stadionthema, denn hier gibt's viel Interessantes zu entdecken.

Auf der Seite <http://www.ofm-wiki.de/wiki/Stadion> gibt es neben interessanten Tipps auch Erläuterungen zu verschiedenen Varianten der Stadionvergrößerung.

Auch zum Thema Stadionzustand gibt es die wichtigsten Sachen übersichtlich präsentiert und man kann sich so bei einigen Fragen das lange Suchen im Forum ersparen. <http://www.ofm-wiki.de/wiki/Stadionzustand>  
 Was bedeutet Stadionzustand? Wie verschlechtert sich das Stadion genau? Welche Kosten verursacht die Abnutzung?

Für alle diese Fragen und noch mehr findest du hier die richtigen Antworten. Und das alles auf einer Seite - was will man mehr?

Auch das Thema Stadionumfeld kommt hier nicht zu kurz. Wie baue ich es am besten aus und spare noch Geld dabei? Welcher Zuschauertyp lässt sich womit am besten ins Stadion locken? Dies alles kannst du auf <http://www.ofm-wiki.de/wiki/Stadionumfeld> herausfinden.

Also lest Euch Wissen an und wenn ihr noch Tipps habt, könnt Ihr diese bei Wiki einfach und schnell hinzufügen. Das ist es, was Wiki ausmacht. Mehr davon in den nächsten Ausgaben, euer Angie ^^

### Hier nochmals die Links:

<http://www.ofm-wiki.de/wiki/Stadionzustand>

<http://www.ofm-wiki.de/wiki/Stadion>

<http://www.ofm-wiki.de/wiki/Stadionumfeld>

geschrieben und recherchiert von Angelus



## Das Stadion Märchen

**Eine weitverbreitete Meinung ist, dass das Stadion mit einer Tribüne so schnell wie möglich und so viel wie es geht, auszubauen ist. So allgemein formuliert lässt sich diese Aussage nicht halten. Dieser Artikel beleuchtet das Stadionthema von der finanzmathematischen Seite.**

### Der Kern der Überlegung

Vereinfacht gesagt geht es in diesem Artikel darum, sein Geld in jene Entscheidungsalternative zu investieren, die den höchsten Gewinn erbringt. Wenn man vor den Entscheidungsalternativen steht, 1.000 € zu Bank 1 zu bringen und 5% Zinsen zu bekommen, oder doch besser zu Bank 2 und dort die 10% Zinsen mitzunehmen, fällt die Antwort recht leicht. Nur wie es sich im OFM verhält, ist für sich nicht ganz einfach zu erschließen, denn hier sind die verschiedenen Möglichkeiten sein Geld zu investieren und anzulegen etwas komplizierter. Diese Entscheidungsalternativen gibt es im OFM:

### Anlagealternativen

Geldhaltung (Barvermögen → Zinsen)	Spielerhaltung (Kaderwert → Rendite und/oder Sponsor und Stadionerträge)	Stadion (Wert der Immobilie → Ewige Rente)
Die Bank zahlt jedem Manager 2% Zinsen auf das Barguthaben.	<b>Jungspieler (Kaderwert → Rendite)</b> Mit steigender Stärke legen vor allem junge Spieler deutlich an Marktwert (zum Teil über 100%) zu. Da die Spieler nach Ablauf einer Saison am Transfermarkt gegen Geld umgetauscht werden können, kann die Marktwertsteigerung des Spielers als Rendite der Investition angesehen werden.	Investitionen ins Stadion führen zunächst zu einem deutlichen Abgang finanzieller Mittel, die nach Ende der Bauzeit zu steigenden Einnahmen (und Rückfluss liquider Mittel) führen.
	<b>Opas (Stärkegewinn → Höhere Sponsor und Stadionerträge)</b> Opas gibt es günstig am Transfermarkt. Mit ausreichender Stärke rockt man die Liga und macht Gewinn über die höheren Zuschauerzahlen im Stadion und die Sponsoreinnahmen.	



Doch während die Zinsen der Bank fest sind, sind die Verzinsungen (Renditen) der Spieler und des Stadions sehr unterschiedlich. Sie hängen von der persönlichen Spielweise, Kadergröße, Trainings-

maßnahmen, Ligazugehörigkeit u.v.m. ab. Diese muss jeder für sich individuell einschätzen. Es kann sogar zu einer negativen Verzinsung des Kapitals kommen, wenn die Kosten der Liga sehr hoch werden, die Sponsorserträge nicht ausreichen und der Kader durch Alterung an Wert verliert. Dieses trifft insbesondere zu, wenn zu viele Spieler zu alt sind und die Liga zu hoch ist. Zinsen und Spielerrenditen lassen sich gut vergleichen, im Gegensatz zu einer Investitionsentscheidung in das Stadion.

### Die Investitionsentscheidung

Für diesen Artikel habe ich grobe Annahmen getroffen, die nicht allgemeingültig sind. Jeder Verein wird hier eine Individuelle Kalkulation abhängig vom Bestand, Liga und Spielweise haben. Auch wurde die unterstellte Stadiongröße so gewählt, dass das zu vermittelnde Wissen übersichtlich dargestellt werden kann. Die echte Bauzeit zu dieser Stadiongröße ist ein paar Tage länger und die Kosten sind ein paar Euro höher. Es war mir wichtig, den komplexen Inhalt so übersichtlich wie möglich darzustellen.

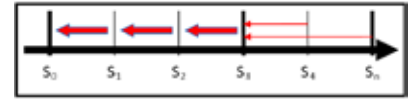


Abb. 1: Stadion (Maxi) Bewertung der zukünftigen Einnahmen

In der Grafik (Abb. 1) sind die Geld- und Bewertungsflüsse für den hier unterstellten Maximalausbau aufgezeigt. Die dünnen roten Pfeile zeigen die Bewertung der



zukünftigen Stadioneinnahmen zum Fertigstellungstermin in S3. Das entspricht dem Gegenwartswert (Present Value) einer Ewigen Rente des Stadion zum Zeitpunkt der ersten Einnahme (PV Ewige Rente).

$$PV \text{ Ewige Rente}_{S_3} = \frac{\text{Saisoneinnahme}}{\text{Kalk. Zins}}$$

Die Bauzeit (hier 3 Saisons) muss jedoch noch berücksichtigt werden. Während der Bauzeit hat man keine Einnahmen und das in das Stadion investierte Kapital verzinst sich nicht. Das ist in der Grafik durch die breiten roten Pfeile visualisiert. Die alternative Investition würde sich in dieser Zeit positiv verzinsen.

$$Present \text{ Value}_{S_0} = \frac{PV \text{ Ewige Rente}}{(1 + \text{Kalk. Zins})^{Bauzeit}}$$

Der Present Value ist der Gegenwartswert aller zukünftigen Einnahmen.

$$\text{Kapitalwert} = \text{Present Value} - \text{Kosten des Stadions}$$

Der Kapitalwert ist der Present Value der Investition abzüglich des investierten Betrags, somit der Gewinn aus dieser Transaktion. Die Investition in das Stadion ist dann ratsam, wenn der Kapitalwert positiv ist. Je größer der Kapitalwert, desto besser ist die Investition.

### Der Kalkulationszins und der Zinseszins

**Als Kalkulationszinsfuß (Kalk. Zins) setzt man den Zinssatz oder die Rendite der besten Opportunität (Anlagealternative) ein.**

Die schwierigste Schätzgröße ist der „Kalkulationszins“. Man kann zum Beispiel seinen Kaderwert beobachten und feststellen, um wieviel der Kaderwert von einer Saison zur nächsten durchschnittlich wächst. Teilt man den aktuellen Kaderwert durch den Wert des Kaders vor einer Saison und zieht davon Eins ab, erhält man die Rendite seines Kaders für eine Saison in Prozent. Auch eine Erfolgsrechnung (demnächst in AnpfiFF) könnte der Ansatz für einen Kalkulationszins sein.

Fände man eine Investitionsmöglichkeit, mit der man sein eingesetztes Geld in einer Saison verdoppeln könnte, hätte man am Ende der maximalen Bauzeit bereits erheblichen Gewinn gemacht. Denn nach zwei Saisons hätte man den eingesetzten Betrag vervierfacht und am Ende sogar verachtacht. Bis dahin hat das Stadion noch

keine Einnahmen generiert, aber bereits Geld gekostet.

$$Wert_{S_0+Bauzeit} = Wert_{S_0} * (1 + \text{Rendite})^{Bauzeit}$$

$$Wert_{S_3} = 100\% * (1 + 100\%)^3 = 800\%$$

Aber auch darüber hinaus würde sich diese Anlage weiter verzinsen (siehe Grafik breite Pfeile unten). Durch die Weiterverzinsung des eingesetzten Kapitals (Zinseszins-effekte) ist exponentielles Wachstum begründet.

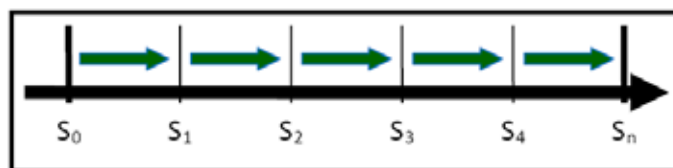


Abb. 2: Alternative Investition mit Zinseszins-Effekten

### Beispiel:

Wir haben mit unseren 400 Plätzen noch keine nennenswerten Stadioneerträge und schätzen das Wachstum unseres Kaderwertes sehr vorsichtig auf etwa 20% je Saison. Der Investitionsbetrag soll ca. 20.000.000 € betragen. Ein mit diesem Betrag gebautes Stadion, eine Tribüne mit 20.000 Sitz-Dach-Plätzen, könnte in dem Land und in der Liga nach 3 Saisons Bauzeit, etwa 6.000.000 € Ertrag je Saison erwirtschaften.

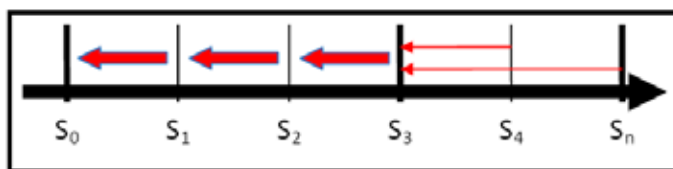


Abb. 3: Stadion (Maxi) Bewertung der zukünftigen Einnahmen

Setzen wir die genannten Größen in unsere Formeln ein, so erhalten wir den Gegenwartswert aller unserer zukünftigen Stadioneinnahmen, also unserer Anlage in die Ewige Rente in Saison drei.

$$PV \text{ Ewige Rente}_{S_3} = \frac{\text{Saisoneinnahme}}{\text{Kalk. Zins}}$$

$$PV \text{ Ewige Rente}_{S_3} = \frac{5780000}{0,2} = 28.900.000 \text{ €}$$

Vergleichen wir das Ergebnis mit der Alternative. Würden wir das Geld in die Anlagealternative investieren, könnten wir folgenden Wert erzielen:

$$Wert_{S_0+Bauzeit} = Wert_{S_0} * (1 + \text{Rendite})^{Bauzeit}$$

$$Wert_{S_3} = 20.000.000 * (1 + 0,2)^3 = 34.560.000$$





Das sind 4.560.000 € mehr als bei der Stadioninvestition. Nun vergleichen wir den Gegenwartswert unserer Stadioninvestition mit den Anschaffungskosten zum Zeitpunkt der Investition.

$$\text{Present Value}_{s_0} = \frac{\text{PV Ewige Rente}}{(1 + \text{Kalk. Zins})^{\text{Bauzeit}}}$$

$$\text{Present Value}_{s_0} = \frac{28.900.000 \text{ €}}{(1 + 0,2)^3} = 16.724.537,04 \text{ €}$$

$$\text{Kapitalwert} = \text{Present Value} - \text{Kosten des Stadions}$$

$$\text{Kapitalwert} = 16.724.537,04 \text{ €} - 20.000.000 = -3.275.462,96 \text{ €}$$

→ Wir würden durch diesen Ausbau **etwa 2,3 Mio. € Wert vernichten**.

### Die Bauzeit „Zeit ist Geld“

Diese Weisheit trifft gut auf die anstehende Investitionsentscheidung zu. Es ist wichtig, vor der Entscheidung zu wissen, wie sich die unterschiedlichen Alternativen auf die Rendite auswirken, beziehungsweise ob die Rückflüsse aus dem Stadion auch das investierte Vermögen wert sind. Der Nenner im Bruch unserer inzwischen bekannten Formel trägt der Bauzeit Rechnung.

$$(1 + \text{Kalk. Zins})^{\text{Bauzeit}}$$

Je länger die Bauzeit, desto größer der Nenner. Aus der Erhöhung der Potenz folgt, dass der Present Value unserer ewigen Rente mit zunehmender Bauzeit durch eine größere Zahl geteilt wird und somit der Wert unserer Investition abnimmt. Der Present Value betrüge, bei Erzielen von Erträgen direkt mit der Investition, rund 30 Mio. €.

Das Ausbleiben der Investition in die opportune Investitionsmöglichkeit und das Warten von 3 Saisons bis die ersten Einnahmen erzielt werden, hat am Present Value unserer Anlage genagt, so dass letztendlich von den 30 Mio. € nur noch 17,4 Mio. € Wert übrig geblieben sind.

Plant man einen großen Ausbau, kann man auch hier verschiedene Alternativen betrachten:

- Maximal (eine Tribüne, 3 Saisons)
- Medium (zwei Tribünen, 2 Saisons)
- Mini (vier Tribünen, 1 Saison)

**Schließen wir an obiges Beispiel an:** Wir verzichten für eine Saison auf die Stadioneinnahmen und bauen für eine Saison an allen Tribünen gleichzeitig.

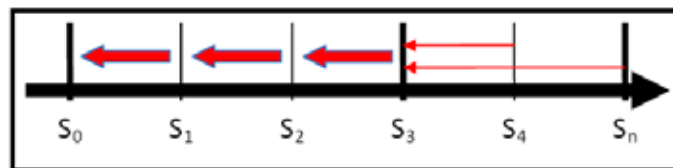


Abb. 4: Stadion (Mini) Bewertung der zukünftigen Einnahmen

$$\text{Present Value}_{s_0} = \frac{\left(\frac{\text{Saisoneinnahme}}{\text{Kalk. Zins}}\right)}{(1 + \text{Kalk. Zins})^{\text{Bauzeit}}}$$

$$\text{Present Value}_{s_0} = \frac{\left(\frac{5.780.000 \text{ €}}{0,2}\right)}{(1 + 0,2)^1} = 24.083.333,33 \text{ €}$$

$$\text{Kapitalwert} = \text{Present Value} - \text{Kosten des Stadions}$$

$$\text{Kapitalwert} = 24.083.333,33 \text{ €} - 20.000.000 = +4.083.333,33 \text{ €}$$

Der Ausbau hat Wert geschaffen. Durch die Auswahl der richtigen Investitionsentscheidung konnten wir einen Gewinn von etwa 4 Mio. € machen.

### Es gibt noch genug konkurrierende Ziele:

Nach obigen Rechnungen könnte man den Eindruck gewinnen, es sei günstiger, kleine Einheiten auf vielen Tribünen zu bauen.

### Das ist nicht immer so:

**Hat man bereits Bestand, so fallen über die Bauzeit die Einnahmen aus, die nur zum Teil durch Preiserhöhungen der anderen Tribünen abgefangen werden können. Dieser Ausfall kann mit obigen Formeln quantifiziert werden und muss als Opportunitätskosten vom Kapitalwert abgezogen werden. Auch sollte beachtet werden, dass im obigen Beispiel die zunächst günstigere Variante dann teuer wird, wenn die frisch geschaffenen Kapazitäten durch folgende Erweiterungsausbauten häufig und lange nicht genutzt werden können. Jeder Verein hat hier eine ganz individuelle Kalkulation.**

Oben habe ich aufgezeigt, wie sich die Bauzeit auf den Wert der Investition auswirkt. Ebenso, dass das Ausbleiben von Erträgen einen großen Hebel auf den Kapitalwert hat. Abschließend kann man festhalten, dass jeder sinnlose Umbau oder Ausbau die Tribüne sperrt und über die Bauzeit die Einnahmen zum Teil ausbleiben. Das langfristige Ansparen von Geld für den Stadionausbau ist auch nicht immer sinnvoll. Bei der Bank erhält man lediglich 2% Zinsen. Das drückt die Rendite der Vereinsbilanz und der Kapitalwert wird zu schnell positiv, so dass ein „zu früher“ und zu kleiner Ausbau durch die Kapitalwertformel impliziert wird.



## Wann ist es günstig in das Stadion zu investieren?

Steht man am Anfang seiner Managerkarriere, sollte man noch viele opportune Möglichkeiten zur Investition oder zum Geldverdienen finden, die hohe Renditen versprechen, so dass da 50 - 100% und auch mehr eine realistische Größe sein könnte. Je mehr Werte man in Form von Stadion, Kaderwert und Barvermögen angespart hat, desto geringer wird die zu erzielende zukünftige Rendite auf das eingesetzte Kapital sein. Insbesondere findet man die höchsten Renditen bei den geringerwertigen Spielern. Da das Kadervolumen begrenzt ist, kann man diese „Traumrenditen“ nicht ewig und auch nicht auf das Gesamtkapital bezogen durchsetzen. Das sollte bei der Schätzung stets berücksichtigt werden. Nun kann man durch das Einsetzen in die Formel den Kapitalwert beobachten und herausfinden, ob und ab wann, zu den getroffenen Einschätzungen, der Investitionsfall gegeben ist.

Wir können feststellen, wie hoch sich das Gesamtkapital verzinsen muss, damit die Stadioninvestition sich noch so grade lohnt.

Durch umstellen der Formel gelangen wir zu der Rendite, die das Stadion erwirtschaftet, dem internen Zinsfuß der Stadioninvestition. (vereinfachte Betrachtung ohne Berücksichtigung der Bauzeit. In Wirklichkeit liegt der Interne Zinsfuß etwas tiefer)

$$PV \text{ Ewige Rente}_{s_3} = \frac{\text{Saisoneinnahme}}{\text{Kalk. Zins}}$$

$$5.000.000 = \frac{1.500.000}{\text{Erwartete Rendite}}$$

$$\text{Erwartete Rendite} = \frac{1.500.000}{5.000.000} = 0,3 = 30\%$$

Oder wir nehmen das Beispiel aus dem Artikel „Stadionplanung“

$$1.300.000 = \frac{600.000}{\text{Erwartete Rendite}}$$

$$\text{Erwartete Rendite} = \frac{600.000}{1.300.000} = 0,46 = 46\%$$

Vergleicht man die Rendite des Stadions (rot) mit der Renditechance eines typischen Anfängerkaders (blau), so stellt man fest, dass sich die Investition in das Stadion erst nach 5-6 Saisons beginnt zu lohnen.



### Ergebnis:

Die Allgemeingültigkeit der Aussagen: „so schnell wie möglich, so viel wie es geht und alles in eine Tribüne“ ist hiermit widerlegt.

Vielmehr sollte man sich über die sieben wichtigen Fragen in unserem Leitartikel „Stadion Planung“ Gedanken machen und sorgfältig planen. Eine durch sorgfältige Planung versäumte Saison ist schneller ausgeglichen als eine umgesetzte Fehlentscheidung.



# Das Ende



## Interviews mit Stadiongiganten

Redet man mit Onlinefußballmanagern über Stadien, gehen die Stimmen aufgeregt in Tatendrang über. Hier befindet sich am meisten Redebedarf zur Strategie des Vereins. Die Basis allen Seins. Nur sind die Ideen und Vorgehensweisen oft unterschiedlich. Wann sollte man wie ausbauen? Wie oft muss ich renovieren? Mache ich alle Blöcke gleichgroß? Jeder hat seine eigene Ansicht der Dinge. Da wir nicht alle Managermeinungen aufgreifen können und sicherlich nicht jeder so richtig Bescheid weiß wie es am besten ist, haben wir uns die drei wichtigsten Stadionbauer zum Interview gekrallt. Wir haben dabei allen Dreien die selben Fragen gestellt, um zu zeigen, wie unterschiedlich deren Auffassungen auch auf diesem Niveau sind.

Zum einen haben wir Zimmerer/Braveheart United (England) befragt. Er hat das größte Stadion beim OFM und spielt zur Zeit mit einem Teamwert von ca. 29 Millionen Euro in der Landesliga. Ja, es ist der Verein, nach dem bei der Geburtstagsverlosung gefragt wurde. Er hat in der 21.Saison in Deutschland begonnen, bevor er mit einem 17.000er-Stadion auf die Insel auswanderte. Bis zu seinem Komplettausbau von 80.000 auf die jetzige Größe (3 Saisons keine Zuschauereinnahmen), hat er stets in den beiden höchsten Spielklassen gespielt. Vier überdachte 50.000er Sitzplatz-Blöcke hat er bisher im "Eichestadion" gezimmert.

### Wie hoch belaufen sich Deine Reparaturkosten und ab welchem Zustand renovierst Du?

Reparaturkosten ca. 60000 pro Block. Bei ca. 93% am 34. Spieltag. Kosten und Zustand halten sich noch in Grenzen, da niedrige Liga bzw. niedrige Stärken.

### Welche Kalkulationen hast Du vor dem Ausbau angestellt?

Finanziell eigentlich keine, da ich ihn ohne Kredit finanzieren konnte. Sportlich habe ich Abstriche gemacht, da ich jetzt erstmal in den unteren Ligen rundümpel.

### Was hast Du Dir von dieser Strategie versprochen?

Versprochen habe ich mir, dass ich ein fertiges Stadion habe und ich mich nun völlig auf die Mannschaft konzentrieren kann. Vielleicht sehen die OFM-Macher jetzt auch eine Grenze im Stadionbereich und ergänzen diesen mit weiteren Features im Stadionumfeld, wie z.B. Gastronomie, Fanartikelverkauf oder Bandenwerbung etc.

### Ist es wie gedacht aufgegangen?

Kann ich erst beantworten, wenn ich meine gewünschte Spielstärke erreicht habe. Bin bis jetzt aber zufrieden.

### Welche Eintrittspreise hast Du veranschlagt?

Eintrittspreise im niedrigen zweistelligen Bereich. Werden angepasst mit steigender Mannschaftsstärke.

### Wie hast Du die wichtigsten Bausteine finanziert?

Durch solides Wirtschaften, habe nur Geld investiert,

welches auf der Habenseite ist. Habe nur für die ersten beiden Ausbaustufen einen Kredit benötigt. Auch habe ich in über 90% der Saisons Transferüberschüsse erzielt.

### Hast Du weitere Ausbaupläne?

Erstmal nein. Nächstes Ziel ist die erste Liga und deren Gewinn.

### Was würdest Du bei einem Neubeginn anders machen?

Ich würde nicht alle 4 Blöcke gleichzeitig ausbauen. Dummer Fehler, der mich ca. 2 Saisons zurückgeworfen hat. Ansonsten bin ich zufrieden.



Das noch größte Stadion





Unser zweiter Interviewpartner ist PaLa/Einheit Berlin (Deutschland). Dieser Erstligist hat in seinem „Spreibogenbunker“ die höchsten Zuschauereinnahmen vom OFM. Sein Teamwert liegt bei ca. 56 Millionen Euro. Sein Stadion hat eine überdachte 13.000er-Stehplatztribüne und drei überdachte Sitzplatztribünen in unterschiedlichen Größen. Der Ost- und Westblock bieten insgesamt, fast gleichgroß aufgeteilte, 39.600 überdachte Sitzplätze. Seine Nordkurve bietet den selben Komfort für 55.400 Zuschauer.

**Wie hoch belaufen sich Deine Reparaturkosten und ab welchem Zustand renovierst Du?**

komplett ca 180K €, der Assistent springt bei 86% an.

**Welche Kalkulationen hast Du vor dem Ausbau angestellt?**

viel verglichen mit bestehenden Stadien

**Was hast Du Dir von dieser Strategie versprochen?**

Top 5 bei den Einnahmen

**Ist es wie gedacht aufgegangen?**

besser

**Welche Eintrittspreise hast Du veranschlagt?**

geheim, der Einnahmerekord liegt bei 1,632 Mille gegen Straubing.

Aber da geht noch was...die Einstellung war noch nicht optimal.

**Wie hast Du die wichtigsten Bausteine finanziert?**

durch eisernes Sparen und langfristige Strategie.

**Hast Du weitere Ausbaupläne?**

vorerst nicht

**Was würdest Du bei einem Neubeginn anders machen?**

gleich auf 3:1 beim Tribünenbau, ich hatte erst 2:2



Avatar von quane75

Für ein weiteres Interview führte uns die Reise in die Karibik, zu wrkmaq/VfL Quarnstedt (Jamaika). Damals noch erste Liga in Deutschland, nimmt er es nun locker und baut... und baut... und baut. Bei Fertigstellung seines letzten Bauauftrages (Süd auf 99.999 Sitz/Überdacht), wird er 249.999 Zuschauer ins Stadion locken. Wie er die Fans zu der „Holsten Edel Kampfbahn“ lockt und wie die Grundeinstellung seiner 56-Millionen-Euro-Truppe ist, beschreibt er mit einem Augenzwinkern. Zum Vergleich hat er aber noch Fakten bereitgestellt, die er aus seinem Archiv im deutschen Büro rauskramte.

**Rastafari-Version:**

**Wann wird Dein Stadion fertig sein?**

Fertig? Naja, auf dem Bauantrag kann man ja nur 5 Stellen für einen Block eintragen. Von daher ist die Größe eines Blockes auf 99.999 Plätze begrenzt. Und mit so einem Bauantrag ist das so eine Sache; da kann man nicht einfach eine Zahl davor schreiben. Das Amt ignoriert so was einfach weg. Von daher ist dem Ausbau eine „natürliche“ Grenze gesetzt. Ich habe die neuen Bauanträge gerade vorliegen. Fertig werden wir dann wohl so in 15 Saisons sein.

**Wie hoch belaufen sich Deine Reparaturkosten und ab welchem Zustand renovierst Du?**

Ach, da die Sicherheitsbestimmungen hier auf Jamaika nicht so verspannt sind wie in Europa, reicht es, wenn ich 1 mal pro Saison renoviere. Ansonsten habe ich recht

hohe Instandhaltungskosten pro Woche; so ca. 60.000€. Offiziell ist das Stadion zwar nie ausverkauft, aber bei uns hier auf Jamaika ist das nun mal so, dass, wenn sich jemand eine Karte kauft, er seine ganze Familie mitbringen darf. Daraus entwickelt sich dann immer ein Volksfest mit anschließendem Grillabend...alles im Stadion.

**Welche Kalkulationen hast Du vor dem Ausbau angestellt?**

Wieso Kalkulation? Ich hatten einfach Bock darauf, ein großes Stadion zu bauen. Seien wir doch mal ehrlich. Alles über 70.000 Plätzen ist, wirtschaftlich gesehen, totaler Blödsinn. Aber das ist mal wieder typisch europäisch. Immer muss sich alles rechnen. Hej, ihr müsst da einfach mal etwas lockerer werden. Andere stopfen zur Ankurbelung der Wirtschaft sinnlos Milliarden in die Banken, wir tun Millionen ins Stadion.....Davon hat dann wirklich jeder was.



### Was hast Du Dir von dieser Strategie versprochen?

Strategie? Öhhhmmm....Ja....total viel Spaß...Und natürlich ein Stadion, in dem mal das Finale des Fun-Cups (wenn er denn eingeführt wird) stattfindet. Das wäre doch was.

### Ist es wie gedacht aufgegangen?

Ja, klar. Bisher konnten ich immer mit einen neuen Bauabschnitt beginnen, bevor der alte fertiggestellt war. Das werde ich auch weiterhin so halten.

### Welche Eintrittspreise hast Du veranschlagt?

Offiziell um die 3€ für Friendlies und um die 7€ für Liga-Spiele. Aber, wie schon gesagt, wenn Du auf dem Weg zum Stadion einen Kumpel triffst und nur Du eine Karte hast, kannst Du ihn gerne mitbringen. Ärgerlich ist es nur manchmal, wenn die Leute anfangen, ihre Haustiere mitzuschleppen.

### Wie hast Du die wichtigsten Bausteine finanziert?

Nach dem Umzug nach Jamaika habe ich festgestellt, dass es Jugendspieler lieben, hier auf Jamaika zu spielen. In Europa gelten immer nur drei Dinge: Leistung-Leistung-Leistung. Hier ist das alles viel entspannter; und weißt Du was: Ohne Zwang, dafür mit viel mehr Spaß... das erzeugt viel mehr Leistungswille bei den Jungs. Von daher sind wir seit jeher so was wie ein Ausbildungscamp für Talente.

### Hast Du weitere Ausbaupläne?

Ja, klar. Mein Statiker bekommt zwar schon Weinkrämpfe, wenn ich mit neuen Plänen um die Ecke komme, aber das Ziel steht: der maximale Ausbau. Es gibt übrigens auch Pläne, dass wir nicht genutzte Plätze für den Anbau von....ähmmm...„Nutzpflanzen“ benutzen werden. Die „hängenden Gärten“ halt.

### Was würdest Du bei einem Neubeginn anders machen?

Ich würde das Stadion nur dann ausbauen, wenn man die Kohle für einen „vernünftigen“ Block hat.



### Klartext-Version:

#### Wann wird Dein Stadion fertig sein?

Das steht und fällt mit den weiteren Einnahmen. Voraussichtlich aber in 10 bis 15 Saisons.

#### Wie hoch belaufen sich Deine Reparaturkosten und ab welchem Zustand renovierst Du?

Die Reparaturkosten belaufen sich auf ca. 60.000 pro Woche. Es reicht, wenn ich am Saisonende repariere.

#### Welche Kalkulationen hast Du vor dem Ausbau angestellt?

Kalkuliert habe ich nur die Gelder, die ich brauche, um mein Ausbauziel zu erreichen. Etwaige Mehreinnahmen zu kalkulieren ist quatsch, da sich ein Stadion größer 70.000 Plätze wirtschaftlich nicht rechnet.

#### Was hast Du Dir von dieser Strategie versprochen?

Einfach nur ein nettes großes Stadion zu haben.

#### Ist es wie gedacht aufgegangen?

Bis vorletzte Saison ja; seit ca. 2 Saisons wird es immer schwerer, die nötigen Geldmittel zu bekommen, da sich das Handeln von Jugendspielern verkompliziert hat.

#### Welche Eintrittspreise hast Du veranschlagt?

Um die 3€ für Friendlies und um die 7€ für Liga-Spiele.

#### Wie hast Du die wichtigsten Bausteine finanziert?

Durch das Ausbilden und Handeln von Jugendspielern.

#### Hast Du weitere Ausbaupläne?

Ja, Ausbau bis zum Maximum ist in der Planung

#### Was würdest Du bei einem Neubeginn anders machen?

Ich würde das Stadion nur dann ausbauen, wenn die Finanzmittel für große Blockausbauten vorhanden sind. Kleine Ausbauten rechnen sich nicht.

Shakcool

Das gigantische Bauprojekt



## OFM Süchtig



### Du bist eindeutig OFM-süchtig, wenn...

...du jeden Tag die Finanzen durchrechnest, nur um zu wissen, wann du den Kredit ausgeglichen hast und wann du dein Stadion ausbauen kannst.

...du Sonntags zum Fußballplatz gehst, um in der Kreisliga zu spielen und dich wunderst, dass nicht mal für 100 Zuschauer überdachte Stehplätze bereit stehen.

...du von dem Stadion ein Foto machst und dich freust, am Abend das Bild ins Kuriositätenkabinett zu posten.

...du 3 Wochen brauchst, um Dich für das Aufräumen der Wohnung zu motivieren, täglich aber über den Stadionausbau nachdenkst.

...du dein Haus in Etwas mit der Endung -stadion oder -arena umbenennst.

...du dich mehr auf Dein baldiges neues Stadion freust, als über 3 eisen, die du an einem Tag in drei Fächern bekommen hast, die normalerweise total schwer sind.

...du dich mehr über deine Heimspieleinnahmen als über deine Lohnabrechnung freust.

...du eine Liste deiner Spieler mit Rückennummern hast und du vor jedem spannenden Spielbericht anfängst, leise aber bestimmt den Stadionsprecher zu mimen, was sich dann so anhört...

Mit der Nummer 22 im Tor, Albert - T O P P E !!!

In der Abwehr, die 14, Torsten - O L E J N I K !!!

...du bei Veltins oder AOL anrufst und versuchst, Deinen Stadionnamen für 20 Millionen zu verkaufen.

...du überlegst, was man im Haushalt einsparen könnte, um endlich das Stadion auszubauen.

...du dir gerade die Nachrichten (Thema MWSt-Erhöhung) ansiehst und als der Nachrichtensprecher dazu rät, größere Anschaffungen noch dieses Jahr zu machen, du überlegst: „Sollte ich dann noch mein Stadion ausbauen...?!“

...du Wörterbücher durchforstest und dir mehrere Tage den Kopf zerbrichst, um einen passenden Stadionnamen zu finden.

...du dich mit deiner Gitarre in die Fußgängerzone stellst und für dein neues Stadion sammelst.

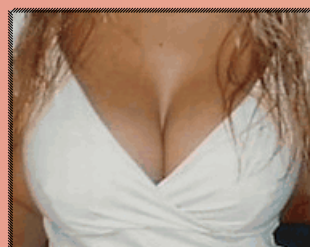
...du krampfhaft versuchst, dein Stadion mit Google Earth zu finden

Soheil Quelle : OFM-Forum

## Witzige Stadionnamen

Acker des Sieges (2. FC Dorfgemeinschaft)  
Alkis Paradise (Koma Kommando)  
Auf Asche (Grätsche United)  
Barracke Obama (FC Wetterau 09)  
Die KuHweiDe (Die Dorftrötter)  
Eintritt frei ab Doppel-D (0wn4g3)  
Hab ca 10 Mio auf Konto (GoalMaschine1905)  
Hab ich gebaut (1.FC Sportring Porto)  
HierKannIhreWerbungStehen (shokubō tokio)  
Kamerunterdertreppe (Cameroonited F.C.)  
Kwik-E-Mart (SpVvg Springfield)

Orthopäden-Camp (FC Plattfuss)  
Parkplatz auf Aldi (Wedding United)  
rosis liebeswiese (rosi839)  
Stadionname ändern (Galatasaray Manavgat)



Zu welchem Stadionnamen gehört wohl dieses Avatar?

Soheil



### Länderspecial

## ---Russland

**In dieser AnpfiFF-Ausgabe besuchen wir Russland, das Land der krassen Gegensätze.**

Ob arm und reich, warm und kalt, Gebirge oder Küste, überall gibt es in Russland diese Gegensätze. In Russland leben insgesamt circa 140 Millionen Menschen, davon circa 12 Millionen in der Hauptstadt des Landes, Moskau.

Insgesamt zählt Russland 14 Städte, in denen mehr als eine Million Einwohner leben. 73% der russischen Gesamtbevölkerung lebt in Städten (Deutschland ca. 85%). Somit zeigt sich hier, dass Russland zu den Agrarstaaten gehört, zumal der Anteil der Landwirtschaft am BIP circa 5% beträgt (Deutschland 1%). Das Bruttonationaleinkommen beträgt in Russland nur 4.460\$ pro Person und Jahr (Deutschland im Vergleich: 30.690\$, also knapp siebenmal so viel wie in Russland). Durch die vielen Öl- und Gasvorkommen gibt es aber eine sehr reiche aber auch sehr kleine Oberschicht.

Landschaftlich gesehen deckt Russland einen sehr großen Bereich ab. 16.995.800km<sup>2</sup> ist die Landfläche des russischen Staatsgebietes groß, die Wasserfläche beträgt außerdem 79.400km<sup>2</sup>. Damit ist Russland das größte Land der Welt - es leben allerdings nur 8,4 Einwohner auf einen Quadratkilometer. Die russischen Gebiete ziehen sich von den Steppen nördlich der Mongolei bis in die Tundragebiete im tiefen Sibirien und von der Beringstraße nahe den Vereinigten Staaten bis hin zu den Waldaihöhen in Europa. Jegliche Art von Klima ist in diesem Staat zu finden und dementsprechend ist Russland auch ein Vielvölkerstaat. Geschichtlich gesehen sind schon viele an den kalten Wintern gescheitert.

Mir fallen allerdings sofort zwei große Dinge ein, wenn ich an Russland denke. Zum einen ist es natürlich der Wodka! Nationalgetränk der Russen, aus den Kartoffeln des Landes hergestellt und zum anderen der Fußball. Was waren das nur für Spiele bei der Euro 08, als die Russen bis ins Halbfinale vorgedrungen waren und viele Titelfavoriten aus dem Rennen schossen (u.a. Schweden in der Vorrunde und die Niederlande im Viertelfinale). Das Erreichen des Halbfinals ist der größte Erfolg der russischen Nationalmannschaft bisher. Aber ich bin mir sicher, dass es nicht der größte bleiben wird, auch wenn der erste Auftritt der Nationalmannschaft bei den olympischen Spielen 1912 in Schweden nicht gerade gut losging. Ich erinnere da an eine 16:0 Niederlage in der Trostrunde gegen Deutschland.

Aber kommen wir wieder zurück in die Gegenwart, denn auch auf Vereinsebene hat sich dort einiges getan. Die oberste russische Liga (=die Premjer Liga) besteht aus 16 Mannschaften, wovon die beiden letzten Clubs nach einer Saison absteigen. Anders als bei uns verläuft die Saison in Russland mit dem Kalenderjahr (von März bis November), da der Winter in Russland für unmögliche Spielbedingungen sorgen kann. Die russische Liga ist noch sehr jung. Sie wurde erst 1992 nach dem Zusammenbruch der Sowjetunion gegründet. Der Rekordmeister ist Spartak Moskau mit 9 Titeln. Den größten Erfolg auf europäischer Ebene hatten bisher Zenit St. Petersburg und ZSKA Moskau, die jeweils einmal den UEFA-Cup gewinnen konnten.

Auch in punkto Stadion ist zu sehen, dass Russland sich gut entwickelt. Das größte Stadion ist zur Zeit das Olimpijskiy stadion Luzhniki in Moskau, das Heimstadion von Spartak mit einem Fassungsvermögen von knapp 85.000 Plätzen. Russland plant bereits offiziell eine Bewerbung für die Ausrichtung der WM 2018, wodurch noch einige Neu- und Ausbauten der Stadien hinzukommen könnten.

***Auch im OFM heißt es seit der Einführung in Saison 48 „klotzen, nicht kleckern“.***

Die durchschnittliche Stadiongröße beträgt in Liga 1 circa 53.000 Plätze. Zum Vergleich: Polen wurde als Land zeitgleich eingeführt und dort haben die Stadien der Erstligisten gut und gerne 7.000 Plätze weniger. In Sachen Teammarktwert hängt die russische Königsklasse einigen anderen Ländern jedoch hinterher. So haben die Spitzenteams der Niederlande mit durchschnittlich ca. 36Mio € einen knapp 33% höheren Marktwert, als die russischen Managerkollegen. Das stärkste Team in Russland hat zur Zeit der Manager „Druidicus“ mit seinem Team „Sibirische Rentierhirten“, welches mit einem Kampfgewicht von gut 190 Stärkepunkten bereits seinen neunten Titel eroberte. Somit ist er der Rekordmeister in Russland.

Aber für neue Konkurrenz wird von Saison zu Saison gesorgt. Es melden sich pro Saison ca. 650 Teams in Russland an, wobei auch bis zu 500 Manager wieder gelöscht werden. Diese Fluktuationsrate ist allerdings OFM-weit nur unteres Mittelmaß. Niedrigste Liga Russlands ist die Bezirksliga, die erst seit der Saison 64 auch saisonübergreifend existiert und bis ca. BZL 95 aufgefüllt wird. In der Saison 65 werden alle BZL-Teams bis einschließlich Platz 6 mit einem Zwangsaufstieg in die Landesklasse rechnen müssen. Für Platz 7 gilt in der Saison 64 ein 50%iges Zwangsaufstiegsrisiko. Ein Abstieg aus der LKL in die BZL ist in der Saison 66 nicht möglich.

*Die vorangegangenen Angaben basieren auf statistischen Hochrechnungen und sind deshalb ohne Gewähr. Der Stand aller Angaben ist der 1. Spieltag der Saison 66.*

*Artikel von meterbrötchen*



## Großes Länderranking

von TobiFfm

### Der Länderquotient

Zahlen über Zahlen, das erfreut den gemeinhin statistik-affinen OFM-Manager. Auf den folgenden Seiten findet Ihr, wie gewohnt, die gemittelten Daten der 1. Ligen aus der vergangenen Saison sortiert nach durchschnittlicher und maximaler Teamstärke, sowie Durchschnittsalter, durchschnittlichem Marktwert und durchschnittlicher Stadiongröße. Um alles auf einen Nenner zu bringen, haben wir Euch schon in der letzten AnpfiFF-Ausgabe den Länder-Quotienten vorgestellt. In Ermangelung eines internationalen Vergleichs beim OFM ist dies eine Art UEFA-5-Jahreswertung-Pendant. Das Zustandekommen des Quotienten sei hier noch einmal kurz erläutert.

### Der Länderquotient

Um einen einzigen Wert zu bekommen, anhand dessen man das aktuelle und zukünftige Potential eines Landes mit dem eines Anderen vergleichen kann, gehen wir wie folgt vor: Zunächst werden in den Kategorien durchschnittliche Stärke, maximale Stärke, durchschnittlicher Marktwert und durchschnittliche Stadiongröße die Absolutwerte auf den jeweiligen Spitzenwert in dieser Kategorie normiert. Das beste Land hat somit in dieser Kategorie 100%, die Anderen entsprechend weniger. So wird für diese vier Kategorien verfahren.

Für jedes Land werden die nun normierten Werte so kombiniert, dass die zuvor aufgezählten Kategorien folgenden Anteil am Gesamtwert haben:

- 50% normierte Durchschnitts-Stärke
- 10% maximale Stärke
- 20% Durchschnitts-Marktwert
- 20% Durchschnitts-Stadiongröße

Der erhaltene Wert wird nun noch einmal auf 10 skaliert. Im Idealfall erhält ein Land also, wenn es in allen vier Kategorien vorne liegt, am Ende 10 Punkte.





## Statistiken

### durchschnittliche Teamstärke

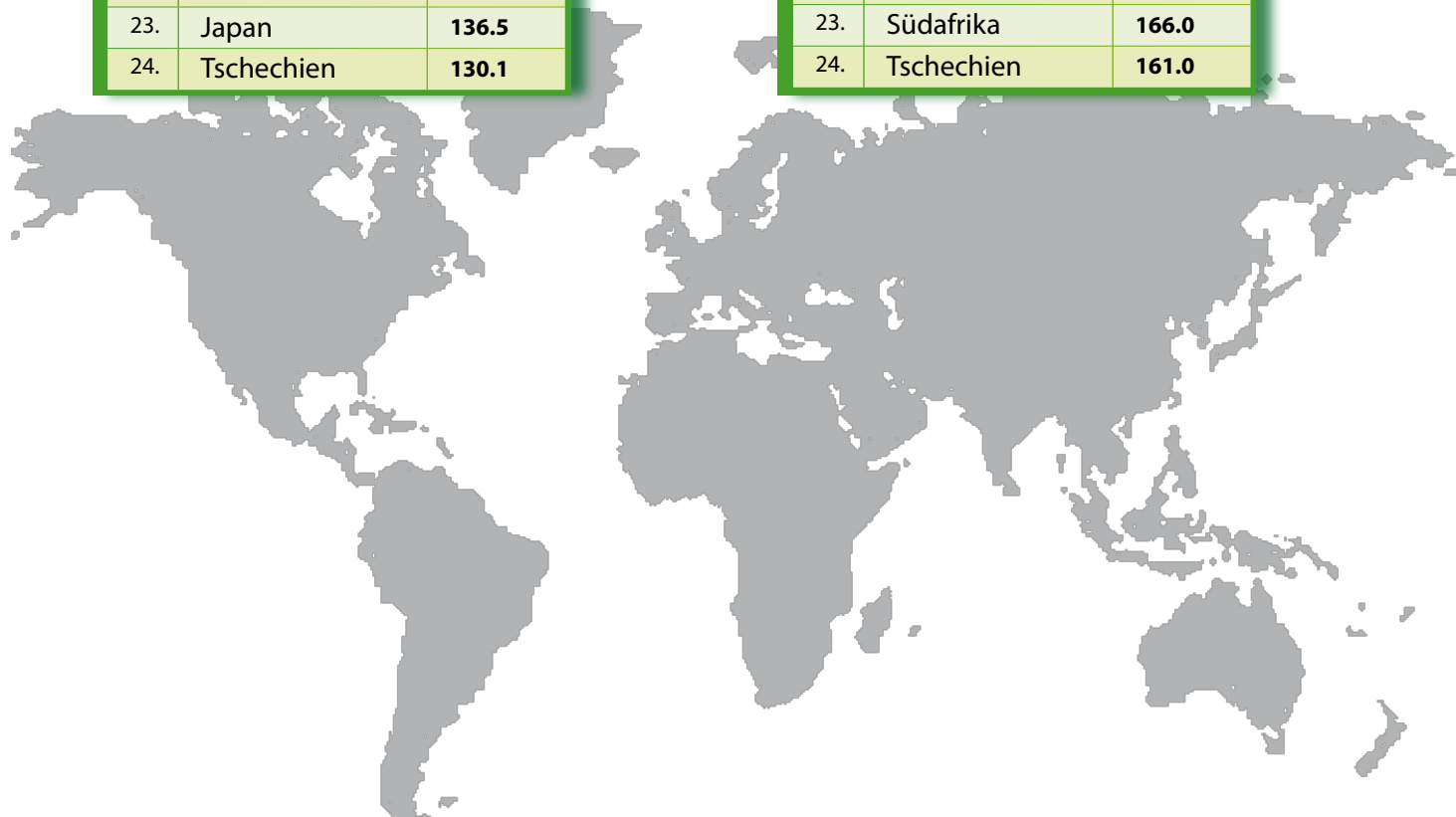


1.	Deutschland	170.5
2.	Frankreich	167.5
3.	England	165.2
4.	Italien	164.3
5.	Schweden	162.9
6.	Argentinien	161.3
7.	Portugal	158.3
8.	Österreich	156.8
9.	Griechenland	155.6
10.	Brasilien	154.4
11.	Polen	153.4
12.	Türkei	152.7
13.	Niederlande	151.5
14.	Russland	150.7
15.	Schweiz	149.9
16.	Spanien	147.5
17.	Australien	147.4
18.	Kamerun	143.8
19.	Südafrika	142.1
20.	Jamaika	140.6
21.	USA	139.1
22.	Schottland	138.4
23.	Japan	136.5
24.	Tschechien	130.1

### maximale Teamstärke



1.	Polen	215.0
2.	Portugal	208.0
3.	Italien	206.0
4.	Deutschland	204.0
5.	Schweiz	203.0
6.	England	201.0
7.	Frankreich	201.0
8.	Schweden	200.0
9.	Österreich	199.0
10.	Spanien	196.0
11.	Russland	193.0
12.	Japan	189.0
13.	Türkei	188.0
14.	Jamaika	184.0
15.	Niederlande	184.0
16.	Brasilien	183.0
17.	Griechenland	183.0
18.	Schottland	182.0
19.	Argentinien	181.0
20.	Australien	170.0
21.	USA	168.0
22.	Kamerun	167.0
23.	Südafrika	166.0
24.	Tschechien	161.0





## Statistiken



### durchschnittliche Stadiongröße



1.	England	81.558
2.	Frankreich	80.334
3.	Italien	76.721
4.	Türkei	75.786
5.	Deutschland	75.605
6.	Österreich	70.707
7.	Spanien	65.986
8.	Schweden	65.531
9.	Schweiz	65.033
10.	Argentinien	57.128
11.	Niederlande	56.300
12.	Russland	53.201
13.	Portugal	52.360
14.	Griechenland	50.863
15.	Brasilien	49.850
16.	Polen	48.094
17.	Schottland	40.775
18.	Jamaika	39.507
19.	Japan	37.248
20.	Australien	37.217
21.	USA	34.854
22.	Südafrika	30.798
23.	Kamerun	30.509
24.	Tschechien	26.879

### durchschnittlicher Marktwert



1.	Spanien	48.887.205
2.	Frankreich	48.172.080
3.	Österreich	46.719.387
4.	Italien	46.221.152
5.	England	45.859.801
6.	Türkei	41.023.160
7.	Schweiz	40.703.903
8.	Schweden	40.338.695
9.	Brasilien	38.092.318
10.	Deutschland	37.819.795
11.	Argentinien	36.699.197
12.	Niederlande	35.903.958
13.	Portugal	33.307.985
14.	Japan	31.745.541
15.	Schottland	30.818.560
16.	USA	30.293.770
17.	Griechenland	29.805.819
18.	Südafrika	29.664.843
19.	Polen	29.432.274
20.	Jamaika	28.423.223
21.	Australien	25.886.977
22.	Russland	24.146.686
23.	Tschechien	19.906.278
24.	Kamerun	18.960.642



## Statistiken

Das große Länderranking wird präsentiert von TobiFfm, aktuelle Statistiken auch im AnpfiFF-Blog

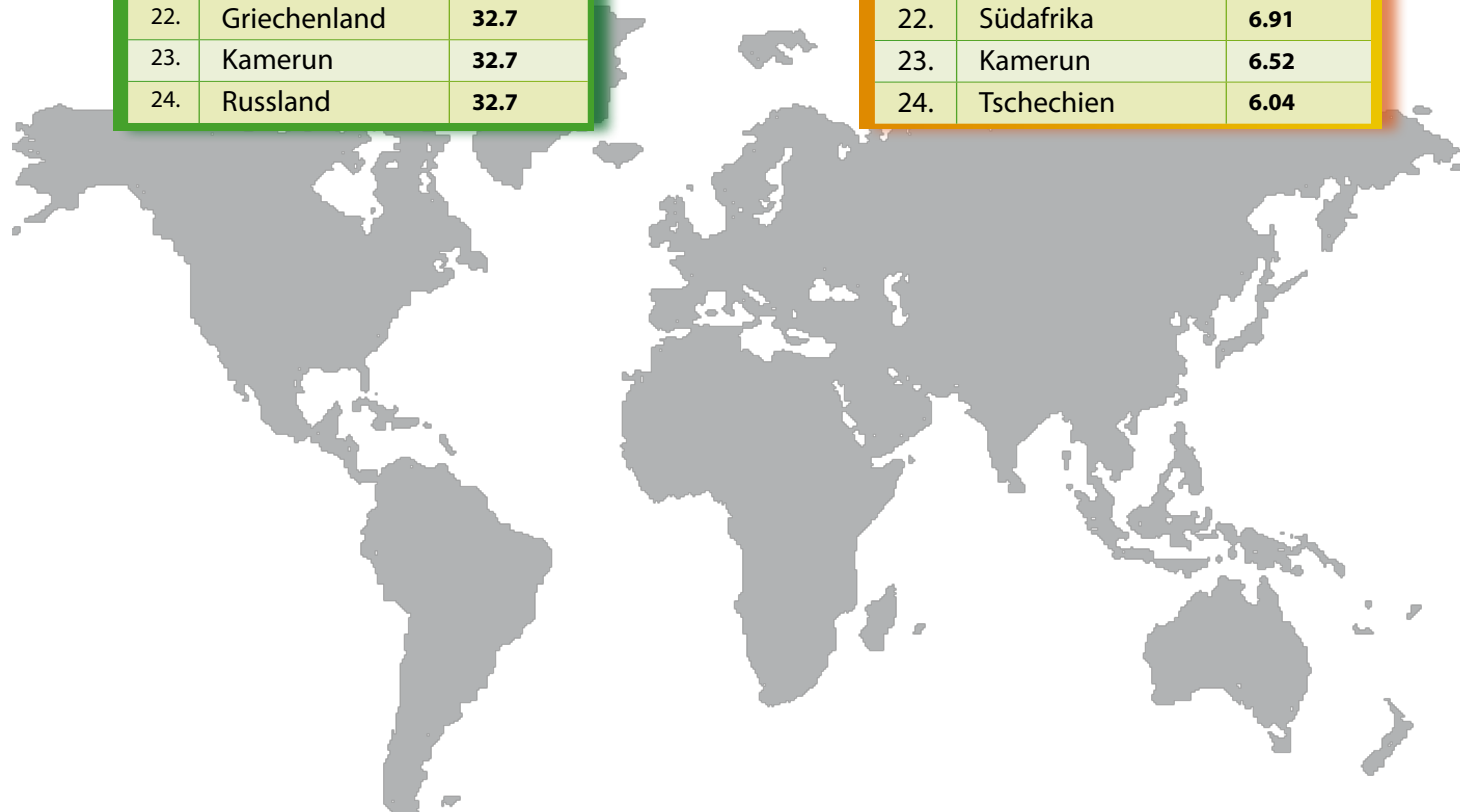
### Durchschnitts-Alder

1.	Spanien	28.9
2.	USA	29.8
3.	Japan	29.9
4.	Schottland	30.1
5.	Tschechien	30.1
6.	Schweiz	30.2
7.	Türkei	30.3
8.	Jamaika	30.8
9.	Österreich	30.8
10.	Brasilien	31.2
11.	Südafrika	31.2
12.	Frankreich	31.7
13.	Italien	31.7
14.	Niederlande	31.7
15.	Australien	31.9
16.	England	31.9
17.	Polen	32.2
18.	Schweden	32.2
19.	Argentinien	32.3
20.	Portugal	32.3
21.	Deutschland	32.6
22.	Griechenland	32.7
23.	Kamerun	32.7
24.	Russland	32.7

### Länderquotient

NEU

1.	Frankreich	9.79
2.	England	9.66
3.	Italien	9.55
4.	Deutschland	9.35
5.	Österreich	9.17
6.	Schweden	8.96
7.	Türkei	8.89
8.	Spanien	8.86
9.	Schweiz	8.60
10.	Argentinien	8.47
11.	Portugal	8.25
12.	Brasilien	8.16
13.	Niederlande	8.15
14.	Griechenland	7.88
15.	Polen	7.88
16.	Russland	7.61
17.	Schottland	7.17
18.	Jamaika	7.11
19.	Japan	7.10
20.	Australien	7.09
21.	USA	6.96
22.	Südafrika	6.91
23.	Kamerun	6.52
24.	Tschechien	6.04





## Das größte Stadion

Statistiken zusammengetragen von Soheil

Munteres Stelldichein an der Stadion-Spitze: Bereits in unserer Zwischenausgabe hatten wir die Frage in den Raum geworfen, ob die russischen Oligarchen auch im OFM England für sich entdeckt haben? Denn bereits in der Saison 64 hatte ein englischer Regionalligist die Stadionspitzen erklommen, der in seinem Namen einen russischen Adelstitel trägt. Manager Underzar von SGD UNDERZAR (TeamID: 9657) war damals der Besitzer des größten Stadions im OFM. Sein Stadion, welches er ganz bescheiden "Mini Bolzplatz" genannt hat, umfasst 215.000 Plätze – damit hatte er den englischen Landesligisten Braveheart United (TeamID: 5046) vom Stadion-Thron verdrängt. Doch bereits eine Saison später gibt es mit dem VfL Quarnstedt (TeamID: 1643) wieder einen neuen Spitzenreiter. Manager wrkmq's „Holsten Edel Kampfbahn“ umfasst 249.999 Plätze. In der jamaikanischen Regionalliga erzielt er damit aber im Schnitt nur 523.731 € pro Spiel. Deutlich effizienter ist da das Stadion des deutschen Meisters Einheit Berlin (TeamID: 9772), der mit seinem SPREEBOGEN-BUNKER schon zum 2. Mal in Folge die höchsten durchschnittlichen Einnahmen (1,47 Mio. € pro Spiel) erzielte.



## Fakten



### Jung und Frisch

Am Ende der Saison 65 gab es 108 Vereine mit einem Durchschnittsalter von 17 Jahren.



### Der Club der 100er

91 Vereine (+7) haben bereits ein Stadion, welches 100.000 Fans oder mehr fassen kann.



### Seniorenstift

67 Teams werden am 0.ST ein Durchschnittsalter von 37 Jahren haben und müssen sich komplett mit neuen Spielern eindecken – u.a. der polnische Meister FC Gladiators (TeamID: 4958).



### Teures Team

Russland Abo-Meister Sibirische Rentierhirten (TeamID: 50) zahlt täglich 1,958 Mio. € Gehalt – davon allein über 612.000 an seine vier Stürmer.



### Transfermarkt

In der Saison 65 wurden insgesamt 292.389 Transfers getätigt. Das sind 22.191 (+8%) Transfers mehr als im Vorjahr.



### Junges Glück

Der italienische Erstligist AS Piazza di Roma bekam zur Saison 65 drei 17jährige 5er aus der Jugendförderung. Laut Olfmo beträgt die Wahrscheinlichkeit dafür 0,07%.



### Stars von Morgen

Nur neun 17jährige Spieler sind in dieser Saison 7er geworden: 2 TWs, und 7 MS.



### Alle Guten Dinge...

Mit über 17.000 Downloads war die 3. Ausgabe des Anpffiffs die bisher beliebteste. Zum Vergleich: Ausgabe 5 hatte bisher 12.600 Downloads..

## Die Stärksten






### durchschnitts Stärke



### höchste maximale Stärke



1.	FC Gladiators		208
2.	Theron		205
3.	SW Blaue Invasion		198
4.	Fc Gertzsch		196
5.	Benberg Sharks		195

1.	FC Gladiators		219
2.	Theron		217
3.	SW Blaue Invasion		213
4.	Olympique Lu Havre		204
5.	Traktor Thekla		203

Die ersten drei Plätze bei den Maximalstärken ist gegenüber der Vorsaison unverändert geblieben (siehe auch unsere Anpffiff-Outtakes Ausgabe). Bei den Durchschnittsstärke konnten die Gladiators an Theron vorbeiziehen und Platz 1 erobern. Auffällig ist, dass diesmal kein Deutscher Verein unter den Top 5 dabei ist und (mit Ausnahme von Lu Havre und Traktor Thekla) alle Top5-Platzierten in ihren Ländern Meister wurden.

## Rekorde, Rekorde, Rekorde

### Lotto-Feen

6 Teams konnten in der Saison 65 ihren Wettschein mit einer Traumquote von 1000 gewinnen. Manager KiliSohm (TeamID: 82088) bescherte dabei seinem Team mit 1,25 Mio € die höchste Gewinnsumme der Saison! Dafür gab er 18 Wettscheine ab und 22.500 € aus. Effektiver war nur der 1 FC Budenheim (TeamID: 182229) der mit nur 12 Wettscheinen und insgesamt 3.000 € Einsatz 250.000 € Gewinn erwirtschaftete. Unglücksrabe der Saison ist Manager Sportkoenig

(TeamID: 75287), der trotz 493 Tipps und 79.500 € Einsatz keinen müden Cent gewinnen konnte.

### 24er ausgestorben?

Nachdem der 24er MS Detlef Kittler am Anfang der Saison 65 in Rente ging, ist es jenseits der 16.500er AWP-Grenze ruhig geworden. Selbst nach dem Umbruch gab es im OFM keinen 24er, sondern nur vier 23er. Immerhin: Der 34jährige MS Burak Yegen (SpielerID: 3824511) ist auf dem besten Weg der jüngste 24er der OFM-Geschichte zu werden. Ihm fehlen dazu nur noch 309 AWP.



## Statistiken

### Auswechslung *Das Verhalten online-spielender Fussball-Manager zur Umbruchzeit*

Auch in dieser Saison ist der OFM von Rekord zu Rekord geeilt. Bei den Neuanmeldungen erreichte OFM zum 1. Mal die 40.000er-Marke und auch die Teamlöschungen erreichten ein neues Hoch.

Wir haben uns daher entschlossen, ab dieser Ausgabe die jeweilige prozentuale Veränderung **im Vergleich zum Vorjahr** anzugeben, um Euch ein besseres Gefühl für die Dynamik der Team-Fluktuationen zu geben. (Bis zur 5. Ausgabe hatte die Prozentzahl lediglich die prozen-

tuale Veränderung des Wertes angezeigt.) So sieht man z.B. sehr schnell, dass der Nettozuwachs der Community deutlich (32%) zugelegt hat und mit 11.928 zum ersten Mal in der OFM-Geschichte im zweistelligen Bereich liegt.

Deutschland ist trotz des Schwierigkeitsgrads das beliebteste Land und konnte sogar seine Löschrquote senken. Unerfreulich ist dagegen die Entwicklung in Frankreich, das in der vergangenen Saison über 20% seiner Teams einbüßte.

*Soheil*

#### Auswechslung

	64, 0.ST	+Σ (%)	65, 0.ST	+Δ (%)	65, 34.ST	-Δ (%)	66, 0.ST:	+Σ (%)
Alle	106.973	<b>9007 (5%)</b>	115.980	<b>40136 (16%)</b>	156.116	<b>-28208 (10%)</b>	127.908	11928 (32%)
Deutschland	35.820	<b>2851 (-9%)</b>	38.671	<b>12197 (6%)</b>	50.868	<b>-8172 (-6%)</b>	42.696	4025 (41%)
Österreich	4.716	<b>270 (-12%)</b>	4.986	<b>1782 (34%)</b>	6.768	<b>-1134 (7%)</b>	5.634	648 (140%)
Schweiz	3.744	<b>144 (-58%)</b>	3.888	<b>1206 (0%)</b>	5.094	<b>-990 (-7%)</b>	4.104	216 (50%)
England	4.572	<b>216 (-20%)</b>	4.788	<b>1530 (21%)</b>	6.318	<b>-1134 (9%)</b>	5.184	396 (83%)
Italien	3.888	<b>162 (-10%)</b>	4.050	<b>1188 (3%)</b>	5.238	<b>-972 (-2%)</b>	4.266	216 (33%)
Spanien	4.015	<b>305 (53%)</b>	4.320	<b>1404 (0%)</b>	5.724	<b>-1116 (2%)</b>	4.608	288 (-6%)
Frankreich	3.150	<b>612 (26%)</b>	3.762	<b>1098 (-27%)</b>	4.860	<b>-1080 (22%)</b>	3.780	18 (-97%)
Türkei	5.328	<b>738 (86%)</b>	6.066	<b>2844 (10%)</b>	8.910	<b>-2196 (20%)</b>	6.714	648 (-12%)
Holland	2.736	<b>360 (54%)</b>	3.096	<b>1332 (54%)</b>	4.428	<b>-612 (21%)</b>	3.816	720 (100%)
Polen	2.430	<b>144 (-11%)</b>	2.574	<b>900 (28%)</b>	3.474	<b>-594 (6%)</b>	2.880	306 (113%)
Russland	2.466	<b>162 (-18%)</b>	2.628	<b>990 (38%)</b>	3.618	<b>-630 (13%)</b>	2.988	360 (122%)
Portugal	3.096	<b>468 (37%)</b>	3.564	<b>1314 (-1%)</b>	4.878	<b>-1062 (23%)</b>	3.816	252 (-46%)
Griechenland	2.466	<b>162 (-25%)</b>	2.628	<b>828 (21%)</b>	3.456	<b>-576 (10%)</b>	2.880	252 (56%)
Schweden	2.574	<b>216 (50%)</b>	2.790	<b>684 (19%)</b>	3.474	<b>-414 (15%)</b>	3.060	270 (25%)
Brasilien	3.042	<b>324 (6%)</b>	3.366	<b>1422 (25%)</b>	4.788	<b>-954 (18%)</b>	3.834	468 (44%)
Argentinien	2.502	<b>216 (33%)</b>	2.718	<b>1008 (40%)</b>	3.726	<b>-612 (21%)</b>	3.114	396 (83%)
Schottland	2.574	<b>216 (33%)</b>	2.790	<b>648 (16%)</b>	3.438	<b>-396 (16%)</b>	3.042	252 (17%)
Australien	2.556	<b>162 (-18%)</b>	2.718	<b>720 (21%)</b>	3.438	<b>-468 (8%)</b>	2.970	252 (56%)
Kamerun	2.412	<b>180 (-29%)</b>	2.592	<b>846 (18%)</b>	3.438	<b>-594 (10%)</b>	2.844	252 (40%)
Tschchien	2.394	<b>216 (33%)</b>	2.610	<b>828 (12%)</b>	3.438	<b>-576 (10%)</b>	2.862	252 (17%)
Japan	2.394	<b>216 (33%)</b>	2.610	<b>828 (10%)</b>	3.438	<b>-594 (10%)</b>	2.844	234 (8%)
USA	2.682	<b>198 (10%)</b>	2.880	<b>1008 (37%)</b>	3.888	<b>-630 (17%)</b>	3.258	378 (91%)
Jamaika	3.096	<b>234 (-13%)</b>	3.330	<b>1242 (41%)</b>	4.572	<b>-666 (3%)</b>	3.906	576 (146%)
Südafrika	2.538	<b>198 (38%)</b>	2.736	<b>1134 (29%)</b>	3.870	<b>-810 (18%)</b>	3.060	324 (64%)

+ Σ = Nettozuwachs (Zugänge-Abgänge); Diese Spalten zeigen das Wachstum der OFM-Community abzüglich der gelöschten Teams im Vergleich zum Vorjahr an.

+ Δ = Zugänge; Diese Spalte zeigt die Zahl der Neuanmeldungen während der Saison an.

- Δ = Abgänge; Diese Spalte zeigt die Zahl der gelöschten Teams während des Umbruchs an.

(%) = Die Prozent-Werte geben jeweils die Veränderung im Vergleich zum Vorjahr an.



### AWP - Grenzen

	65-0	65-9	65-18	65-27	66-0	66-9
2	223	219	223	226	221	219
3	328	322	326	331	325	322
4	447	442	442	447	443	439
5	620	619	618	617	616	614
6	890	893	893	892	884	887
7	1.256	1262	1265	1267	1.257	1.262
8	1.707	1717	1724	1729	1.722	1.732
9	2.285	2297	2305	2309	2.302	2.314
10	3.023	3032	3036	3040	3.033	3.045
11	3.942	3949	3950	3946	3.935	3.943
12	4.871	4879	4881	4876	4.863	4.872
13	5.878	5887	5890	5887	5.873	5.883
14	7.046	7057	7059	7060	7.045	7.054
15	8.486	8512	8523	8512	8.484	8.483
16	9.996	10024	10041	10037	10.008	10.027
17	11.408	11394	11419	11432	11.413	11.411
18	12.623	12618	12654	12665	12.638	12.666
19	13.600	13600	13565	13612	13.611	13.552
20	14.497	14535	14579	14610	14.617	14.640
21	15.171	15230	15333	15392	15.375	15.412
22	15.564	15635	15780	15812	15.849	15.825
23	16.026	16026	16045	15942	15.942	15.942
24	16.526	16526	16526	16526	16.526	16.526

So geht es jedem neuen Star:  
Pokale → Geld → Weiber →  
Kopfschmerzen





## HALBZEIT...die Anpiff Kolumne

**In der letzten Ausgabe hatten wir Euch berichtet, dass der OFM für den zum 1. Mal vergebenen Deutschen Computerspielepreis nominiert wurde. Der vom Staat beschlossene Award wird nun jährlich verliehen und richtet sich an in Deutschland entwickelte Spiele und ist insgesamt mit 600.000 Euro dotiert. Die 36 Jurymitglieder kommen aus „branchenverwandten Industrien“ - der Presse, der Politik und den Partnern des Preises.**

Der OFM war in der Kategorie „bestes Browsergame“ nominiert und erhoffte sich, neben den Spielen Ikariam und Equilino, Chancen auf den Sieg. Doch am 31.03.2009 dann die Enttäuschung, als der Preis an Ikariam vom Entwickler Gameforge ging. Gameforge ist übrigens auch ein Sponsor des Awards - ein Schelm, wer hier Böses denkt.

Der Jury fehlende Objektivität vorzuwerfen, weil sie den Preis lieber einem ihrer Sponsoren gegeben hat, mag sicherlich übertrieben sein, aber es stellt sich die Frage, welche Maßstäbe sie bei ihrer Wahl angelegt hat?

Ikariam ist ein Siedler-Klon mit

niedlichen gerenderten Grafiken. Ziel des Spieles ist es, wie bei fast allen Spielen dieser Art, eine florierende Wirtschaftsmacht aufzubauen und Andere von diesem Vorhaben durch Angriffe abzuhalten. Auch wenn dieses Spiel durch ein gelungenes Ambiente hervorsticht, fehlen echte Innovationen, eine Einstiegshilfe und das Wichtigste in einem Browsergame: Eine aktive Community.



„Da kann man auch eine Kartoffel ins Forum setzen, die würde noch mehr antworten“. Hinzu kommt, dass man sich als Neueinsteiger mit tausenden toten Links herumschlägt. Selbst die Ingame-Hilfe

enthält eindeutige inhaltliche Fehler und ist stark verbesserungswürdig.

Zugegeben: Der OFM sieht im Grafik-Vergleich alt aus, aber reicht ein Spiel mit Amiga-Grafik wirklich aus, um in dieser Kategorie zu gewinnen? Denn warum spielt man Browsergames? Doch nicht wegen der Grafik, sondern weil man gegen echte Menschen spielt! Der Spielspaß hängt maßgeblich von der Interaktion mit den anderen Spielern und einer aktiven, hilfsbereiten und freundlichen Community ab.

Doch die Beurteilung einer Community bedarf einer intensiven Recherche und viel Zeit. Zeit, die Jurymitglieder wie viel beschäftigte Politiker und Professoren nicht haben. Da erscheint es viel leichter den Spielspaß anhand der Grafik zu beurteilen, als in eine Community einzutauchen und den Facettenreichtum eines OFMs zu begreifen. Ob Rainer Calmund, der den Preis überreichte, deshalb in seiner Rede erklärte, dass man auch junge Menschen in die Jury aufnehmen sollte?

*Shadowlauch, Soheil, turntab*



*Macht dich zum Gespött der Leute, Inkontinenz*



*In jedem Fußballer steckt ein Vegetarier*



## Raus aus der Newbie-Falle, Teil VI

Im 5. Teil unserer OFM-Life-Doku beleuchten wir die Saison 63 der White Junkees und legen unseren Fokus auf das Stadion.

In der letzten Ausgabe hatte Manager turntab den Ausbau seiner Nordtribüne auf 1.049 SitzDach-Plätzen in Auftrag gegeben. Die Fertigstellung dieser Tribüne hat mehrere Auswirkungen auf den Verein. Zum einen sorgt die neue Tribüne für eine Verdopplung der Zuschauereinnahmen. Das führt u. a. dazu, dass nun Heimfrendlys plötzlich rentabel werden (siehe 21. ST). Vor allem wirkt sich die neue Tribüne aber auf die Finanzen aus: Schulden können viel schneller abbezahlt und Neu-Investitionen schneller angegangen werden.

### 0. ST:

#### Jugend:

Wie immer hat Manager turntab Glück mit der Jugendförderung (Investition: 18.000 €). Diesmal ist ein 18jähriger 1er LV (144EP / 169TP) dabei. Er bleibt beim Team, trainiert bis er ein 2er ist und wird schließlich für 71.112 € verkauft.

#### Sponsorwahl:

Die Liga ist im Vergleich zur aktuellen Teamstärke der White Junkies leicht. Der Berater geht von weit über 18 Siegen aus und schlägt Sponsor 4 vor.

### 4. ST:

#### Training:

Das Training wird auf 3x Taktik und 7x Schnelligkeit umgestellt. Grund: Das neue Mittelfeld spielt doppelt und pausiert sowieso bei den ersten drei Trainingseinheiten, um die Frische auf 50 FP zu bringen. Währenddessen nehmen die jungen Abwehrspieler noch auf der Ersatz

bank Platz und können daher die ersten 3 Trainingseinheiten voll bestreiten.

### 8. ST:

#### Stadion:

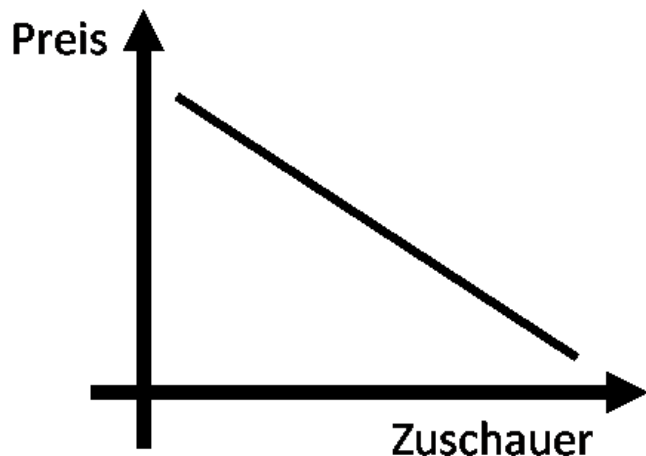
Der Ausbau der Nordtribüne (1.049 SitzDach-Plätze) ist abgeschlossen und die Eintrittspreise müssen neu festgelegt werden. Dabei wundert sich Manager turntab, dass der Eintrittspreis für die überdachten Sitzplätze geringer ist als für die unüberdachten Stehplätze.

Der Berater erklärt:

„Das liegt daran, dass du nur 100 StehohneDach-Plätze aber 1049 SitzDach-Plätze hast.“

Wenn es um die Eintrittspreise geht, dann stell dir folgendes vor:

1. Jeder Block wird unabhängig von den Anderen berechnet. Bei der Preissetzung der Nordtribüne ist es also egal, welchen Preis du in West oder Süd nimmst. Du kannst dir das so vorstellen, dass jede Tribüne ihren eigenen „Pool“ an möglichen Zuschauern hat.



Links:

Für jeden Block gibt es eine Preisabsatz-Funktion, die man sich in etwa so vorstellen kann:





### Mit anderen Worten:

Bei einem sehr hohen Preis sind nur wenige Zuschauer bereit ins Stadion zu kommen.

Je weiter du diesen Preis senkst, umso mehr Zuschauer kommen zu deinen Spielen - wobei eine Preissenkung dir mehr Zuschauer bringt, als du durch die Preissenkung an Einnahmen verlieren würdest. Also: Je niedriger dein Preis, umso mehr Zuschauer, umso höher deine Einnahmen.

Wenn du also in deinem StehohneDach Block nur 100 Plätze frei hast, dann setzt du einen sehr hohen Preis an, um die 100 Zuschauer mit der höchsten Zahlungsbereitschaft ins Stadion zu bekommen.

In deinem SitzDach-Block möchtest du aber 1000 Zuschauer drin haben - es gibt aber nicht so viele Leute mit einer hohen Zahlungsbereitschaft. Also musst du den Preis senken, damit mehr Leute ins Stadion rein strömen.“

### 9.ST:

#### Verträge:

turntab bekommt seinen ersten 10er! Leider hat er vergessen dessen Vertrag zu verlängern, bevor er aufgewertet wird. Auf diese Weise hätte der MS noch eine komplette Saison mit dem 9er Gehalt für die Junkies gespielt – eine Gehaltersparnis von bis zu 60.000€!

### 13.ST:

#### Kaderplanung:

In der Abwehr wird nun ausgemistet. Nach und nach

werden die letzten älteren Spieler (32-34j 8er-10er) verkauft. Ihren Platz nehmen 25jährige 6er ein, die vor zwei Saisons als 2er verpflichtet worden waren.

### 15.ST:

#### Stadion:

turntab renoviert sein Stadion am Abend vor einem Heimspiel (dieser Fehler wird ihm noch einige Male passieren). Dadurch entgehen ihm ca. 50.000 € an Zuschaueereinnahmen.

### 21.ST:

#### Friendlys:

Bisher hatten sich die White Junkies stets auswärts mit einem 0,5er TW für 15.000€ angeboten. Durch die neue Nord-Tribüne werden nun aber auch Heimspiele rentabel. Bilanz des 1. Heimfriendlys:

White Junkies (75) 3:0 Lokomotive Leipzig 1966 (81)

Einnahmen: 47.411€

Antrittsprämie: 10.000€

Gewinn: 37.000 €

turntab nimmt also mit den Heimfriendlys mehr Geld ein als mit Auswärtsfriendlys. Allein die neue Nordtribüne bringt 22.616€ und sorgt für eine Verdopplung der Gesamteinnahmen. Die Heimfriendlys haben gleich mehrere Vorteile:

- Mehr Einnahmen!

- turntab kann sich endlich seine Friendlygegner selbst aussuchen und dabei auf Gegner mit schwachen TWs achten!

Li	Fr	Po	Pos	Spielername	Al	Nat	St	Erf	Tra	Rel
L	F	P	TW	Vladilen Rebko	28		7	1.368	2.235	1.697
L	F	P	LIB	Alfred Kutschka	22		5	582	2.989	974
L	F	P	LV	Apostolos Andriopoulos	25		6	687	2.324	1.061
L	F	P	LMD	Aníbal Casquero Paredes	25		6	712	2.341	1.092
L	F	P	RMD	Zdichu Jarosz	25		6	717	2.308	1.094
L	F	P	RV	Norberto Mendoza	25		6	699	2.390	1.082
L	F	P	LM	Boleslaw Pawlowski	32		9	2.112	5.620	3.070
			LM	Raimundas Ambrazas	21		6	911	1.829	1.216
L	F	P	DM	Abony Csollang	22		7	1.035	2.547	1.472
L	F	P	ZM	Thimios Matakana	22		7	967	2.512	1.396
L	F	P	RM	Harry Pillau	22		7	1.041	2.252	1.424
L	F	P	MS	Hector Taylor	29		9	1.825	5.513	2.742



- Er kann endlich seinen Stamm-TW auch in den Friendlys spielen lassen und muss nicht mehr einen 1er LS ins Tor stellen.

### 30. ST:

#### Kader:

Der 35jährige MS Rolf Hvass wird durch den 29jährigen 9er MS Hector Taylor (1820EP / 5487TP) ersetzt. Der neue MS steht kurz vor der Aufwertung zum 10er und soll vor allem in den Friendlys viele Tore schießen und EPs sammeln.



### 31.-33. ST:

#### Kader:

Zur Rundum-Erneuerung des Teams fehlt nur noch ein neuer TW. Gerade am Ende der Saison kann man die Spieler besonders günstig verpflichten. Der Berater sucht immer wieder neue Spieler auf dem Transfermarkt

heraus, doch turntab ist zur Saisonende zu sehr mit dem Layout der 5. Ausgabe beschäftigt. Der neue 6er TW hätte in den Friendlys spielen und in der Liga als Ersatzspieler fungieren sollen. Seine verpasste Verpflichtung wird turntab eine Saison später den Klassenerhalt kosten.

### 34. ST - Saisonende:

#### Tabelle:

Die Verjüngungskur im Mittelfeld wirkt sich sofort auf die Tabellensituation aus. In der Rückrunde gibt es viermal so viele Niederlagen wie in der Vorrunde und die White Junkies werden von Platz 5 auf Platz 10 runtergereicht. 14 Siegen und 10 Unentschieden bedeuten auch, dass Sponsor 4 eindeutig die falsche Wahl gewesen war.

#### Stadion:

Die Ost- und West-Blöcke werden in Sitzdach umgewandelt. (Kosten: 588.000€ pro Block) Dank des Baubonus' werden beide Blöcke zur neuen Saison fertig gestellt sein.

#### Jugendförderung:

18.000 € investiert – mal sehen, was dabei rauskommt...

Artikel von Soheil

## Das Statement

Liebe Redaktion,  
ich bin selbst beim OFM „aktiv“ und bin auf eine schöne Geeste gestoßen:

In der Verbandsliga 7 in Kamerun: **1. FC Sultanspor / Nico-Belm**

Dieser nette Herr hat am Anfang der Saison seine komplette Mannschaft verkauft, aber, damit die Anderen ihre Einnahmen und EP bekommen (siehe Liga-Talk), eine Mannschaft mit Stärke 4 aufgestellt. Aber damit nicht genug, als er seine Mannschaft wieder beisammen hatte, stellte er sie noch nicht auf, sondern erst heute (am 17. Spieltag). Das heißt: jeder hatte in der Liga die gleichen Chancen. Der Manager hat schon viel Lob im Liga-Talk bekommen, vielleicht wäre die Geschichte ja auch einen kleinen Artikel im AnpfiFF-Magazin wert. Und fragt mich nicht wie ich dahinter gekommen bin - durch einfaches rumstöbern (spiele selbst in der Verbandsliga in Kamerun).

Mit freundlichen Grüßen,

Jan Nicolas Klus



## Wappen des Monats



Auch in diesem Monat wurde ein Wappen zum Schönsten der Community gewählt, auch wenn nur ein Stern drauf zu sehen ist, hat es sicher 5 verdient. Das von *hammi74* erstellte Meisterwerk des Wappenbaus ist das Schmuckstück des schottischen OFM Clubs Roter Stern Berlin. Es zeigt einen mit einem Chromeffekt verzierten Löwen, der gerade

zum Sprung ansetzt. Im Hintergrund ist, passend zum Namen des Clubs, ein roter Stern zu sehen. Um den Stern herum vollendet ein silberner Ring mit dem Namen des Teams das Wappen. Doch trotz der unglaublich guten Umsetzung wurde es dieses Mal eng bei der Wahl zum Wappen des Monats, denn die ersten 3 Wappen haben jeweils nur einen Abstand von einem Punkt. Den souveränen 2. und 3. Platz holten die Teams Hellfish Hammerfest und Barfuss Trossingen, deren Wappen vor allem durch Kreativität und Humor überzeugten.

Shadowlauch

**!** Wir freuen uns auf zahlreiche Vorschläge für die nächste Wahl, allerdings werden nur noch Wappen von Managern mit Plus Account berücksichtigt. Wir bitten Euch, dies bei der Vorstellung eines Wappens zu überprüfen. Sende uns deinen Vorschlag an

[redaktion@ofm-anpff.de](mailto:redaktion@ofm-anpff.de)



*Nachtrag: In der 5. Ausgabe war uns ein Fehler unterlaufen. Dieses schöne Wappen gehört natürlich dem „Madagaskar Dream Team“ und wurde von dani96 erstellt.*

## Graphic Artists

Neben den Pixxelgöttern und den Neulingen gibt es nun ein neues Projekt in der „Wappenerstellungsbranche“. Um die Graphic Artists zu erreichen, braucht ihr keinen OFM-Forum-Account. Ihr gebt Eure Wappen-Anfrage auf ihrer externen Homepage (<http://graphicartist.funpic.de/>) ab und bekommt je nach Auftragslage binnen 1-7 Tagen Euer Wappen erstellt. Näheres zu den Graphic Artists und ihren Regeln (u.a. Plus Account, min. 2 Monate im Spiel) in der nächsten Ausgabe!

## Wappengalerie



3. Ausgabe  
L.A. Angels  
Ersteller: Merced



4. Ausgabe  
Samurai Dragons  
Ersteller: hennes0815



5. Ausgabe  
Verein: Saitama Ink/Katsuro  
Ersteller: hammi74

## Wappen Top 4

### 1



Verein: Roter Stern Berlin  
Ersteller: hammi74

### 2



Verein: Hellfish Hammerfest  
Vom Manager selbst erstellt

### 3



Verein: Barfuss Trossingen  
Ersteller: m8janix

### 4



Verein: Weiß-Blau-Giesing  
Ersteller: Gizmor



## Fankurve - Keine EPs für Gomez..

**Auch wenn im Hintergrund ein Länderspiel lief – beim Münsterlandtreff ging es nur um den OFM.**

Als ich Anfang Februar im Forum stöberte, fand ich ganz tief vergraben den Thread „Managertreffen Münsterland?“ (Thread-ID=49653). Ein Treffen hatte bisher nicht stattgefunden und so griff ich die Idee von Hima, dem Manager der Church of Satan, aus dem letzten Sommer auf und machte mich mit der Hilfe von TotoLammers (Toto Roma) daran, ein Managertreffen in Münster zu organisieren. Nachdem Soheil auf den wiederbelebten Thread im Forum hingewiesen worden war, kam auch gleich eine begeisterte Antwort mit dem Vorschlag, den Termin und im Anschluss an das Treffen einen Bericht auch im Anpiff zu veröffentlichen. Im Anpiff 03/09 zur Saison 64 erschien dann auch der Flyer, der noch einmal für das OFMT werben sollte. Und so kam es dann, dass am Samstag den 28.03. das erste Münsteraner Managertreffen in der Davidwache über die Bühne ging. Das Länderspiel Deutschland gegen Liechtenstein an diesem Abend durfte natürlich nicht fehlen. Es wurde auf der Leinwand in der Davidwache gezeigt.

Pünktlich zum Anstoß um 20 Uhr waren wir verabredet. Ich hatte mir vorher noch schnell meine Teamstatistiken und die Teamübersicht meiner Liga ausgedruckt. Nach und nach fanden sich dann auch die Manager ein, die ihr Kommen im Forum angekündigt hatten: Christian321 (Hacke Bande Münster), TotoLammers (Toto Roma), gehalv (FC Südabaurup), Soheil (FT Skor Münster), Hankie (Münster United) und natürlich meine Wenigkeit Fear82 (IFK Hiltrup). Ich war jedoch der Einzige, der Ausdrucke zu seinem Team mitgebracht hatte und so stürzten sich die Anderen auf meine Statistiken. Ich bekam an diesem Abend, insbesondere von den sehr erfahrenen Managern, eine Menge wertvoller Tipps, aber auch jeder andere konnte an diesem Abend noch etwas dazu „lernen“. Für die Neulinge unter uns war es interessant zu sehen, dass es nicht „die eine“ Erfolgsstrategie zu geben scheint, wie man am Beispiel von Hacke Bande Münster und FC Südabaurup sehr gut sehen kann. TotoLammers war außerdem von der Idee des Sammelns von Jugendspielern à la Christian321 sehr fasziniert. Soheil musste gar nachts noch die Parkplätze an seinem Stadion in Auftrag geben. Christian321 und gehalv hatten ihn immer wieder damit aufgezo-



gen Stadion noch keine Parkplätze hatte. Im Hintergrund lief das Fußballspiel und Deutschland schoss 4 Tore. Nur Mario Gomez blieb wie immer blass und wir waren davon überzeugt, dass er in diesem Spiel keine EPs gesammelt hat.

Am Ende des Abends waren wir uns alle einig, dass sich das Managertreffen, trotz der geringen Beteiligung, gelohnt hat und es nicht das letzte Treffen in Münster gewesen sein soll. Der Termin für das nächste Managertreffen in Münster steht bereits fest: Samstag, 27.06.2009. Wir wollen uns zum Grillen treffen und anschließend eine Kneipe aufsuchen. Wenn ihr also Interesse habt beim nächsten Mal dabei zu sein, dann schaut doch mal im Forum (Thread-ID=70060) vorbei.



Fear82



## SOPs stellen sich vor: RheinEnergie Pokal

Heute wollen wir Euch einen der inzwischen langlebigsten selbstorganisierten Pokale des OFM vorstellen – den RheinEnergie Pokal (kurz: REP). Wir, das Orga-Team des REP, sind Geißbockheim (1. FC Hennes), Pritschikowskie! (Elephants Grevenbroich) und Postbote (1. Effzeh Kölle). Auf den kommenden Seiten wollen wir Euch unseren Pokal vorstellen und Euch auch einen Blick hinter die Orga-Kulissen gewähren.

### Wie alles begann oder: die Lehrjahre

In der 23. Saison gründete Manager Geißbockheim seinen Verein, damals noch unter dem Namen 1 FC Köln. Das Konzept der SOPs war 2005 bei gerade mal 5.000 teilnehmenden Managern noch nicht wirklich weit verbreitet, und so schrieb er im OFM-Forum einen freien Pokal aus und suchte nach Teilnehmern. Der Name „RheinEnergie Pokal“ leitete sich aus Geißbockheims Liebe zum 1. FC Köln ab, war aber von vornherein als Pokal für jedermann gedacht. Genauere Angaben über die ersten Teilnehmer lassen sich heute zwar nicht mehr nachvollziehen, doch war der 1. RheinEnergiePokal in der 24. Saison noch eine ziemlich chaotische Veranstaltung, bestehend aus

einem K.O.-Modus mit anschließenden Platzierungsspielen und fast ohne Regelwerk bei einer Höchststärke von 65. Teilnehmer der ersten Stunde waren auch die beiden heutigen Mitorganisatoren Pritschikowskie! und Postbote.

Fazit der ersten Auflage war, dass es so nicht weitergehen konnte und zumindest der Austragungsmodus angepasst werden musste. Die 2. Auflage lief dann auch schon deutlich harmonischer ab, wenn auch immer noch reichlich holprig. Zum ersten Mal wurde an den geraden OFM-Spieltagen im Gruppenmodus mit anschließender K.O.-Runde gepielt – ein Modus, der bis heute Gültigkeit hat. In Ermangelung des Logging-Tools mussten sich die Teilnehmer die Partien gegenseitig selbst anbieten, was häufig vergessen wurde und so war die Ausfallquote an Mannschaften und Spielen immer noch ziemlich hoch.

Zur 5. Auflage schickte Geißbockheim dann seinen ersten Hilferuf an die REP-Teilnehmer, da die Cup-Organisation und Verwaltung inzwischen einen Großteil der abendlichen Freizeit in Anspruch nahmen. Nahezu zeitgleich meldeten sich Pritschikowskie! und Postbote zunächst als Urlaubs- und Verhinderungsververtretung. Sehr schnell merkten die drei jedoch, dass eine Aufgabenteilung die beste Lösung ist. Alle Orga ist schwer oder: die allmähliche Etablierung. Das nunmehr dreiköpfige Orgateam schaffte es im Laufe der kommenden Sai-



### langjährige Stammteilnehmer:

05er (sithth)  
The Ghost Kicker (afo)  
1. FC Kick Kelmy (Kelmy)  
FC Enhilspor (Airnelka)  
Arctic Polar Bears (Sole)  
Rapp Zapp Süchteln (McWillger)  
CF MOODS (harry64)  
Eintracht Mannheim 06 (Lextraxx)  
Kickers Mannheim (sgideil)  
Gerupfte Hühner (Nigge)  
Chaos Kicker (genscher)  
Kiezkicker (Volkerhansimglueck)

sons immer mehr, die noch offenen Lücken im Regelwerk zu stopfen, die gerade in der Anfangszeit für häufige und ausschweifende Diskussionen unter den Teilnehmern sorgte. Die Höchststärke wurde – meist in Abstimmung mit allen Teilnehmern – mit der Erfahrung der Teilnehmermannschaften nach und nach in 5er-Schritten hochgeschraubt und liegt inzwischen bei 100 in der Gruppenphase und in der K.O.-Runde. Eine echte Arbeitserleichterung war ab der 10. Auflage die

### RheinEnergie Pokal in Kürze:

Mindeststärke: 90  
Höchststärke: 100  
Antrittsprämie: 20.000 EUR; 50.000 EUR im Finale  
Modus: Gruppenphase mit anschließender K.O.-Runde  
maximale Teilnehmerzahl: z.Zt. unbegrenzt  
Spieltage: gerade OFM-Spieltage  
Start am: 2. Spieltag  
Finale am: 32. oder 34. Spieltag  
Titelprämie: 14-Tage-PA-Gutschein  
aktuelle Auflage: 42. Auflage (65. Saison)

### Rekordsieger:

- 05er (5 Siege, 7 zweite Plätze)
1. Effzeh Kölle; Arctic Polar Bears; The Ghost Kicker (jeweils 3 Siege, 3 zweite Plätze)
- TV Hoffnungsthal 1907eV (2 Siege, 2 zweite Plätze)
1. FC Kick Kelmy (2 Siege, ein zweiter Platz)
- CF MOODS (2 Siege)



Zurverfügung stellung des Logging-Tools (Danke, Lukas!!!). Gleichzeitig wurden auch die Cup-Statistiken erweitert und optimiert. Eine Torschützenliste und eine Fairnesswertung gab es bereits seit der 2. Auflage, später kamen dann auch die ewige Tabelle, die Zuschauerstatistik und die „Hall of Fame“ hinzu. Nach und nach entwickelten sich die drei Organisatoren zu einem bestens eingespielten Team. Heute dürfte der REP die vermutlich umfangreichsten Statistiken aller SOPs haben, ein Schmankerl, welches von den Teilnehmern immer wieder gerne genutzt wird. Auch vom Regelwerk können wir mittlerweile mit Fug und Recht behaupten, dass es absolut wasserdicht ist.

Ein weiteres Highlight fast jeder Saison ist die Video-Auslosung, die am 34. oder 0. Spieltag von Geißbockheim durchgeführt und aufgezeichnet wird und danach bei YouTube angeschaut werden kann.

Seit der 53. Saison spielt der aktuelle Sieger am 0. Spieltag gegen den Sieger des Rhein-Neckar-Cups ein Match um den Rhein-Super-Cup aus.

Inzwischen haben in den vergangenen 41 Auflagen des RheinEnergie Pokals 154 Mannschaften teilgenommen und wir hoffen, es werden noch viele neue hinzukommen und vielleicht auch bleiben.

### Warum ausgerechnet RheinEnergiePokal? oder: Was uns ausmacht

Wir sind sicherlich nicht der größte unter den freien Pokalen, aber mit Sicherheit einer der familiärsten. Die Teilnehmerzahl pendelt üblicherweise zwischen 20 und 30 und diese Übersichtlichkeit sorgt sicherlich auch für die entspannte Atmosphäre, in der die Matches ausgetragen werden. Trotzdem dürfen es gerne mehr werden, wir haben keine Teil-

nehmerbegrenzung. Auch die Altersspanne der teilnehmenden Manager ist generationenübergreifend. Aktuell spielen zum Beispiel auch Vater und Sohn bei uns mit.

Wer also eine Mannschaft hat, die eine Teamstärke von mindestens 90 aufweist und an den geraden OFM-Spieltagen um Ruhm, Ehre und einen 14-Tage-PA-Gutschein mitspielen will, der ist uns herzlich willkommen.

Für alle gilt absolute Chancengleichheit, da die Mannschaftsstärke generell zwischen 90 und 100 liegt. Hier kommt es mehr auf die richtige Taktik und sicher auch auf das notwendige Glück an. 26 verschiedene Sieger in den vergangenen 40 Auflagen belegen dies. Jeder Neueinsteiger hat somit die Möglichkeit, auf Anhieb den Titel zu gewinnen.

**Den Anmeldethread mit Regelwerk** findet ihr im OFM-Forum unter „Freie Cups+“ „31. Auflage“. Dort findet ihr auch die Statistiken und den Ergebnis-Thread.

Der RheinEnergie Pokal beschränkt sich übrigens nicht nur auf den reinen Pokalbetrieb:

Bislang haben drei REP-Manager-Treffen stattgefunden (2005 und 2007 in Frankfurt, 2006 in Köln), wobei uns beim Treffen 2007 in Frankfurt die Führungsriege des OFM einen Besuch abstattete.

Im letzten Jahr konnten wir mit einer eigenen Mannschaft beim OFM-Wanderpokal in Dortmund antreten und immerhin einen 10. Platz erspielen. Sollte ein Wanderpokal wieder mal in den Großräumen Rhein-Ruhr oder Südhessen/Rhein-Neckar ausgespielt werden, ist das Team RheinEnergiePokal auch bestimmt wieder mit dabei.

*Postbote / Bernd*

*Manager des 1. Effzeh Kölle*

### Orga-Steckbrief: Geißbockheim

Verein: 1. FC Hennes  
echter Name: Beni  
Alter: 25  
Manager seit: 04.2005  
Videoauslosung und aktuelle Statistiken

### Orga-Steckbrief: Postbote

Verein: 1. Effzeh Kölle  
echter Name: Bernd  
Alter: 35  
Manager seit: 11.2004  
ewige Tabellen und Statistiken, Erstellung und Logging des Spielplans

### Orga-Steckbrief: Pritschikowskie

Verein: Elephants Grevenbroich  
echter Name: Alex  
Alter: 19  
Manager seit: 03.2005  
aktuelle Statistiken, Ewige Torschützen- und Fairnesswertung



## Abseits - Das OFM-Forum Managerspiel



Jeden Montag und Freitag der Blick auf den PC:  
Hat der neue Stürmer getroffen? Ist jemand verletzt? Wie schauts mit der Liga aus?

Nein, es geht nicht um den OFM, sondern um die neueste Online-„Trendsportart“ im OFM-Forum:

FIFA Manager gemeinsam online über das Forum zocken!

Die Idee geht dabei auf den Manager hiphoperad zurück und gewinnt immer mehr an Popularität. Allein in den ersten 48 Stunden hatte der Spiele-Thread (Thread-ID: 68308) über 430 Antworten und im Schnitt werden dort 150 Mal pro Tag Beiträge reingepostet!

Das Konzept ist ganz einfach:

Insgesamt 18 Manager dürfen einen Bundesliga-Verein übernehmen. Man hat 5 Mio € auf dem Konto. Und schon geht das Verhandeln los. Man tauscht Spieler mit realen Mitspielern oder kauft Spieler von anderen Mannschaften. Die Marktwerte werden von [www.transfermarkt.de](http://www.transfermarkt.de) genommen.

Wenn die Liga voll ist, beginnen schon die Spiele. Die Aufstellungen werden im Offline-Manager FIFA 09 zweimal die Woche übernommen und anschließend von den Managern *hiphoperad*, *simontaube* und *-\_Stefan\_-* simuliert. Ergebnisse, Torschützen, Sperren und Verletzungen werden anschließend ins Forum gepostet. Außerdem gibt es verschiedene Prämien zur Aufbesserung der Finanzen und eine Art „Zeitung“, die *hiphoperad* jede Woche erstellt.

Die Stimmung unter den Managern ist immer klasse, immer wieder ist Spaß und Freude an diesem Spiel zu finden. Das geht schon so weit, dass unter den Managern bald ein eigener Clan gegründet wird. Alles in allem ein ausgeklügeltes, aber einfaches Konzept. Ein Spiel, das einen fesselt und bei dem man auf jeden Fall teilnehmen sollte!



**Das OFM Forum Manager spiel**

Tabelle:

1. Bayern München 9 Pkt 8:2 Tore
2. Werder Bremen 9 Pkt 7:1 Tore
3. Hamburger SV 7 Pkt 7:3 Tore
4. VfL Wolfsburg 7 Pkt 4:1 Tore
5. TSG Hoffenheim 6 Pkt 6:4 Tore

...  
OFM BuLi Clan

Adi11

## Interview von Sasa mit hiphoperad:



### Wo findet das Spiel statt?

Für die Mitspieler nur im OFM-Forum beim „OFM-BuLi-Clan“. Für die Simulierer im Forum und in Fifa09.

### Was macht ein Simulierer?

Ein Simulierer simuliert - wie der Name schon sagt - Spiele bei Fifa09, die Konsole ist dabei völlig egal. Er muss darauf achten, dass er die Mannschaft aufstellt, die der Manager ihm per PN bzw. im Datenthreat geschrieben hat. Anschließend lässt er dann bei Fifa09 die beiden Teams per Computer gegeneinander spielen.

### Was ist der Datenthreat und wo ist er zu finden?

Der Threat ist genauso wie das Spiel im OFM-Forum beim „OFM-BuLi-Clan“ zu finden. Im Datenthreat postet jeder Mitspieler seine aktuelle Mannschaft, seine Finanzen und seine Aufstellung für das nächste Spiel sowie seine bisherigen Transfers.

### Wie viel Personen helfen dir bei dem Spiel?

4 Simulierer und 1 Moderator

### Wie bist du auf die Idee gekommen und wann hast du sie umgesetzt?

Auf die Idee bin ich beim Fifa09 spielen gekommen und habe sie gleich nach 5 Minuten umgesetzt.

### Welche Neuerungen oder Erweiterungen sind geplant?

Also erst vor kurzer Zeit wurde ja die 2. Liga eingeführt... was bald noch kommt sind Nationalmannschaften, wo man, wenn man gute Ergebnisse zeigt, Nationaltrainer wird... mehr verrate ich jetzt nicht.

### Wie viele Mitglieder hat euer Clan und muss man im Clan aktiv sein, um mitzuspielen?

Unser Clan hat zur Zeit 16 Mitglieder. Nein, man muss nicht im Clan dabei sein, um mitzuspielen.

### Sind noch Plätze für das Spiel frei?

Es sind noch 15 2.Ligisten frei und 3 1.Ligisten.



## Leserbriefe

### Einwurf

Hey, mich interessiert folgende Frage: Es geht um den Stadionausbau. Mir als jungem Manager steht hier das Meiste

noch bevor. Wenn ich mir die Stadien der „großen“ Vereine betrachte, stelle ich fest, dass die einen alle Tribünen komplett umwandeln, jedoch viele die Süd als Steh/Dach belassen und manche einfach nur Blödsinn machen...

Die Frage ist, warum machen die einen es so (alles umwandeln) und die anderen anders (eine Steh/Dach)? Könntet ihr dem auf den Grund gehen. Es scheint als steckten da verschiedene Philosophien hinter^^

Danke fürs Zuhören und schöne Grüße nach Münster!  
wedje (Kompressor Mecklenbeck uV)

Hi und schöne Grüße nach Mecklenbeck - dort habe ich 7 Jahre gewohnt. ^^Was deine Frage nach dem Sinn der verschiedenen Philosophien angeht: Meine Erfahrung hat mir gezeigt, dass sich die Gesamt-Einnahmen um 7-10% in der Liga und 15-20% in den Friendlys erhöhen, wenn man auch die Süd in SitzDach umwandelt.

Wie das bei Stadien in Endstadium (größer 60.000 Plätze) aussieht, kann ich dir jedoch nicht sagen. Wenn man sich die Statistik ansieht, findet man verdammt viele 3:1 Stadien in den Top 20, die trotz kleiner Stadien hohe Durchschnittseinnahmen haben.

Ob das nun mit den StehDach-Plätzen oder mit einer besseren Preissetzung zusammenhängt, kann ich dir aber nicht sagen.

Hallo,  
ich schicke Dir mal einen typischen Beitrag, den wir im Support-Ticket-System immer wieder als Beschwerde erhalten, vielleicht könnt ihr darauf reagieren und die Seite 28 zur nächsten Ausgabe bearbeiten.

Ansonsten, weiter so, die Ausgabe hat mir mal wieder super gefallen. [...] LG Boss Rahn

**\*\*Zitat\*\***Moin,  
im Anpiff-Newsletter sind diesmal nackte Tatsachen auf Seite 28 zu sehen. Da es beim OFM keine Altersabfrage gibt, viele Manager unter 16 Jahren alt sind und der OFM als Geschäft geführt wird, solltet Ihr aufpassen, dass hier nicht gegen irgendein Ju-



gendgesetz verstoßen wird: Weil der Link per Newsletter an alle Vereine verschickt wurde, könnte man evtl. behaupten, es sei halbwegs pornografisches Material verteilt worden.

**\*\*Zitat-Ende\*\***

Vielen Dank für die Weiterleitung der Anfrage. Zunächst möchte ich klarstellen, dass wir lediglich ein Fan-Projekt sind und mit der OFM GmbH nichts zu tun haben.

Auch bin ich der Meinung, dass ein Jugendlicher, der die Fähigkeit besitzt, sich beim OFM anzumelden und das Anpiff-Magazin downzuloaden, auch fähig ist, über Google & Co. an hochauflösenderes und eindeutigeres Material heranzukommen. Selbst in der BILD-Zeitung und im Nachmittagsprogramm öffentlich rechtlicher Programme werden „nackte Tatsachen“ deutlicher dargestellt, als es in unserem Magazin getan wurde.

Nichtsdestotrotz habe ich die Anfrage ernst genommen. Also habe ich mich ans Familien-Ministerium (BMFSFJ) gewandt und schließlich nach einigen Telefonaten eine Ausgabe unseres Magazins beim BPJM (Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien) eingereicht. Die Mitarbeiter waren (milde ausgedrückt) „amüsiert“ und nachdem sie sich mehrmals vergewissert hatten, dass die Beanstandung ernst gemeint ist, boten sie uns mit Freude eine offizielle Stellungnahme an:

*„Sehr geehrter Herr Soheil,  
seit 1970 wird die Darstellung unbekleideter Menschen nicht mehr als jugendgefährdend angesehen, da die Entscheidungsgremien der Bundesprüfstelle für jugendgefährdende (damals) Schriften (heute) Medien, zu der Überzeugung gelangten, dass wir uns im Prinzip alle ähnlich sähen und die Gefährdung Jugendlicher durch anderen Menschen – ob bekleidet oder nicht – zunächst einmal nicht gegeben ist. Dies gilt zweifellos auch für die Veröffentlichung des Bildes auf der Seite 37 Ihres Magazins (Er bezieht sich hierbei auf unsere 3. Ausgabe, Anm.d.Red.), da hier weder in aufreizender Art und Weise primäre Geschlechtsmerkmale dargeboten werden, noch ein pornografischer Text eine mögliche Jugendgefährdung befürchten lässt. Eine Jugendgefährdung gem. § 15(2) Satz 4 JuSchG ist ebenfalls auszuschließen, da es sich bei den dargestellten Frauen unzweifelhaft nicht um Kinder oder Jugendliche handelt.*

Mit freundlichen Grüßen  
Wilfried Schneider“

Soheil





## 11 Fragen an die Redaktion... "Foxxx"



Foxxx schloß sich als Korrekturleser zur 4. Ausgabe der Redaktion an und war binnen kürzester Zeit eine feste Größe im Team mit Mod-Status. Sein Korrekturstil wurde als Standard übernommen und er genießt unser blindes Vertrauen. Sein Fleiß und seine tägliche Verfügbarkeit haben zu einem schnelleren und verbesserten Prozessablauf in der Redaktion geführt. Dies äußert sich insbesondere in einer deutlich stressfreieren Endphase und das obwohl der Arbeitsaufwand sich seit unseren ersten Ausgaben vervierfacht hat. Die Arbeit als Korrekturleser mag auf Außenstehende als nebensächlich wirken, doch bei uns in der Chefetage vergeht keine Ausgabe, ohne das wir Gott für Foxxx danken.

### **Wie bist Du zum OFM gekommen?**

In einem Forum wurde der OFM-Link gepostet. Nachdem ich zuerst nur die Kommentare der anderen Forennutzer gelesen habe, habe ich mich dann auch angemeldet.

### **Was ist Deine Spielstrategie? Was ist Dein Ziel beim OFM?**

Eine richtige Spielstrategie habe ich eigentlich gar nicht, man könnte vielleicht anführen, dass ich Spieler gerne über einen recht langen Zeitraum in meinem Team sehe. Zu den Zielen: Nachdem mein Team in der vergangenen 65. Saison das Double geholt hat, ist es schwierig diese Saison zu toppen. Aber natürlich möchte ich gerne die Meisterschaft und den Pokalsieg wiederholen oder das Stadion nochmals ausbauen...

### **Hast Du Vorbilder im OFM?**

Ja, Stephano vom FSV Frankleben – er ist von Anfang an dabei und war bisher immer in der 1. Liga vertreten.

### **Welchen OFM-Spieler hättest du gerne?**

Den Torwart Jerrold Keene von der Blauen Invasion. Er hat momentan bei einem Alter von 36 eine Stärke von 23.

### **Welches ist dein Lieblingsstadion bei OFM?**

Die Franz Parr Arena von Schnick Schnack Güstrow. Obwohl das Stadion mit 75.000 Plätzen mittlerweile nicht mehr zu den größten Stadien gehört, liegen die Einnahmen im Spitzenbereich.

### **Wie heißt dein Lieblingsthread im OFM-Forum?**

Das Kuriositätenkabinett

### **Welcher Verbesserungsvorschlag sollte als nächstes umgesetzt werden?**

Die Internationalen OFM-Pokale

### **Spielst du ein SOP oder bist du Mitglied in einem Clan?**

Ich spiele seit der vorletzten Saison beim OCL mit. Ob ich wieder daran teilnehmen kann, hängt vom Tabellenplatz ab. In

dieser Saison ist meinem Team der erste Sieg gelungen, nach der Gruppenphase war trotzdem Schluss. Ich bin in keinem Clan aktiv.

### **Welches ist deine Lieblings-PlusAccount-Funktion?**

Die automatische Vertragsverlängerung

### **Wieviel Zeit verbringst du (täglich) mit dem OFM/Anpiff?**

Das ist ganz unterschiedlich: im OFM bin ich so zwischen 10 Minuten und einer halben Stunde online. Beim Anpiff schaue ich täglich mehrfach vorbei. Wenn ein Artikel zur Korrektur freigegeben ist, wird er meistens sofort korrigiert.

### **Du hast gemerkt, dass du eindeutig OFM-Süchtig bist als...**

ich mich morgens nach dem Aufstehen immer erst mal an das Laptop gesetzt habe, um nach dem Ergebnis zu schauen

Teamname: BSC Schweinheim

Managername: Foxxx

Anmeldedatum: 12.05.2005 (Saison 24)

Höchste je erreichte Spielklasse: Deutschland: Regionalliga, Australien: 1.Liga

Erfolge: australischer Meister in der Saison 63 und 65, Pokalsieg Saison 65

Teamstärke: 180

Ø-Alter Stammelf: 31,7

Teamwert: ca. 60.000.000 €

Teuerster Transfers:

Kauf: TW, 25 Jahre, Stärke 12, 8,8Mio €

Verkauf: ZM, 31/15, 4,3Mio €

Stadion: 65.000

Foren-Nick: Foxx

Beiträge im OFM-Forum : 600 (0,37 pro Tag)

Beiträge im Redaktionsforum: 195 (0,947 pro Tag)

Position beim Anpiff: Korrekturleser

Stand der Angaben: 26.5.2009



## Kleinanzeigen

Artikel von Shakcool



**Die Anpffiff-Redaktion hat sich dazu entschlossen, für die nächsten Ausgaben in der Rubrik der Kleinanzeigen neben den eher lustigen Anzeigen auch richtige Anzeigen zu schalten. Das wäre dann z.B. etwas für Cup- Orgas, die noch SOP-Teilnehmer suchen. Um bessere Chancen zu haben in den Anzeigenpool aufgenommen zu werden, gilt jedoch folgende Bedingung:**

Der Text sollte 3-4 Zeilen nicht überschreiten und doch schon originell geschrieben sein, um sich vom 0815-Style abzuheben. Sachen wie Abschluss-Angebote oder Trader-Spams werden natürlich ignoriert! Wir sind ja keine Litfaßsäule...

Also... meldet Euch bei angelus oder bei shakcool und schickt uns Eure Kleinanzeigen. Mit etwas Glück und Geschick erscheint sie in der nächsten Ausgabe. Das bezieht sich nicht nur auf SOPs, sondern auch auf Clans, die nach Interessenten suchen. Die Resonanz auf die Clanreportagen ist groß, aber leider können wir nicht alle auf einmal bringen. Nun hat sich schon der Bericht über den Bayrischen Landesverband hingezogen und es zieht sich halt ne Weile, bis Euer Clan dort erscheint. Wir haben zwar eine todo-Liste mit etlichen Clans, aber wenn Eure Kleinanzeige chic geschrieben ist, erhaltet ihr sofortige Aufmerksamkeit.

Des Weiteren suchen wir auch Euch Leser, die einen Erlebnisbericht schreiben. So wie die Story von Revan in der letzten Ausgabe oder etwas von Managertreffen. Meldet Euch bei angelus oder mir. Ein Blogbeitrag folgt demnächst...

## Kleinanzeigen

**DrMaik:** Am Samstag, den 13.06.2009 findet das 2. Darmstädter Managertreffen statt.

Ich gebe hiermit offiziell bekannt, dass ich mit dem Ende des 19.ST der laufenden Saison mein Amt als Clanchef F.U.C.\* niedergelegt habe. Ich möchte mich auf diesem Wege für die kurze, aber herzliche, offene und freudige Zusammenarbeit bedanken und wünsche dem ganzen Anpffiffteam Antriebsgeist und Tatenrang auch weiterhin dieses tolle Projekt umzusetzen. *Franken Wohlauf*

**Proky**

**Soheil:** Der GWC sucht für die 29. Auflage seines SOPs Mitstreiter. Wir spielen im K.O.-System (Hin- & Rückspiel), flexiblen Spieltagen, max. 10 Punkte Stärkenunterschied und empfehlen eine Mindeststärke von 100. Zu gewinnen gibt es einen 14 Tage PA-Gutschein und die Ehre, den Namen des nächsten Cups zu bestimmen.

### **EAGSC sucht Inselaffen...**

Der König des Fußballs ruft zum Pokal! In der 5. Ausgabe des EAGSC wird der CL Modus eingeführt. So haben noch mehr Teilnehmer die Chance auf einen Startplatz. Nun kann jedes englische Team bis zu einer Stärke von 90 sich anmelden und um den Pokal des Cups kämpfen. Gespielt wird an den ungeraden Spieltagen in 8 Gruppen, anschließend KO-Runde.

### **48 Teams spielen um Europas Krone.**

UECFA Champions League & UECFA Cup, mach mit! Diese Cups sind organisatorisch das Ebenbild zum realen UEFA Cup. Wir spielen internationalen Fußball, weil es Spaß macht. Stärkebegrenzung ist minimum Stärke 60, maximum Stärke 115. Meldet Euch bei Toto2204

### **Frankfurter Rivalitäten in West und Ost?**

Auseinandersetzungen zwischen Eintracht- und FSV-Fans? Beim Adlercup sind sie an der Tagesordnung, aber nur auf dem virtuellen Sportplatz. Bereits seit Saison 38 messen sich Frankfurter aus West und Ost, sowie Eintrachtler, FSVler und Sympathisanten im Clan-SOP der „Frankfurter Jungs“. Neben dem Platz hingegen bilden die Teilnehmer eine Gemeinschaft, in der angeregt und aggressionsfrei dem gemeinsamen Laster Fußball gefrönt wird, ungeachtet der Herkunft oder für welchen Verein das Herz schlägt.

**Rotbart**

**Ich (FT Skor Münster)** suche für die nächste Saison einen SOP, den ich neben dem GWC spielen kann. Meine Stärke liegt bei 158 - bei Stärkenbegrenzungen kann ich aber gerne meine Stärke bis maximal 120 senken. Würde SOPs mit K.O.-Runden, die ein Hin- und Rückspiel erfordern, bevorzugen. Gegen Ligamodus habe ich aber auch nichts.



**«Ja, Statistiken. Aber welche Statistik stimmt schon? Nach der Statistik ist jeder vierte Mensch ein Chinese, aber hier spielt gar kein Chinese mit.»**

Werner Hansch

## Anpiff-Statistik



...beschäftigt sich mit den aktuellen Statistikzahlen rund um den Anpiff. Wie viele Leser hat der Anpiff? Wie viele Autoren? Wie oft wurde der Anpiff-Blog besucht? All das erfährst Du hier, in der Anpiff-Statistik.

Die fünfte Ausgabe wurde bisher **12.420 mal** heruntergeladen, die dritte Ausgabe hält derzeit noch den Rekord mit **17.028 Downloads**, dicht gefolgt von der vierten Ausgabe mit **15.770 Downloads**. Insgesamt wurde der Anpiff über **70.000 mal** gelesen. Der Anpiff hat eine Gesamtseitenzahl von genau **194+ 6.Ausgabe Seiten**. Die höchste Seitenzahl hatte, neben der jetzigen Ausgabe, die **Ausgabe 4 mit 51 Seiten**.

Der Anpiff-Blog zählt aktuell **15.293 Besucher**, für die 37 Artikel zur Verfügung stehen. Im Redaktionsforum (anpiff-forum.pc-portal.org) sind **7.536 Beiträge** geschrieben worden, pro Ausgabe macht das durchschnittlich **1.256 Beiträge**. Die meisten davon verfasste Chef-Redakteur Soheilt mit **2.086 Beiträgen** und **221 Themen**.

Für die Erstellung der 6. Ausgabe wurden 676 Beiträge geschrieben. Allein der 1. Teil des Specials umfasst über **5.800 Wörter** und **39.000 Zeichen!** Das Stadion-Märchen ist mit **1.677 Wörtern** der bisher längste Artikel des Anpiffs.

In der Redaktion fehlt weibliche Power: Das Verhältnis männlich:weiblich ist **27:0**. Unterstützt wird dieses Phänomen durch die hohe Frequenz der Beiträge in der Redaktionskneipe, mit genau **765 Beiträgen** insgesamt und durchschnittlich 12,49 Aufrufen am Tag immer noch der beliebteste Thread. Am meisten online waren am 31 Oktober 2008 mit **31 Besuchern**.

Am 16.08. hat Herausgeber Heiko Geburtstag und erwartet durchschnittlich **12 Anpiff Mitarbeiter** in der Hausnummer 4, um insgesamt **36 Gallonen Bier** zu trinken und **42 Steaks** zu grillen.

*\*Alle Angaben ohne Gewähr, Stand 8.02.2009*

**«Da geht er, ein großer Spieler. Ein Mann wie Steffi Graf!»**

Frank Buschmann zum Abschied von Lothar Matthäus



**«Von Jürgen Kohler, den sie alle nur „Kokser“ nennen, zurück zum heutigen Gegner Kolumbien - eine gelungende Überleitung wie ich finde.»**

Wolf-Dieter Poschmann

**«Sie können sich die Antwort aussuchen: 1. Mir war langweilig 2. Ich brauche Geld! 3. Meine Frau läßt mich nicht mehr in den Garten, weil ich die Rosen nicht von Blumenkohl unterscheiden kann!»**

Hans Mayer auf die Frage warum er nach Nürnberg gegangen war





## Rock den OFM



Was wäre ein Stadion ohne Gesang, Jubel und Musik? Richtig! Es wäre eine Sportgala für Senioren. Vor dem OFM jubelt man zwar meistens alleine und ohne musikalischen Hintergrund, aber das kann sich ändern.

Denn wir verlosen 5 rockige CDs der Alternative Metal Band Nevertrust - der Newcomer Band aus Dresden. Auch wenn es für Dynamo Dresden momentan nicht so gut läuft, auf der Bühne bringen die Jungs von Nevertrust die Stimmung zum kochen.

Die Band hat ihr großes Ziel bereits definiert: ein Auftritt im vollen Rudolf-Harbig-Stadion zur Meisterschaft. Die Band ist bereit, der Verein noch nicht. (Infos zum Verein, siehe Anlage)

**Prädikat: Stadionauglich!**

**„Das Prädikat des hörenswerten Metal wurde**

**Nevertrust definitiv verliehen. Ein Geheimtipp für**

**Metaler, die auch an lokaler Musik interessiert sind.“**

**[www.hafenstrasse-meissen.de](http://www.hafenstrasse-meissen.de) (24.04.2007)**

Bereits Ende 2004 gründeten Gitarrist Floyd, Schlagzeuger Felix und Sänger Matthias die kleine unbeholfene Band NEVERTRUST, deren Bandname per Internetvoting aus über 50 Namensvorschlägen ausgewählt wurde. Doch ein dunkler Stern hing über der Band - ein Bandmitglied nach dem anderen stieg aus, selbst frisch hinzugezogene Musiker wie Bassist Teich oder Gitarrist Albi hielten sich nicht lange und so kam es, dass Floyd, der inzwischen neben der Gitarre auch noch den Gesang ausübte, im Sommer 2006 alleine da stand. Traurige Geschichte...

### Nächste Auftritte

13.06.2009	Eastend Berlin
30.05.2009	Jugendhaus Naundorf
29.05.2009	Schlachthof Eisenach
30.04.2009	Noteingang Radebeul
25.04.2009	Bikerclub L.A. Thunder Hoyerswerda
24.04.2009	Club Exit Chmelnice Prag (CZ)
18.04.2009	Steinhaus Bautzen
17.04.2009	Kulturhof Lübbenau

Doch Floyd ließ sich nicht unterkriegen - mit einigen Ex-Bandmitgliedern nahm er zusammen die Demo „Incoming“ auf und suchte sich mit Hilfe dieser Aufnahmen neue Bandmitglieder. Im Oktober fand sich daraufhin Schlagzeuger Gerry, der dank seiner Kontakte nach kürzester Zeit auch den Bassisten Dassi, sowie den Gitarristen Manu aufreiben und zum Einsteigen zwingen konnte. Nun ist diese Band also wie Phoenix aus ihrer eigenen Asche emporgestiegen und klingt besser als je zuvor. 2007 war das Jahr der ersten richtigen Auftritte und die Resonanz konnte sich sehen lassen. Ende des Jahres folgten professionelle Aufnahmen im Tonstudio, die in der CD „Incoming Society“ gipfelten, sowie ein Wechsel an der zweiten Gitarre, so dass jetzt der erfahrene Saitenakrobat Hendrix zum Lineup der Band gehörte.

### Die Band

Floyd	= Gitarre / Gesang	(seit Oktober 2004)
Gerry	= Schlagzeug	(seit Oktober 2006)
Dassi	= Bass	(seit November 2006)
Hendrix	= Gitarre	(seit Oktober 2007)

Jetzt 1 von 5 CDs gewinnen

„Wie heißt das Stadion von Dynamo Dresden?“

Unter allen Einsendungen werden 5 CDs der Band Nevertrust verlost, einfach Antwort an [redaktion@ofm-anpfiiff.de](mailto:redaktion@ofm-anpfiiff.de) senden.

#### Kontaktdaten:

Floyd Pandora :: Wernerstraße 21 01159 Dresden :: MAIL: [kms.webmaster@web.de](mailto:kms.webmaster@web.de)  
 ICQ: 169950516 :: HANDY: 0178-6261922 :: HOMEPAGE: <http://www.never-trust.de>  
 MYSPACE: <http://www.myspace.com/nevertrustband>





## Blick in die Zukunft

In der 7. Ausgabe werden wir Euch den 2. Teil unseres Stadion-Specials präsentieren. Neben einem weiteren Newbie-Guide werden wir Artikel zum Thema Bauschritte und Umbaumaßnahmen dabei haben. Ich möchte Euch auch an dieser Stelle bitten, uns zu kontaktieren, falls Ihr der Meinung seid, dass wir eine bestimmte Facette oder einen Tipp übersehen haben, damit wir darauf eingehen.

Neben dem 2. Teil des Stadion-Specials werden wir Euch natürlich wie gewohnt unsere beliebten Artikel-Reihen präsentieren. In der Reihe „Abseits“ werden wir dabei vom Ergebnis der OFM-Liga beim Kicker Managerspiel berichten und in unserer „Raus aus der Newbie Falle“-Doku einen detaillierten Einblick in die Stadion-Einnahmen geben. Natürlich sind auch die SOP- und Clan-Reports wieder am Start.

Und dann noch ein Punkt in eigener Sache: Wir wollen zur nächsten Ausgabe einige Rubriken an feste Autoren neu vergeben und unser Autorenteam erweitern. Daher werden wir im Blog einige Stellenausschreibungen reinstellen. Schaut mal vorbei – vielleicht ist etwas für Euch dabei.

Soheil

## Impressum

### Anpffiff AG

#### inhaltlich Verantwortlicher

Heiko Mettelsiefen

Stubbenhof 4

21147 Hamburg

heiko@mybannerworld.com

#### Mit freundlicher

#### Unterstützung von:

Online Fußball Manager GmbH

MyBannerWorld.com

Junkee Records ECL Limited

5. Auflage, Saison 63,  
03/2009

Magazin zum Onlinefußballmanager.

Permanente Quellen:

OFM-Forum.de, OFM-Wiki.de, OFM-Anpffiff.de

#### Kontakt zur Redaktion

#### Autoren

redaktion@ofm-anpffiff.de

#### Leitung / Verlag

info@ofm-anpffiff.de

#### Onlineangebot

OFM-Anpffiff.de

#### Haftungsausschluss

Die Inhalte dieses Magazins wurden mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Der Anbieter übernimmt jedoch keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der bereitgestellten Inhalte. Die Nutzung der Inhalte des Magazins erfolgt auf eigene Gefahr des Lesers. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben die Meinung des jeweiligen Autors und nicht immer die Meinung des Anbieters wieder. Mit der Nutzung des „Anpffiff“ kommt keinerlei Vertragsverhältnis zwischen dem Nutzer und dem Anbieter zustande.

## Das Team

Gastautoren:

Fear82.

Jan Nicolas Klus



### Chefredakteur

Soheil Djahanbakhsh (Soheil)



### Autoren

Soheil Djahanbakhsh (Soheil) - soheil

Wolfgang Frücht (WF) - shakcool

Carsten Stettin (AN) - Angelus

Sven Rieper (meter) - meterbrötchen

Bubbles (ehemals culo)

Lars Naurath (LN) - Shadowlauch



### Praktikanten:

Sascha Weingardt (SW) - Sasa

weitere Mitwirkende

Roki, TobiFfm, Foxx



### Grafik und Layout

Heiko Mettelsiefen (HM)

Waldemar B. (botcha)

Matthias K. (Matze5959)